

3. Рахлин, К.М. Потенциал организации как основа её конкурентоспособности / К.М. Рахлин, О.Ю. Серова. – URL : <http://quality.eur.ru>.

УДК: 658.5:677

СОВРЕМЕННЫЙ УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА

Умарова М.Н., ст. преп., Саидмурадова Т.С., ст. преп.

*Ташкентский институт текстильной и легкой промышленности,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Легкая промышленность Узбекистана имеет многовековые традиции по переработке хлопкового волокна. Через Узбекистан проходил Великий шелковый путь, и товары узбекских ремесленников, особенно ткани, были известны во многих странах мира.

На сегодняшний день, учитывая возрастающий на мировом рынке спрос на изделия из натуральных волокон, легкая промышленность Узбекистана имеет неограниченные возможности в завоевании ведущей позиции на мировом рынке не только как поставщик хлопкового волокна, но и как экспортер текстильной продукции, а в особенности готовых изделий.

В настоящее время в легкой промышленности сосредоточена треть всех работников, занятых в промышленности республики, её доля в объеме промышленного производства составляет свыше 20%, а в объеме производства потребительских товаров Узбекистана – свыше 55%.

Существенная часть предприятий легкой промышленности республики приходится на Государственно-акционерную компанию «Узбекенгилсаноат», которая объединяет более 285 предприятий 8 под отраслей (хлопчатобумажной, трикотажной, швейной, шелковой, фарфоровой, шерстяной, нетканой, ватной).

В настоящее время предприятия ГАК «Узбекенгилсаноат» в общем объеме имеют годовую мощность по производству пряжи хлопчатобумажной – 373 тыс.тонн; тканей хлопчатобумажных – 281,8 млн.кв.метров; трикотажного полотна – 81,8 тыс.тонн; нетканого полотна – почти 30 тыс.кв.метров; ваты – 10,7 тыс.тонн; трикотажных изделий – 189,1 млн.штук; чулочно-носочных изделий – 71,3 млн.пар; нити из шёлка сырца – 3,1 тыс.тонн и выпуск в большом ассортименте швейных изделий.

За годы независимости предприятиями ГАК «Узбекенгилсаноат» объем производства потребительских товаров увеличился с 27,8 до 138 млрд. сум, объем производства промышленной продукции с 30 до 635 млрд. сум в 2013 году. Привлечено иностранных инвестиций в объеме более 1,2 млрд.долл. США, реализовано более 110 проектов, создано около 120 совместных предприятий с такими странами как Германия, Швейцария, Япония, Южная Корея, Турция, США, Индия и других стран.

На сегодняшний день важнейшими приоритетами для компании «Узбекенгилсаноат» являются:

- обеспечение устойчивого и сбалансированного роста производства промышленной продукции;
- дальнейшая реструктуризация, техническое и технологическое обновление предприятий, в том числе за счет привлечения прямых иностранных инвестиций ;
- увеличение экспортного потенциала.

В связи с этим в качестве целевого параметра развития отрасли в 2013 году определен темп роста производства промышленной продукции по предприятиям ГАК «Узбекенгилсаноат» 116,4 % что составит 7325 млрд. сум. Этот рост обеспечится увеличением производства хлопчатобумажной пряжи, тканей, трикотажных изделий, швейных изделий. О динамичном развитии отрасли свидетельствует еще и то, что в 2013 году мощности совместных и реконструированных предприятий, оснащенных современным оборудованием составили 240 тысяч тонн хлопкового волокна, или 80 процентов от всех установленных мощностей по переработки волокна.

Большое внимание уделяется увеличению экспортных поставок, поэтому основной задачей, стоящей перед компанией, является обеспечение по совместным и модернизированным предприятиям уровень экспорта до 80% от объема их производства.

В целях повышения экспортного потенциала легкой промышленности, маркетинговой поддержки производителей текстильной и трикотажно-швейной отраслей, продвижения отечественной текстильной продукции на внешние рынки в соответствии с Постановлением Кабинета Министров создано Агентство по рекламе и маркетингу текстильной продукции при ГАК «Узбекенгилсаноат», основными задачами которого являются следующие:

- проведение маркетинговой деятельности, направленной на глубокое изучение конъюнктуры мировых рынков продукции легкой промышленности, предложений и потенциала отраслевых предприятий по направлениям экспорта продукции, оказание предприятиям легкой промышленности содействия в совершенствовании деятельности их маркетинговых служб;
- оказание содействия отечественным производителям продукции легкой промышленности в установлении контактов с зарубежными потребителями, заключении взаимовыгодных контрактов, защите интересов предприятий республики за рубежом;
- предоставление хозяйствующим субъектам информации по ценообразованию на экспортируемую продукцию, рекомендаций по проведению предприятиями отрасли согласованной ценовой политики в целях повышения экспортных цен на производимую ими продукцию;

– разработку и реализацию мер по обеспечению формирования предприятиями долгосрочного (3-5 лет) портфеля заказов на экспорт готовой продукции, по стимулированию реализации готовой продукции с высокой добавленной стоимостью, конкурентоспособной на мировом рынке;

– оказание информационных услуг предприятиям и организациям легкой промышленности, в том числе по изданию профильной литературы, буклетов, созданию и ведению специализированных веб-сайтов в сети Интернет.

