

УДК 338.314

**ОЦЕНКА РЕЗЕРВА РОСТА ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ  
ПУТЕМ РАСЧЕТА СИНЕРГИЧНОГО ЭФФЕКТА ФАКТОРОВ  
ПРОИЗВОДСТВА «ПРЕДПРИИМЧИВОСТЬ» И  
«ИНФОРМАЦИЯ»**

**Н.Н. Олешкевич**

*УО «Брестский государственный технический  
университет», г. Брест, РБ*

В условиях глобализации, построения нового постиндустриального информационного общества и жесткой конкурентной борьбы за рынки сбыта и сырьевые ресурсы, когда финансовое оздоровление предприятий перерастает из необходимости в норму, важным ресурсом экономического развития предприятия становится человек, его творческий потенциал, умения, навыки, способности к разработке новых идей и их эффективной реализации.

Современная экономическая теория среди совокупности факторов производства выделяет предприимчивость и информацию, которые имеют право претендовать на присвоение доходов особой разновидности. А значит, их можно рассматривать как источники резервов повышения прибыли предприятия.

В процессе управления производством руководитель оперирует понятием «экономическая информация» (англ. economic information) - сведения, уменьшающие неопределенность, недостаток знаний, дополняющие представление о социально-экономических процессах как в сфере производства, так и в непроизводственной сфере на всех уровнях и во всех органах.

*Предприимчивость* выступает как одна из функций высококвалифицированного труда и реализует себя через принятие управленческих решений. Объектом управленческого труда является предприятие как совокупность производственных факторов, предметом такого труда служит информация. Оценка пригодности информации к использованию в процессе управления предприятием и формы вовлечения ее в производственный процесс определяются непосредственно руководителем. Сама по себе информация не представляет никакого интереса до тех пор, пока управленец не переработает ее и не определит ее полезность для предприятия. Следовательно, факторы производства «предприимчивость» и «информация» необходимо рассматривать во взаимосвязи и взаимодействии.

Следует отметить, что «труд» (l), «земля» (g), «капитал» (c) сами по себе не могут обеспечить собственнику иного дохода, кроме банковского процента по вкладу эквивалентных денежных средств. Для их организации и использования необходимо управление, т.е. вовлечение в процесс кругооборота ресурсов предприимчивости в совокупности с фактором производства «информация». Таким образом, в прибыли предприятия можно выделить доли, созданные двумя группами факторов:

$$p = p [l ; g ; c] + p [ipr], \quad (1)$$

где  $p$  – прибыль предприятия;

$p [l ; g ; c]$  – доход по банковскому проценту от средств, эквивалентных вложенным в набор факторов производства «труд-земля-капитал»;

$p [ipr]$  – предпринимательский доход, сформированный взаимодействием предприимчивости и информации.

Часть прибыли  $p$ , приносимая совокупностью предприимчивости и информации, представляет собой *синергичный эффект от использования двух факторов производства «предприимчивость» и «информация» (СЭПИ)*, который имеет стоимостное выражение (см. рисунок 1).



Рисунок 1 - Виды доходов по факторам производства

[Ист.: разработка автора]

Доход по банковскому проценту от средств, эквивалентных вложенным в набор факторов производства «труд-земля-капитал»,  $p [l ; g ; c]$ , рассчитывается умножением себестоимости произведенных и реализованных товаров, продукции, работ, услуг, включая управленческие расходы и расходы на реализацию, за соответствующий период на ставку банковского процента по вкладам (либо ставку рефинансирования). В свою очередь, себестоимость представляет собой денежную сумму, израсходованную на привлечение труда ( $l$ ), земли ( $g$ ) и капитала ( $c$ ).

При заданном уровне рентабельности СЭПИ рассчитывается по следующей формуле:

$$p [ipr] = p - p [l ; g ; c]. \quad (2)$$

Необходимо отметить, что реальная стоимость средств, вложенных в факторы производства, не соответствует балансовой, т.к. возникает необходимость их предварительной (условной) оценки. В зависимости от длительности производственного цикла и периода, предусмотренного для условной реализации, на стоимость активов предприятия могут оказывать влияние несколько факторов: инфляция, время, ликвидность, рыночный спрос (предпочтения покупателей). Так, инфляция завышает стоимость внеоборотных активов предприятия, а, следовательно, и себестоимость продукции (товаров, услуг); группы ликвидных активов характеризуется вероятностью своевременного поступления эквивалентных денежных средств; время и рыночный спрос могут оказывать как негативное, так и положительное влияние на рыночную стоимость активов.

