

Идеальной картины равного соотношения стоимостей, полученных различными методами, не наблюдается ни на одном предприятии. Исходя из предпосылок, указанных в начале статьи, можно сделать вывод, что инновации требуются всем предприятиям. Максимальное внедрение инноваций наблюдается у ОАО МШФ Надэкс: стоимость затратным методом всего в 2-3 раза выше стоимостей, полученных другими методами, а доходный и сравнительный метод дают сопоставимые результаты.

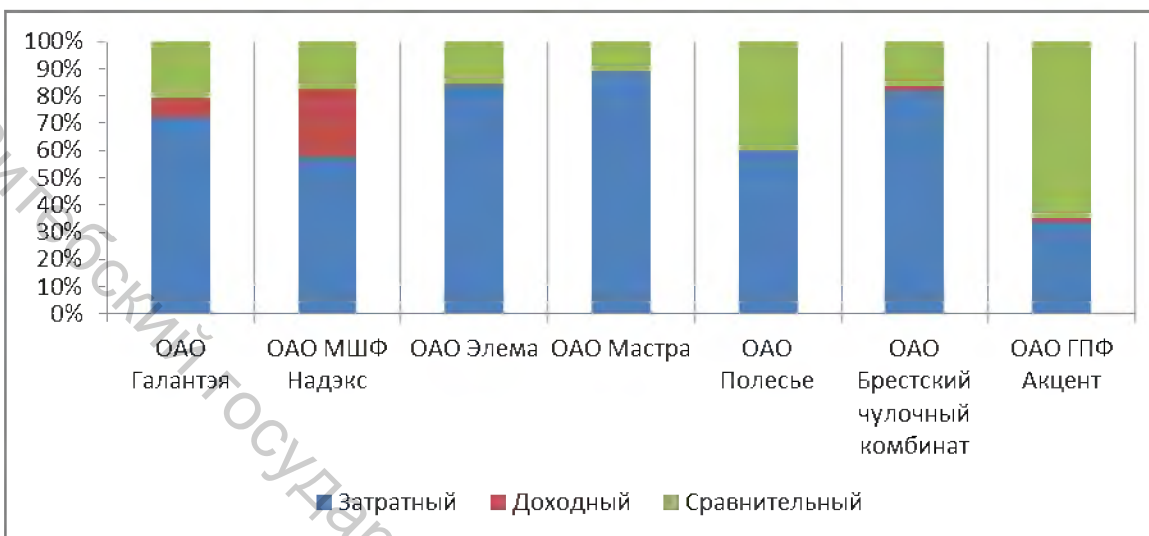


Рисунок – Удельный вес стоимостей предприятий, рассчитанных затратным, доходным и сравнительным методами

Более того, величина стоимости доходного метода выше сравнительного, из чего можно сделать вывод, что приобретение акций этого предприятия – это выгодное вложение средств. Ситуация у других предприятий с доходным методом обратная: исчезающе малый удельный вес или нулевая величина стоимости. Хотелось бы верить, что решение не выплачивать дивиденды вызвано как раз необходимостью реинвестировать прибыль во внедрение инноваций, но все же такая ситуация, как правило, означает отсутствие прибыли на предприятии. Поэтому главным направлением внедрения инноваций для таких ОАО является финансово-хозяйственная деятельность.

Можно отметить ОАО ГПФ Акцент, у которого стоимость, определенная сравнительным методом превышает стоимость по затратному методу. Возможно для этого предприятия, наиболее актуальным будет внедрение инноваций в учете и управлении имуществом, поскольку информация о стоимости, получаемая из данных бухгалтерского учета является заниженной.

У большинства проанализированных предприятий наблюдается схожая картина: многократное превышение стоимости, полученной затратным методом, над стоимостью, полученной сравнительным методом, и крайне малая величина или отсутствие стоимости, полученной доходным методом. Таким образом, низкие показатели доходного метода иллюстрируют, что первым и основным направлением внедрения инноваций на предприятиях легкой промышленности является финансово-хозяйственная деятельность, которая пока далека от рационально организованной формы. А поскольку рынок оценивает большинство предприятий намного ниже, чем собственная бухгалтерия, то вторым направлением внедрения инноваций должны стать учет и управление имуществом предприятий.

