

УДК 378:67/68

ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ И ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Семенчукова И. Ю., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Легкая и текстильная промышленность как одна из традиционных отраслей экономики с высоким удельным весом трудовых затрат в последние десятилетия активно вытесняется с рынков европейских стран. Это отражается как в снижении удельного веса продукции легкой промышленности в структуре всего объема промышленного производства, так и в закрытии многих гигантов легкой индустрии.

Отмеченная тенденция затронула не только постсоветские экономики, но и не обошла стороной высокоразвитые европейские страны. Так, в структуре ВВП Греции за последние 20 лет доля текстильной отрасли сократилась с 20% до 5%. Некоторый рост производительности труда в этой отрасли не может компенсировать столь значительное сокращение удельного веса в структуре ВВП.

Высокий уровень оплаты труда в европейских странах делает трудозатраты в текстильной и легкой промышленности «неподъемными» в национальной конкурентоспособности страны. Снижение последней сказывается на возможностях бюджетного стимулирования и государственной поддержки вышеотмеченных отраслей.

Темпы роста промышленного производства по текстильному и швейному производству в Республике Беларусь ниже темпов роста индекса промышленности производства в целом. В структуре объема промышленного производства по видам экономической деятельности доля текстильного и швейного производства сократилась с 7% в 2000г. до 2,9% в 2012г.. Эта же тенденция характерна и для производства кожи, изделий из кожи и производства обуви (с 1,7 до 0,7%).

Устойчивый характер носит тенденция сокращения среднесписочной численности работников анализируемого вида экономической деятельности к среднесписочной

численности работников промышленности, что во многом обусловлено низким уровнем оплаты труда. Так, в 2012г. отношение среднемесячной заработной платы работников текстильного и швейного производства к среднемесячной заработной плате работников промышленности составило 67,8%¹

Отмеченные объективные факторы сокращения в структуре национального продукта удельного веса текстильной и легкой промышленности в Республике Беларусь усугубляются и некоторыми субъективными причинами.

Прежде всего, следует отметить незавершенность процесса приватизации в этих отраслях. Сценарий «народной приватизации» не привел к появлению стратегического инвестора и росту эффективности инвестиций. Государственная поддержка не предотвратила, а лишь отсрочила углубление кризисных процессов в легкой и текстильной промышленности.

Несмотря на конкуренцию со стороны Китая, Индии и стран Центральной Азии, текстильное производство в Беларуси является крупнейшим в Восточной Европе и одним из крупнейших в Европе. Оно представляет собой одну из крупнейших отраслей в Беларуси (более 150 предприятий, не считая предприятий по производству химических волокон и по первичной переработке льна).

Производство волокон является важной традиционной деятельностью. В сфере выращивания льна, как сырья для производства льняных изделий, белорусская промышленность имеет явное преимущество перед конкурентами. Беларусь является 4-й страной в мире по производству льняных изделий, экспортируя более 50% объема льняной продукции. Спрос на льняные изделия, на экологически чистые текстильные материалы постоянно возрастает в западных странах. Помимо производства льняных волокон, Беларусь имеет давнюю традицию по производству химических волокон. Первые вискозные волокна были изготовлены в Могилеве в 1930 году, полиэфирные и полиамидные волокна изготавливаются с 1965 года.

В настоящее время Беларусь перерабатывает все виды натуральных (хлопок, шерсть, лен) и химических волокон для производства текстильных и технических нитей. Есть несколько предприятий, где изготавливаются химические волокна, включая технические полиамидные нити, полиэфирные волокна и нити, вискозную пряжу, нетканые материалы, полиакрилонитрильное волокна (ПАН-волокна), стекловолно, пряжа, ткани и т.д.

Текстильная промышленность в Беларуси находится в процессе масштабной модернизации. Существует программа развития отрасли на 2011-2015 годы, которая будет продолжаться до 2020 года. Программа «Поддержка модернизации белорусских предприятий текстильной промышленности» направлена, главным образом, на Концерн «Беллепром». Она намерена содействовать модернизации фабрик, увеличить мощности производства и экспорт высококачественных волокон и текстильных материалов. Соответствующее современному требованиям техники оборудование, установлено на многих фабриках, и в настоящее время белорусские предприятия модернизируются, чтобы достойно представлять свою продукцию на мировом рынке. Модернизация отрасли ставит новые задачи перед высшим образованием. Среди приоритетов для системы высшего образования можно выделить следующие: создание нового ассортимента текстильных материалов, повышение качества льна и других отечественных текстильных волокон, повышение эффективности переработки отходов.

