

возможность создания Белорусского агентства регионального развития и сети его региональных представительств по областям, районам и городам Республики Беларусь.

Развитие международного сотрудничества регионов. Создание союзов, ассоциаций местных властей. По этому направлению значительный интерес представляет опыт Эстонии. Здесь существуют широко налаженные контакты на муниципальном уровне. С местными органами западноевропейских государств такие контакты имеют 220 эстонских волостей и городов. С каждым годом всё более важную роль в организации сотрудничества между административными единицами Эстонии и указанных стран играли Ассоциация эстонских городов и союз эстонских ассоциаций местных органов власти. Эстонское правительство активно использует опыт и различные виды помощи своих западноевропейских партнёров в решении вопросов подготовки муниципальных служащих, реорганизации системы физического планирования, охраны окружающей среды, развития трансграничного регионального сотрудничества и т.д. Кроме того, Эстония интенсивно развивает контакты в рамках различных балтийских и субрегиональных организаций, инициатив и программ [1, с.199, 200]. В связи с этим считаем целесообразным поддержку создания в Республике Беларусь союзов, ассоциаций местных властей, что позволит в свою очередь активизировать международное сотрудничество белорусских регионов.

Реализация представленных мероприятий позволит ускорить работу по формированию и развитию интеллектуального потенциала регионов Республики Беларусь с учётом мирового опыта регионального развития, что будет способствовать укреплению конкурентоспособности государства и удовлетворению социально-экономических потребностей его жителей.

Список использованных источников

1. Фатеев, В.С. Региональная политика: теория и практика / В.С. Фатеев. – Мн.: ЕГУ, 2004. – 480 с.

УДК

**ДИНАМИКА ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ЗА 2001-2007 ГОДЫ**

**И. С. Литвинович**

*ГНУ «Научно-исследовательский экономический  
институт Министерства экономики РБ»*

Внешняя торговля Республики Беларусь является составной частью внешнеэкономического комплекса Республики Беларусь и считается одним из приоритетных направлений, способствующих становлению и стабилизации экономики страны, достижению экономического подъема, а также росту благосостояния нации. Она способствует расширению и углублению специализации и концентрации производства, интегрированию в мировую хозяйственную систему, что дает преимущества для экономического развития страны в целом. Международная торговля, являясь главным фактором, создающим положительную динамику экономического роста, содействует повышению эффективности производства. Она же обеспечивает выигрыш от «перелива» новейших технологий за счет приобщения к новым знаниям, воплощенным в импортированных машинах и оборудовании.

За прошедшие 10 лет отмечались колебания роста доли экспорта в Республике Беларусь: в 2001 и 2004 годах он достигал своего максимума – 60% в ВВП страны. Такой высокий уровень экспорта определяет значительную роль внешней торговли в

создании развитых экономических отношений в республике и необходимость дальнейшего совершенствования интеграционных процессов на макроэкономическом уровне. Следует отметить, что внешнеторговое сотрудничество Республики Беларусь, как и у большинства стран, не являются односторонними. Большое значение для республики имеют импортные операции, оказывающие существенное влияние на состояние ее внешнеторгового баланса. Возможность получать ресурсы, необходимые для жизнедеятельности населения и развития производительных сил в стране, в значительной мере определяет значение внешнеторгового сотрудничества для страны.

Исходя из данных таблицы 1 видно, что доля экспорта в ВВП республики за период с 2001 по 2007 годы сократилась и находится на минимальном уровне, также сократилась и доля импорта. Ситуация складывается таким образом, что несмотря на высокий удельный вес экспорта и импорта в ВВП республики, доля импорта ежегодно превышает долю экспорта в ВВП за весь рассматриваемый период. Очевидно, что доля экспорта в ВВП республики довольно высока и определяет тем самым значительную роль внешней торговли для экономики нашей страны.

Таблица 1 - Основные показатели внешней торговли за 2001-2007 годы

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Миллионов долларов США							
Товарооборот	15 737	17 113	21 504	30 265	32 687	42 085	53 013
Экспорт	7 451	8 021	9 946	13 774	15 979	19 734	24 339
Импорт	8 286	9 092	11 558	16 491	16 708	22 351	28 674
Сальдо	-835	-1 071	-1 612	-2 717	-729	-2 617	-4 335
Экспорт в ВВП, % <sup>3</sup>	60	55	56	60	54	53	54
Импорт в ВВП, % <sup>1</sup>	67	63	65	71	57	60	64
Отклонение (+; -), п.п.	-7	-8	-9	-11	-3	-13	-10
Интегральный коэффициент внешней торговли	0,9	0,87	0,86	0,85	0,95	0,88	0,84
В процентах к предыдущему году							
Товарооборот	98,5	108,7	125,7	140,7	108,0	128,7	126,0
Экспорт	101,7	107,7	124,0	138,5	116,0	123,5	123,3
Импорт	95,8	109,7	127,1	142,7	101,3	133,8	128,3

