

повышение интеллектуального потенциала вуза через увеличение объема выполняемых научно-исследовательских работ и их внедряемости в производство, формирование научно-педагогических школ, расширение издательской деятельности профессорско-преподавательского состава, повышение уровня защищаемости аспирантов и докторантов и др.;

– улучшение экономического положения вуза.

Внешние цели должны быть направлены на:

– расширение традиционных и освоение новых рынков поиска абитуриентов и «сбыта» выпускников с учетом требований роста экспорта образовательных услуг;

– повышение престижа учебного заведения, в т.ч. и за счет роста рейтинговой оценки вуза как в своей стране, так и за рубежом;

– ориентацию на удовлетворение требований работодателей, определенных отраслей через расширение, в том числе, подготовки в магистратуре, создание филиалов субъектов хозяйствования в вузе и филиалов кафедр в организациях.

Достижение целей учреждения образования требует их соответствующей оценки, для чего может быть использована определенная система показателей. Она предполагает такой их состав, который бы позволял оценивать не только качество самих образовательных услуг, обеспечивающих общеобразовательную и профессиональную подготовку, но также степень удовлетворенности выпускников и уровень их подготовки с точки зрения работодателей (на основе проведения итоговой аттестации, тестирования, анкетирования и др. по вопросам трудоустройства, наличия возможностей для продолжения образования, формирования служебной карьеры и т.д.).

Кроме того, в качестве оценок эффективности деятельности вузов по подготовке специалистов возможно использование результатов вступительных испытаний, иллюстрирующих степень заинтересованности абитуриентов продолжать свое образование в том или ином учебном заведении. В этой связи возникает необходимость постоянного внутреннего мониторинга образовательно-воспитательной среды, индикаторы текущего состояния которой являются основанием для различного рода упреждающих или корректирующих действий в рамках тех или иных структурных подразделений вуза. Такими индикаторами могут быть: снижение конкурса при поступлении в вуз, снижение текущей успеваемости студентов, проблемы с распределением выпускников и др.

Своевременно проведенная оценка и анализ полученных результатов позволит, на наш взгляд:

– улучшить систему подготовки специалистов в вузе;

– унифицировать методики обучения с учетом требований конкретной экономики, их информационную согласованность и непротиворечивость в рамках всего курса обучения; возможность гибко изменять учебные планы и учебные программы;

– повысить степень доверия со стороны заказчиков, заинтересованных в выпускниках вуза – различных предприятий, организаций и общества в целом;

– придать большую стабильность и предсказуемость работе вуза в сфере обучения студентов, подготовки научных кадров и др.

Таким образом, учитывая все эти обстоятельства, следует констатировать, что современный конкурентоспособный вуз должен иметь отлаженную, эффективную систему управления качеством подготовки будущих специалистов, умения, знания и навыки которых выступали бы ключевым фактором успеха предприятий реального сектора экономики Республики Беларусь. Практика доказывает, что традиционных методов, обеспечивающих качество образования в сегодняшних условиях, уже недостаточно. Поэтому требуется использование новых организационных и иных подходов в решении этой проблемы на основе оптимального сочетания как уже накопленного отечественного опыта, так и сложившейся международной практики.

УДК 658

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ ПУТЕМ АНАЛИЗА СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Печуро Д.В., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Согласно одному из определений инновации это нововведения, принимаемые в контексте общей тенденции вытеснения традиционных, архаичных и кустарных форм деятельности рационально организованными. [1]

Одним из фундаментальных принципов оценки является принцип наиболее эффективного использования, который утверждает, что наиболее вероятное и разумное использование актива – это использование, которое не противоречит законодательству, физически осуществимо, финансово целесообразно и приводит к наибольшей стоимости имущества. [2] Таким образом, рациональный собственник предприятия, безусловно, будет стремиться к внедрению самых передовых достижений технического прогресса, наиболее современных систем управления, организовывать учет на предприятии с применением наиболее прогрессив-

ных принципов, поскольку все это означает для собственника увеличение стоимости его актива до максимума.

Также в теории оценки предполагается, что стоимости, полученные при оценке предприятий различными методами (затратным, доходным и сравнительным) при стремлении к совершенному рынку максимально сближаются или совпадают. Предположим, что рынок становится совершенным, когда на всех предприятиях, его составляющих внедрено максимально возможное количество инноваций во всех аспектах функционирования предприятия: производстве, маркетинге, финансах, управлении персоналом, бухгалтерском учете, планировании, управлении активами. Предлагается проанализировать, на каком этапе пути к наиболее эффективному использованию находятся предприятия легкой промышленности Республики Беларусь, являются ли для них необходимыми нововведения по переходу к рационально организованным формам деятельности.