Низкий уровень инновационной составляющей анализируемых отраслей сегодня во многом обусловлен слабым взаимодействием предприятий этих отраслей с академической и отраслевой наукой.

Витебский государственный технологический университет в рамках международного проекта TEMPUS «Университет и промышленность для модернизации текстильного производства в Беларуси» исследовал возможные направления сотрудничества между университетом и предприятиями текстильной промышленности Республики Беларусь, проведя социологический опрос руководителей и специалистов текстильных предприятий, а также профессорско-преподавательского состава УО «ВГТУ», обеспечивающих подготовку специалистов для текстильной и легкой промышленности.

Одно из важнейших направлений сотрудничества – организация для специалистов и руководителей предприятий образовательных программ по повышению квалификации.

По предложению профильных университетских кафедр ФПК и ПК ежегодно разрабатывает примерный перечень курсов повышения квалификации. Учебными программами последних предусмотрены актуальные вопросы современных технологий изготовления швейных изделий, ресурсосбережения в швейном производстве, способы использования текстильных отходов; современные методы оценки качества текстильных нитей и сырья; метрологическое обеспечение производства; обязательное подтверждение соответствия продукции требованиям технических регламентов ТС; специфика изготовления обуви с верхом из современных искусственных и синтетических кож, информационные технологии в обувной промышленности и др.

Спрос на образовательные программы повышения квалификации по актуальным проблемам инновационного развития текстильной и легкой промышленности предъявляют в большей степени нерезиденты Республики Беларусь (РФ, Казахстан, Норвегия). Предприятия же нашей страны, как свидетельствует практика последних 10 лет, не проявляют заинтересованности в профессиональном росте своих сотрудников посредством участия в курсах повышения квалификации.

Сравнительный анализ результатов опроса специалистов текстильных предприятий и ППС УО «ВГТУ» показал несогласованность приоритетных направлений сотрудничества. Каждая из сторон взаимодействия преследует свои интересы. Так, респонденты в лице преподавателей ВГТУ из всех направлений взаимодействия в качестве наиболее важных отметили проведение производственных практик, дипломного проектирования, а также выполнение научно-исследовательских работ. Относительно небольшое количество упоминаний о повышении квалификации специалистов предприятий является следствием сложившейся практики. В настоящее время университет практически не ведет работ по созданию курсов повышения квалификации непосредственно для предприятий отрасли.

В то же время респонденты в лице специалистов текстильных предприятий наиболее важными вопросами взаимодействия университетов и промышленных предприятий считают повышение квалификации специалистов и решение вопросов, связанных с организацией производственных практик (таблица 1). Среди проблем, определяющих несовершенство системы взаимодействия, опрошенные отметили оторванность университетов от решения практических проблем предприятий, а также невозможность оперативного решения производственных вопросов совместно с сотрудниками университетов ввиду удаленности их от предприятий.

Таблица 1 – Ответы на вопрос «Какие вопросы взаимодействия университета и предприятий отрасли Вы считаете наиболее важными?»

Вариант ответа	Процент упоминания
Научно-исследовательские работы	20,7
Совершенствование учебных курсов и материально-технической базы университета	11,1
Проведение производственных практик и дипломного проектирования	28,1
Повышение квалификации специалистов предприятий	30,4
Профориентационная работа	7,4
Свой вариант ответа	2,2

При определении приоритетности направлений сотрудничества в условиях рыночной экономики необходимо четко разграничивать продавца и покупателя (в данном случае- образовательных услуг) и исходить из аксиомы рынка, что спрос находится на стороне покупателя и его интересы выступают приоритетными.

Таким образом, эффективность взаимодействия университета и предприятий текстильной промышленности прямо пропорциональна стремлению ППС университета удовлетворять потребности предприятий в образовательных программах повышения квалификации его персонала.

Список использованных источников

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2013. – Минск, Национальный статистический комитет РБ, 2013. С.303.