Список использованных источников

1. Философская энциклопедия <http://dic.academic.ru/>
2. СТБ 52.0.02-2011 Оценка стоимости объектов гражданских прав. Термины и определения
3. Интернет-сайт: <http://emitent.info/>
4. ТКП 52.1.01-2011 Оценка стоимости объектов гражданских прав. Оценка стоимости бизнеса

УДК 658 (075)

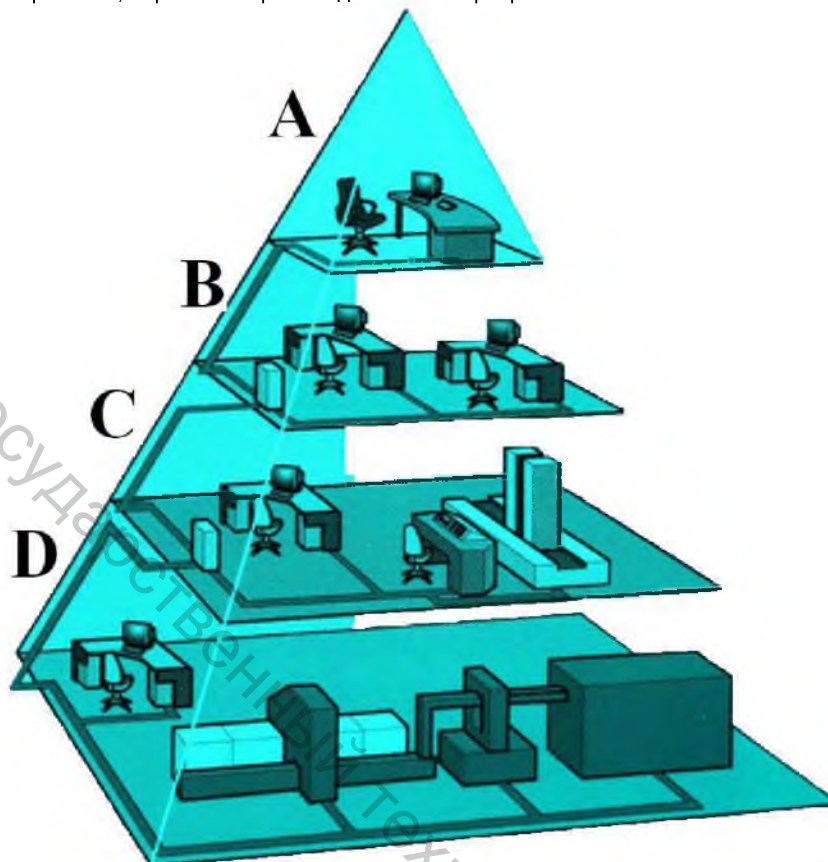
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ С РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ

Плеханов А.Ф., проф., Блинков И.С.

*Московский государственный университет дизайна и технологии,
г. Москва, Российская Федерация*

Стратегическое планирование является непрерывным процессом, систематически измеряющим природу бизнеса, определяющим долговременные и соизмеримые цели, пути их достижения и перераспределение ресурсов. В условиях острого дефицита натурального сырья для текстильной промышленности, введения

по отношению Российской Федерации режима санкций со стороны ряда промышленно развитых государств, тема стратегического планирования перерабатывающих предприятий текстильной направленности экономической деятельности становится особенно актуальной. Большинство корпораций международного формата планируют стратегии своего бизнеса на четырех уровнях: стратегии корпорации, бизнес стратегии, функциональной стратегии, стратегии производственной программы.



Стратегия корпорации (А) включает моделирование временных рамок ниши бизнеса в условиях сложившейся конъюнктуры рынков сырья и трудовых ресурсов, а так же прогнозирования емкости и сегментации рынка, калькуляции производственных затрат и бизнес-планирования, определения объемов инвестирования в производство, организации информационного обеспечения бизнеса, планирования размещения производственных мощностей и организации логистической схемы движения грузопотоков, структурирования и интеграции средств автоматизации.

Бизнес-стратегия (В) нацелена на максимизацию или оптимизацию прибыли, инвестирование технического и технологического переоснащения предприятия, повышение качества и конкурентоспособности продукции, экономию сырья и вспомогательных материалов, определение альтернативных источников сырьевых ресурсов, сокращение технологических переходов, повышение эффективности и производительности производственных процессов, механизации и автоматизации технологических операций.

Функциональная стратегия (С) повышает эффективность предприятия при помощи обучения и совершенствования системы информирования персонала, послепродажного сопровождения и сервиса, быстрой реакции на требования потребителей продукции, сбор информации и сопоставления с уровнем мировых стандартов качества текстильной продукции.

Стратегия производственной деятельности (D) нацелена на поддержание производственного оборудования на уровне современных и гибких технологий для переработки различных видов сырья, организацию ресурсосберегающих, малоотходных и безотходных производств, в том числе и в производстве хлопко-льняной пряжи с улучшенными потребительскими свойствами.

Работа проводится на кафедре Производственного менеджмента Московского государственного университета дизайна и технологии в рамках госбюджетных НИР.

Список использованных источников

1. Производственная программа «Rieter Machine Works Ltd.», Klosterstrasse 20, CH-8406 Winterthur, Швейцария. 1640r-ACAC-18-Printed in Russia.
2. It's truetzschler. Рекламный буклет «Trützschler GmbH & Co. KG Textilmaschinenfabrik» №13019-09/13 – Agentur Brinkmann GmbH, Krefeld.