Для проведения анализа были выбраны несколько предприятий легкой промышленности Республики Беларусь, акции которых сравнительно активно реализовывались на Белорусской валютно-фондовой бирже в 2014 году. Таким образом, в качестве стоимости каждого предприятия рассматривается стоимость одной простой акции этого предприятия (как правило, в миноритарном пакете). Источником информации о сделках, размере уставного фонда, количестве акций в обращении, размере имущества, приходящегося на акцию, выплаченных дивидендах являлся [3].

Эквивалентом рыночной стоимости, определенной сравнительным методом, была принята средняя цена одной акции по результатам совершенных сделок в 2014 году. Поскольку все найденные сделки были осуществлены в белорусских рублях, для исключения фактора инфляции цены сделок были пересчитаны в доллары США по курсу Национального банка Республики Беларусь по состоянию на дату регистрации сделки на бирже.

В качестве величины рыночной стоимости акции, определенной затратным методом, принималась величина обеспеченности акции имуществом по состоянию на 01.01.2014 г., определенная в долларах США по курсу на начало года.

Для расчета стоимости доходным методом денежным потоком являются начисленные дивидендные выплаты. Коэффициент капитализации (0,2) определен в размере нормы дисконтирования, рассчитанной методом кумулятивного построения путем суммирования безрисковой нормы и премий за риск. Методика расчета изложена в [4]. Рыночная стоимость доходным методом определена как частное от деления дивидендов на коэффициент капитализации. Результаты расчетов стоимости акций предприятий сведены в следующую таблицу:

Таблица – Расчет стоимости акций некоторых предприятий легкой промышленности Республики Беларусь

Наименование ОАО	Количество акций в УФ, шт.	Количество акций в сделках в 2014 году		Средняя цена ак- ции, USD	Обеспе- ченность акции имуще- ством на 01.01.2014 г., USD	Начис- ленные диви- денды, USD	Капитали- зован- ная вели- чина ди- видендов, USD
		штук	% УФ				
ОАО Галантэя	250922	13814	5,51	13,308	46,7437	0,6828	4,5518
ОАО МШФ На- дэкс	23283	24145	103,70	40,3774	134,8739	8,7118	58,0784
ОАО Элема	504547	6805	1,35	9,2549	49,7899	0,0053	0,035
ОАО Мастра	4012296	388074	9,67	0,0246	0,2059	0	0
ОАО Полесье	968635	101	0,01	13,6378	20,4727	0	0
ОАО Брестский чулочный ком- бинат	158886	1447	0,91	24,4293	120,0242	0,3844	2,5625
ОАО ГПФ Ак- цент	881400	369780	41,95	5,2958	2,7405	0,0197	0,1316

Безусловно инновационным можно признать тот факт, что акции указанных предприятий обращаются на бирже. Это повышает ликвидность акций для их владельцев и способствует формированию наиболее справедливой величины рыночной стоимости предприятий. Следует отметить, что акции многих достаточно известных и крупных предприятий легкой промышленности не вошли в этот перечень и в сделках на бирже не представлены. Наибольший объем сделок в процентах от уставного фонда ОАО приходится на Мозырскую швейную фабрику НАДЭКС, которая отлична еще и максимальной величиной начисленных дивидендов.

Для определения соотношения величин рыночной стоимости каждого из предприятий, полученных тремя методами оценки, независимо от их масштаба по отношению к другим предприятиям, были рассчитаны удельные веса стоимостей каждого вида. Результат представлен на рисунке.

Идеальной картины равного соотношения стоимостей, полученных различными методами, не наблюдается ни на одном предприятии. Исходя из предпосылок, указанных в начале статьи, можно сделать вывод, что инновации требуются всем предприятиям. Максимальное внедрение инноваций наблюдается у ОАО МШФ Надэкс: стоимость затратным методом всего в 2-3 раза выше стоимостей, полученных другими методами, а доходный и сравнительный метод дают сопоставимые результаты.