Данные Министерства статистики и анализа Республики Беларусь

Можно отметить, что в 2005 году было наиболее высокое значение интегрального показателя внешней торговли, что показало сокращение разрыва между экспортом и импортом республики. Можно сделать вывод, что 2005 год оказался самым благоприятным годом во внешней торговле республики за весь период ее суверенитета, когда 95% затрат на импорт покрывалось валютными поступлениями от экспорта. Однако резкое подорожание в 2006 году импортных топливно-энергетических ресурсов подорвало внутренний потенциал в республике и привело к превышению темпов роста импорта над экспортом на 10,3 %.

К 2007 году объем товарооборота республики с зарубежными странами увеличился почти в 3,5 раза и превысил 53 млрд. долл. В рассматриваемом периоде товарооборот снижался только в 2001 году. Такая же тенденция наблюдается и в отношении импортных операций. Развитие экспортных операций отмечается постоянным ростом объемов в 2001-2007 годах. Рост экспорта и сдерживание объемов импорта в 2005 году обеспечили уменьшение отрицательной величины сальдо внешнеторгового баланса в 3,7 раза по сравнению с 2004 годом.

На протяжении всего периода республика имеет отрицательное внешнеторговое сальдо, что говорит о ежегодном превышении объемов импортных поставок над

<sup>3</sup> Из расчета в белорусских рублях.

экспортными. Наименьшее значение внешнеторгового сальдо республика имеет в 2005 году (за период с 1996 года), а наибольшее – в 2007 году. В странах с транзитной экономикой дефицит торгового баланса часто оценивается как положительное явление, но при наличии существенного условия – роста инвестиционного импорта и иностранных инвестиций. Доля импорта инвестиционных товаров в общем объеме импорта в последние 5 лет фактически не изменялась и составляет 10-11%. К тому же существенный объем поставок по инвестиционному импорту осуществляется странами СНГ (23% в 2007 году), что, как правило, является свидетельством его низкой технологичности. Несмотря на принимаемые меры по наращиванию иностранных инвестиций, Республика Беларусь находится в конце списка среди европейских стран по привлечению прямых иностранных инвестиций. Так с 2003 года, при росте объема привлеченных в республику иностранных инвестиций в 4 раза, доля прямых иностранных инвестиций в общем объеме иностранных инвестиций сократилась с 52 до 24 %. Основными инвесторами прямых иностранных инвестиций в экономику Беларуси в 2007 году являлись Швейцария (44,2 %), Россия (16,7 %) и Кипр (16,3 %).

Географическая направленность внешнеторгового сотрудничества Республики Беларусь имеет два направления: торговля со странами «ближнего зарубежья» или со странами СНГ и торговля с другими зарубежными странами кроме СНГ, или со странами «дальнего зарубежья».

Современное состояние и развитие внешнеторгового сотрудничества Республики Беларусь по двум вышеуказанным направлениям характеризуются следующим.

За весь рассматриваемый период от 55 до 66% внешнеторгового оборота республики приходится на долю стран СНГ. Экспортные поставки в страны СНГ колеблются в пределах от 44 до 60%, а импортные – от 65 до 72% в общем объеме экспортных (импортных) поставок в зарубежные страны.

Следует отметить, что наблюдается тенденция роста экспортных поставок в страны дальнего зарубежья: с 2001 по 2007 годы удельный вес экспорта в эти страны увеличился с 40 до 54%. Также произошло увеличение удельного веса импорта с 30% до 44% от общего объема импорта из этих стран.

Результатом внешнеторговых операций со странами дальнего зарубежья было увеличивающееся положительное сальдо. Очевидно, что ежегодное превышение импортных поставок над экспортными в торговле со странами СНГ является причиной формирования отрицательного сальдо внешнеторгового баланса республики со всеми зарубежными странами.