В результате корректировки с учетом влияния вышеуказанных факторов реальная стоимость средств, формирующих себестоимость произведенной и реализованной продукции, будет рассчитываться следующим образом:

$$Реал.[l + g + c] = \left\{ (l + g + c) - \left( AO_{РАСЧ}^{ПЕР} - \frac{AO_{РАСЧ}^{ПЕР}}{I_{ИНФЛ}^{ПЕР}} \right) \right\} * 0,9 * u, \quad (3)$$

где Реал.  $[l + g + c]$  – реальная стоимость средств, формирующих себестоимость произведенной и реализованной продукции;

$(l + g + c)$  – себестоимость произведенной и реализованной продукции, отраженная в бухгалтерских документах;

$AO_{РАСЧ}^{ПЕР}$  – сумма затрат на амортизационные отчисления в составе стоимости готовой продукции, выпущенной и реализованной за анализируемый период (производственный цикл, год);

$I_{ИНФЛ}^{ПЕР}$  – индекс цен за анализируемый период (производственный цикл, год);  $u$  – экспертная оценка, учитывающая влияние времени и предпочтений покупателей.

Тогда реальная стоимость части прибыли, созданной факторами производства труд, земля и капитала, (Реал.  $p [l; g; c]$ ) рассчитывается по формуле:

$$\text{Реал. } p [l; g; c] = \text{Реал. } [l + g + c] * r, \quad (4)$$

где  $r$  – ставка процента по депозиту (или ставка рефинансирования).

Следовательно, реальная стоимость части прибыли, приносимой совокупностью факторов производства «предприимчивость» и «информация»  $ipr$ , или синергичный эффект, (Реал.  $p [ipr]$ ) будет определяться расчетом:

$$\text{Реал. } p [ipr] = p - \text{Реал. } p [l; g; c]. \quad (5)$$

Синергичный эффект может принимать как положительное, так и отрицательное значение (см. рис. 2).

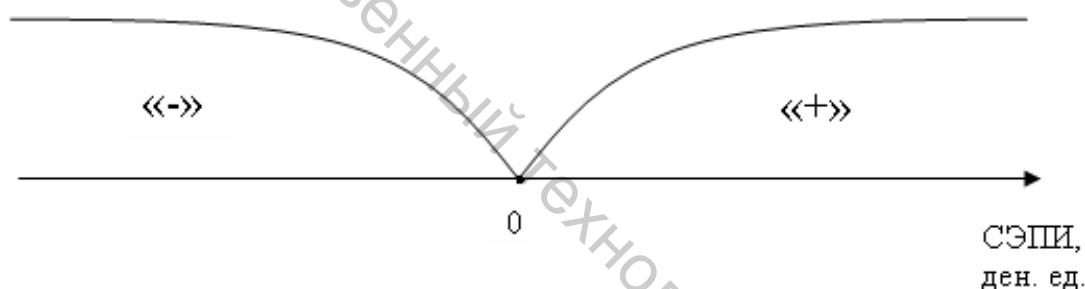


Рисунок 2 - Множество значений синергичного эффекта предприимчивости и информации. [Ист.: разработка автора]

Отрицательный синергичный эффект свидетельствует о неэффективном использовании факторов производства «предприимчивость» и «информация». В этом случае минимальная величина резерва роста прибыли предприятия должна обеспечивать нулевое значение СЭПИ. Максимальная величина резерва роста прибыли определяется исходя из экономических приоритетов конкретной организации и не имеет конкретного суммового предела. Управленческие мероприятия, направленные на максимизацию использования данного резерва, приводят к росту положительного значения синергичного эффекта.

Анализ ряда промышленных предприятий государственной формы собственности по Брестской области показал, что большая часть из них характеризуется небольшим либо отрицательным значением СЭПИ. Таким образом, повышение качества использования информации и предпринимательских способностей менеджеров среднего звена в кругообороте средств предприятия может служить источником резерва роста прибыли предприятия.