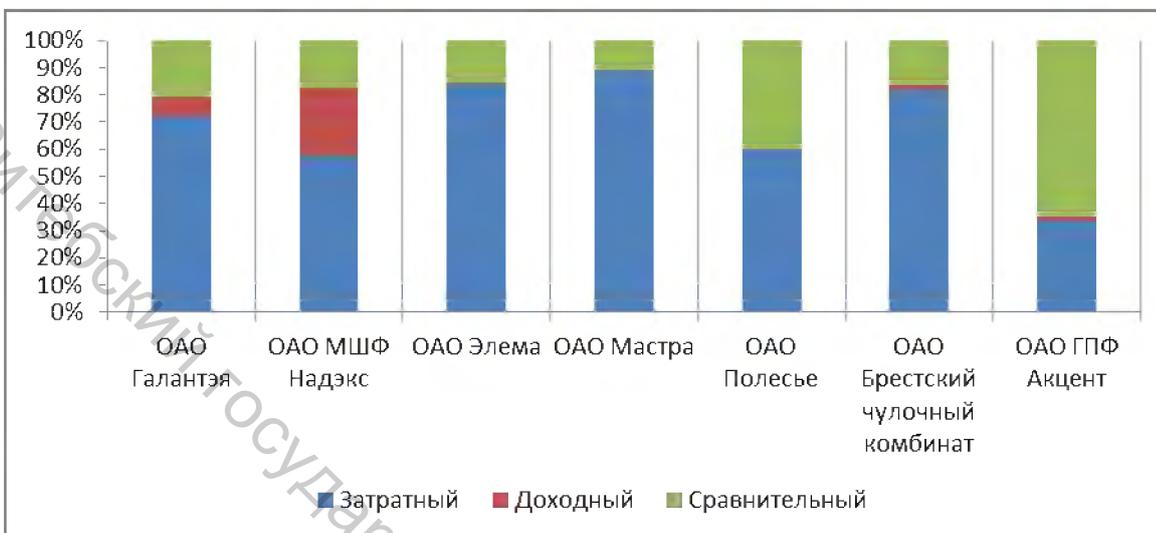


Рисунок – Удельный вес стоимостей предприятий, рассчитанных затратным, доходным и сравнительным методами

Более того, величина стоимости доходного метода выше сравнительного, из чего можно сделать вывод, что приобретение акций этого предприятия – это выгодное вложение средств. Ситуация у других предприятий с доходным методом обратная: исчезающе малый удельный вес или нулевая величина стоимости. Хотелось бы верить, что решение не выплачивать дивиденды вызвано как раз необходимостью реинвестировать прибыль во внедрение инноваций, но все же такая ситуация, как правило, означает отсутствие прибыли на предприятии. Поэтому главным направлением внедрения инноваций для таких ОАО является финансово-хозяйственная деятельность.

Можно отметить ОАО ГПФ Акцент, у которого стоимость, определенная сравнительным методом превышает стоимость по затратному методу. Возможно для этого предприятия, наиболее актуальным будет внедрение инноваций в учете и управлении имуществом, поскольку информация о стоимости, получаемая из данных бухгалтерского учета является заниженной.

У большинства проанализированных предприятий наблюдается схожая картина: многократное превышение стоимости, полученной затратным методом, над стоимостью, полученной сравнительным методом, и крайне малая величина или отсутствие стоимости, полученной доходным методом. Таким образом, низкие показатели доходного метода иллюстрируют, что первым и основным направлением внедрения инноваций на предприятиях легкой промышленности является финансово-хозяйственная деятельность, которая пока далека от рационально организованной формы. А поскольку рынок оценивает большинство предприятий намного ниже, чем собственная бухгалтерия, то вторым направлением внедрения инноваций должны стать учет и управление имуществом предприятий.

Список использованных источников

1. Философская энциклопедия <http://dic.academic.ru/>
2. СТБ 52.0.02-2011 Оценка стоимости объектов гражданских прав. Термины и определения
3. Интернет-сайт: <http://emittent.info/>
4. ТКП 52.1.01-2011 Оценка стоимости объектов гражданских прав. Оценка стоимости бизнеса

УДК 658 (075)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ С РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ

Плеханов А.Ф., проф., Блинков И.С.

*Московский государственный университет дизайна и технологии,
г. Москва, Российская Федерация*

Стратегическое планирование является непрерывным процессом, систематически измеряющим природу бизнеса, определяющим долговременные и соизмеримые цели, пути их достижения и перераспределение ресурсов. В условиях острого дефицита натурального сырья для текстильной промышленности, введения