

УДК 338.1(476)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИЙ

Прокофьева Н. Л., зав. каф.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Усиление конкуренции на внутреннем и внешних рынках, когда Республика Беларусь формирует открытую экспортоориентированную экономику, участвуя в международных объединениях, предопределяет инновационное развитие всех субъектов хозяйственного оборота. В эпоху «интеллектуальной экономики», как ее определяют ведущие экономисты, выживают и успешно развиваются только те организации, которые гибко реагируют на изменяющиеся требования рынка и **оперативно** создают, организуют производство и обеспечивают удовлетворение потребностей субъектов товарного рынка. В обрабатывающей промышленности Витебской области текстильное и швейное производство имеют хорошую динамику развития. Это характеризуется высоким уровнем добавленной стоимости на рубль произведенных товаров и услуг. Но низкий удельный вес в структуре выпуска продукции, работ, услуг не позволяет определить этот вид деятельности как стратегическую зону хозяйствования, влияющую на конкурентную позицию региона в масштабах Республики Беларусь [1].

Товары текстильных и швейных организаций являются инновационными, если в соответствии с «Положением о порядке формирования перечня инновационных товаров» [2] «обладают более высокими технико-экономическими показателями по сравнению с другими товарами, представленными на определенном сегменте рынка, и являются конкурентоспособными». В соответствии с таким подходом даже процессные инновации (а именно к ним относятся технологические преобразования белорусских предприятий текстильной и швейной промышленности) должны завершаться продуктовыми инновациями, так как изменение технических и качественных характеристик товара меняют сферу их применения и круг основных потребителей.

Следовательно, эффективное управление инновационным развитием должно включать и такие инновации как:

- совершенствование процессов взаимодействия предприятия с внешней средой – новшества в организации сбытовой и закупочной деятельности;
- разработка новых схем сотрудничества с посредниками и торговыми представителями;
- усовершенствование отношений с партнерами по снабженческо-сбытовой деятельности, предполагающие новые технологии реализации продукции и упрощение схем закупок;
- мероприятия по повышению эффективности и снижению риска взаимодействия с финансово-кредитными учреждениями, выступающими в роли кредиторов и инвесторов.

Однако такое понимание проблемы руководителями промышленных предприятий присутствует не в полной мере, о чем может свидетельствовать информация социологического опроса по оценке факторов, препятствующих инновациям организаций промышленности (таблица 1).

Таблица 1 – Оценка факторов, препятствующих инновациям организаций промышленности в 2013 году

Факторы	Число организаций промышленности, оценивших отдельные факторы, препятствующие инновациям как		
	Основные или решающие	Значительные	Незначительные
Недостаток собственных денежных средств	759	573	305
Низкий платежеспособный спрос на инновационные продукты	146	475	585
Недостаток информации о рынках сбыта	89	380	904
Низкий спрос на инновационную продукцию	108	383	638
Неразвитость информационной инфраструктуры (посреднические, информационные, юридические, банковские и прочие услуги)	84	399	626
Высокая стоимость нововведений	488	690	256

Источник: [3, С. 101]

В качестве существенных называются «высокая стоимость нововведений» и «недостаток собственных денежных средств». Факторы, отражающие содержание процессов взаимодействия предприятия с внешней средой, такие как «низкий платежеспособный спрос на инновационные продукты», «недостаток информации о рынках сбыта», «неразвитость информационной инфраструктуры» руководителями предприятий указываются преимущественно как незначительные.

Как следствие, предприятия обрабатывающей промышленности осуществляют преимущественно технологические инновации и, в меньшей мере, маркетинговые. В текстильном и швейном производстве на проведение организационных и маркетинговых инноваций затраты почти не осуществляются (таблица 2).

Таблица 2 – Число организаций промышленности, осуществлявших затраты на инновации, по видам экономической деятельности в 2013 году

	Число организаций, осуществлявших затраты на		
	Технологические инновации	Организационные инновации	Маркетинговые инновации
Обрабатывающая промышленность	399	63	100
- текстильное и швейное производство	37	6	7

Источник: [2, С. 61]

Отсутствие системного подхода в управлении инновационным развитием существенно снижает эффективность государственного стимулирования внедрения инноваций, так как оно в первую очередь направляется на уменьшение наиболее значимых факторов, препятствующих внедрению инноваций организациями промышленности. И если главной причиной указывается недостаток собственных средств, следовательно, требуется льготное кредитование предприятий.

Изложенные выше проблемы можно проиллюстрировать примером по реализации Указа Президента Республики Беларусь № 282, в соответствии с которым предприятия концерна «Беллегрпром» получили возможность привлечь кредитные ресурсы по ставкам, существенно уменьшенным по сравнению с рыночными.

Такой возможностью разумно распорядилось ОАО «Витебский комбинат шелковых тканей» и приобрело технологическую линию ведущих европейских производителей, которая позволяет существенно расширить ассортимент текстильных материалов, предлагая рынку новый товар «геотекстиль». Высокие физико-механические свойства и особая структура материала позволяют использовать геотекстильную ткань в самых разных сферах деятельности: в сфере дорожного/железнодорожного строительства, а также в гидротехническом и жилищном строительстве. Благодаря геотекстилю становится возможным строительство дорог на слабонесущем и мягком грунте.

Технологическая инновация успешно реализована, производственная линия установлена в 2012 году и может выпускать заявленную продукцию, но из-за отсутствия заказов, рекламы, работы с поставщиками, используется не на полную мощность. К 2014 году обязательные инновации во внешней среде, обеспечивающие эффективную эксплуатацию инновационной технологии, не были осуществлены. В дальнейшем ситуация дополнится объективной проблемой – старение инноваций. Жизненный цикл инновации представляет собой определенный период времени, в течение которого инновация обладает активной жизненной силой и приносит производителю и/или продавцу прибыль или другую реальную выгоду.

Если анализировать интернет-ресурсы, то этот вид продукции приносит прибыль большому числу производителей и продавцов в разных странах, кроме ОАО «ВКШТ». О возможностях выпуска такой продукции не информирует даже сайт самой организации, отсутствует такое предложение и на специальных электронных сайтах.

Успешная реализация стратегии инновационного развития в масштабах страны и каждого отдельного предприятия будет достигнута, если будет сформировано «инновационное видение» руководителей всей цепочки взаимосвязанных процессов, в которых нет «незначительных» факторов, препятствующих внедрению инноваций.

Список использованных источников

1. Прокофьева Н. Л. Применение инструментов стратегического менеджмента в обосновании региональных стратегий развития // Вестник ВГТУ. Выпуск 26, С. 218 – 228.
2. Положение о порядке формирования перечня инновационных товаров – Постановление Совета Министров Республики Беларусь 31.10.2012 N 995.
3. Наука и инновационная деятельность Республики Беларусь, 2014: статистический сборник – Минск, Национальный статистический комитет Республики Беларусь.

УДК 332.1

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УРОВНЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Прудникова Л. В., ст. преп., Жиганова Т. В., маг.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Мировые тенденции развития научной и инновационной деятельности позволяют понять, что научную и инновационную деятельность следует рассматривать как определяющий фактор экономического роста, и результаты этой деятельности можно оценивать только в контексте обеспечения процесса инновационного развития. Повышение интенсивности инновационной деятельности – это важнейшее условие обеспечения динамичного развития и устойчивого положения промышленного предприятия на рынках выпускаемой про-