В то же время, в целях дальнейшего развития текстильной промышленности необходимо продолжить проведение технического перевооружения и реконструкции старых предприятий с созданием мобильных производств, а также создание новых предприятий с законченным циклом производства, вплоть до готовой продукции с высокой добавленной стоимостью.

Стимулами экономического характера для осуществления инвестирования в отрасли текстильной промышленности республики являются: наличие основных сырьевых ресурсов, хлопкового волокна высокого качества; низкая стоимость энергоносителей; квалифицированные и относительно недорогие трудовые ресурсы; практически неосвоенные рынки сбыта текстильных изделий.

Вместе с тем, привлекательность отрасли для иностранных инвесторов обуславливается поддержкой и особыми благоприятными условиями, создаваемыми руководством республики для привлечения иностранных инвестиций в экономику.

Для использования высокого потенциала текстильной отрасли и ее вклада в экономический рост страны в ближайшие годы потребуются значительное увеличение инвестиций в модернизацию и техническое перевооружение отрасли. Важное значение в проведении инвестиционной политики будет отводиться притоку иностранных инвестиций, доля которых в 2013 году возрастет до 10,1%.

Основными направлениями инвестирования отрасли являются техническое перевооружение, модернизация и полная реконструкция существующих предприятий, а также создание новых предприятий с законченным циклом производства. Это даст возможность увеличения объемов внутренней переработки хлопкового волокна до 50% от общего объема заготавливаемого в республике, а также позволит удовлетворить потребительский спрос населения в высококачественных товарах текстильной промышленности.

Выпуск готовой продукции, в зависимости от складывающейся конъюнктуры рынка может ежегодно увеличиваться в среднем на 15-18%. Это окажет хорошее влияние на насыщение внутреннего рынка текстильными, трикотажными и швейными товарами местного производства, а также значительное удовлетворение спроса на недорогие и качественные изделия отрасли.

Существенное расширение ассортимента выпускаемых изделий из хлопка создаст устойчивую конкуренцию импортной продукции на внутреннем рынке текстильных и швейных товаров.

Рост объемов производства и реализации текстильных изделий позволит значительно увеличить прибыль предприятий отрасли, отчисления в бюджеты всех уровней, а также создаст дополнительно тысячи новых рабочих мест.

Будущее Узбекской текстильной промышленности непосредственно связано с развитием швейно-трикотажной отрасли. В настоящее время в общем объеме производимой предприятиями ГАК "Узбекенгилсаноат" продукции доля производства готовой швейно-трикотажной продукции составляет лишь 13%, в том числе швейных изделий около 6%.

При изготовлении качественных швейных и трикотажных изделий помимо других факторов, особое значение имеет человеческий фактор. Качество производимой продукции и спрос на нее на рынке в решающей степени зависит от дизайнеров и модельеров, опирающихся на маркетинговые исследования, а также от условий работы сотрудников.

Сдерживающим фактором производства качественных швейных изделий является отсутствие производства широкого ассортимента шерстяных и полушерстяных, смесовых, сорочечных, курточных тканей и тканей из натурального шелка. Кроме того, практически не производятся основополагающие для швейной промышленности прикладные материалы, такие как дублерин, флизелин и другие подкладочные материалы.

Поэтому в настоящее время первоочередной задачей ГАК "Узбекенгилсаноат" является обеспечение выпуска качественных тканей для швейной промышленности. Пошив же готовой одежды должны осуществлять малые и частные предприятия, которые, имея большие преимущества перед крупными швейными объединениями, осуществляя пошив малыми партиями и под индивидуальный заказ, смогут более полно удовлетворить потребности и вкусы населения.

В связи с этим, для более полного обеспечения готовыми тканями и прикладными материалами швейных предприятий всех форм собственности крупной текстильной промышленности предлагается сконцентрироваться на инвестиционных проектах и проектах локализации производства шерстяных, полушерстяных, курточных и других тканей, пользующихся спросом на рынке, а также собственных химикатов, красителей и фурнитуры. Большие возможности расширения ассортимента текстильной продукции могут открыться за счет модернизации и расширения отделочного производства, применения новых способов крашения.