При рассмотрении структуры внешнеторговой деятельности республики со странами СНГ по величине объемов экспортно-импортных операций, в торговле с Беларусью лидируют страны ЕврАзЭС (доля экспорта в эти страны за период с 2001 по 2007 годы изменялся в пределах от 83,55 до 92,16%, а импорта – от 91 до 94,8%). Основными торговыми партнерами среди стран СНГ являются Россия и Украина. В 2007 году общий объем экспорта в эти две страны составил 92,2 % и только 7,8 % приходится на другие страны СНГ (включая и страны ЕврАзЭС), доля импортных операций из России и Украины составила 98,55% и только 1,45% приходится на долю других стран СНГ в общем объеме операций со странами СНГ.

Основными торговыми партнерами по экспортной деятельности республики со странами вне СНГ в 2007 году были Нидерланды (33%), Соединенное Королевство (11,7%), Польша (9,3%), Латвия (7,6%), Германия (5,6%), Литва (4,3%), Китай (3,7%), Бразилия (2,8%), США (2,7%) и Италия (1,4%). Объем экспорта в эти десять стран составил 82,1 % от общего объема. При осуществлении импортных операций основными торговыми партнерами являются следующие 10 стран: Германия (22,4%), Польша (8,5%), Китай (8,4%), Италия (6,6%), США (4,0%), Франция (3,6%), Нидерланды (2,6%), Япония (2,15%), Бельгия (2,14%) и Чешская Республика (2%). Нужно отметить, что список основных торговых партнеров при осуществлении импортных операций отличается от списка основных торговых партнеров при осуществлении экспортных операций как по составу стран, так и по их местам. В 2007 году доля импортных

операций из 10 стран основных торговых партнеров составила 62,5% в общем объеме операций со странами вне СНГ. При этом необходимо отметить, что страны ЕС занимают ведущее место по объему экспортно-импортных операций в торговых отношениях республики со странами вне СНГ – 81,7 % от общего объема экспорта и 64,3 % от общего объема импорта.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что приоритетным направлением республики во внешнеторговой деятельности со странами СНГ являются Россия и Украина, а со странами вне СНГ – страны ЕС.

Таким образом, внешнеторговое сотрудничество республики характеризуются значительными объемами экспортно-импортных операций, наличием отрицательного внешнеторгового сальдо, ростом иностранных инвестиций (хотя их объемы незначительны) и отсутствием роста инвестиционного импорта. Кроме этого внешнеторговое сотрудничество Республики Беларусь с зарубежными странами за 2001-2007 годы характеризуется рядом особенностей: развитие внешнеторговых связей в республике происходит по двум основным направлениям (со странами СНГ и со странами вне СНГ); внешнеторговый оборот со странами вне СНГ начал увеличиваться и стал приближаться к внешнеторговому обороту со странами СНГ; внешнеторговый баланс республики имеет отрицательное сальдо в торговле со странами СНГ; республика имеет положительное сальдо в торговле со странами вне СНГ; подорожание топливно-энергетических ресурсов в 2006 году привело к увеличению объема импортных поставок из стран СНГ, что сказалось на увеличении размера отрицательного сальдо торгового баланса.

Особенностью структуры экспорта Республики Беларусь, в отличие от других стран СНГ, является преобладание товаров обрабатывающей промышленности. Для республики основными задачами является повышение качества выпускаемых промышленных товаров, необходимое для обеспечения их конкурентоспособности на мировом рынке, и расширение номенклатуры.

В структуре белорусского импорта высокую долю имеют нефть и газ, черные и цветные металлы, а также машины и оборудование. Следовало бы уменьшить долю импорта потребительских товаров путем улучшения качества собственной продукции. Долю инвестиционного оборудования в импорте, наоборот, необходимо увеличить, чтобы ускорить техническую модернизацию промышленности и быстрее повысить качество производимых в Республике Беларусь товаров.

Исходя из географической структуры внешней торговли Республики Беларусь необходимо повышение конкурентоспособности белорусской продукции в зависимости от ее вида. Для развитых стран это должна быть конкурентоспособность по качеству и экологичности, для среднеразвитых стран – конкурентоспособность по качеству, для стран третьего мира – конкурентоспособность по цене.

Также для повышения эффективности внешней торговли республики с различными регионами целесообразно учитывать следующие обстоятельства:

- ориентация в торговле на признанные мировым сообществом центры и торговые союзы;
- участие в выработке таких правил международной торговли, которые бы позволили странам с переходной экономикой интегрироваться в мирохозяйственные связи с минимальными потерями;
- выработка правил и привлечение иностранных инвестиций с учетом их влияния на экономику принимающей страны;
- привлечение консультативно-технической помощи со стороны стран-лидеров мировой торговли;
- определение основных видов товаров, определяющих и являющихся знаковыми в торговле республики (ее специализация).