

По-нашему мнению, для образовательных услуг отличительные преимущества (ценности) могут быть следующими:

1. Устойчивость, под которой понимается усиление имиджа и репутации учебного заведения.
2. Уникальность. Услуга должна восприниматься как уникальная, отличная от услуг конкурентов.
3. Прибыльность. Услуга должна предлагаться по цене, которая делает ее выгодной для учебного заведения.
4. Выгода для потребителя.

Таким образом, главной функцией системы маркетинга вуза является выявление потребности в специальностях наиболее необходимых для стратегического и тактического развития экономических и культурных составляющих, как определенного региона, так и всего государства в целом. Именно данная деятельность обеспечивает адаптацию образовательных программ вуза к реально существующему спросу на специалистов в конкретной области и постоянную готовность к его изменению.

УДК 658.5

**ПРОБЛЕМА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СТРУКТУР В ТЕОРИИ
ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ
ПРЕДПРИЯТИЙ**

М.И. Кулак, С.А. Ничипорович, Е.С., Мирончик

УО «Белорусский государственный технологический университет», г. Минск, РБ

Современная теория организации уделяет большое внимание разработке организационных структур будущего, проектированию виртуальных и сетевых схем управления предприятиями. В тоже время как проблемы совершенствования производственных структур остаются мало проработанными.

Производственная структура предприятия определяется при его проектировании или реконструкции. Однако рыночные отношения диктуют новые требования к услугам, которые оказывают полиграфические предприятия. В связи с этим меняется ассортимент выпускаемой продукции, масштабы производства, применяемые техника и технология, что требует, в свою очередь, и изменения производственной структуры. Существенное влияние на производственную структуру предприятия также оказывает углубление специализации, кооперирования, изменение форм собственности [1].

Даже прекрасно спроектированная изначально производственная структура с течением времени становится неадекватной к постоянно меняющейся внешней и внутренней среде. В связи с этим на предприятиях должна постоянно вестись работа по выявлению резервов развития производства и совершенствованию производственной структуры [2].

В данной работе на примере полиграфических предприятий рассматриваются возможности применения моделей локальных жизненных циклов элементов организации и жизненного цикла предприятия в целом для определения перспективных внутрипроизводственных резервов.

Формы деятельности по совершенствованию производственной структуры отличаются на различных стадиях жизненного цикла предприятия: строительство нового предприятия и разработка его производственной структуры; подготовка производства новых видов продукции, реконструкция предприятия или его отдельных

подразделений, внедрение АСУ; внедрение типовых проектов участков и цехов, совершенствование действующего производства и управления.

Сложность структуры организации предполагает, что ее различные элементы имеют индивидуальные законы эволюции и свои локальные жизненные циклы (ЛЖЦ). В результате их взаимодействия и формируется жизненный цикл организации (ЖЦО). В ходе анализа комплекса показателей, характеризующих хозяйственную деятельность предприятий, были выделены шесть функционально независимых показателей, значимых для построения ЖЦО: выпуск продукции; основные фонды; кадровый ресурс; оборотные средства; организационная структура; прибыль от реализации продукции. Анализ ЛЖЦ данных показателей дает возможность оценить эффективность и определить направления совершенствования производственной структуры предприятий [3].

Результаты расчетов по предлагаемой методике ЖЦО для одного из полиграфических предприятий приведены на рис. 1. Общий жизненный цикл предприятия представлен на рис. 2.

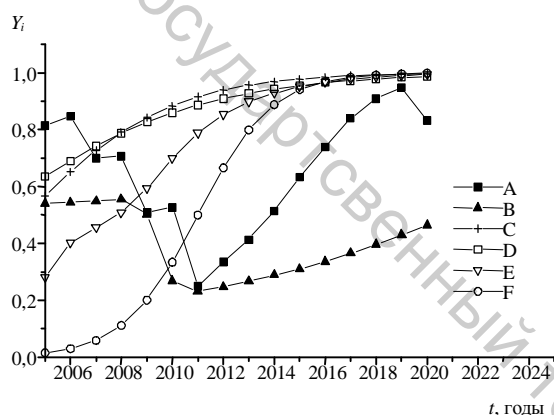


Рисунок 1 - Динамика ЛЖЦ: А — основные фонды, В — кадровый ресурс, С — прибыль от реализации продукции; D — оборотные средства; E — выпуск продукции; F — организационная структура

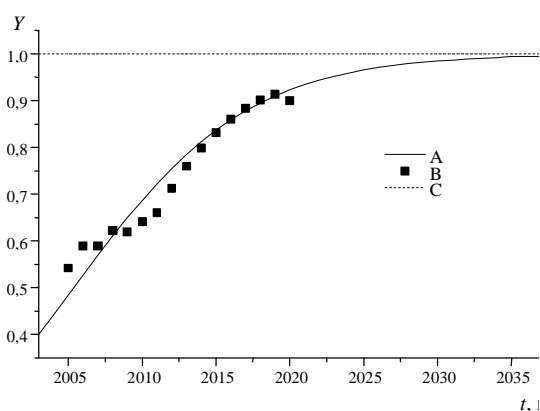


Рисунок 2 - Жизненный цикл предприятия: А — обобщенная модель, В — расчетные значения, С — асимптота

Наиболее показательной характеристикой деятельности предприятия является объем выпускаемой продукции и ее структура. В структуру продукции полиграфического предприятия могут входить книги, журналы, газеты, бланки, этикетки, упаковка и др. Наиболее перспективные виды выпускаемой продукции определяются требованиями рынка и техническими возможностями предприятия.

Анализ динамики ЛЖЦ выпускаемой продукции позволяет выделить наиболее приоритетные виды продукции, имеющие наибольший резерв для увеличения объема производства и получения прибыли. В соответствии со значимостью определенного вида продукции осуществляется распределение в пользу его выпуска производственных мощностей и кадровых ресурсов.

Изменение объема и ассортимента выпускаемой продукции того или иного вида предполагает переопределение специализации и совершенствование производственной структуры. Это предполагает также замену и модернизацию производственного оборудования.

Использование ЛЖЦ комплекта основного производственного оборудования позволяет разработать оптимальный график замены производственных единиц таким образом, чтобы обеспечить постоянный уровень производственной мощности предприятия или его рост [4].

С использованием предлагаемой методики может быть выполнена оценка эффективности отдельных элементов производственной структуры — цехов. Первичным структурным элементом цеха является рабочее место. ЛЖЦ потенциала основных производственных рабочих позволяет оценить эффективность существующего подбора кадров, выявить наиболее перспективных рабочих, планировать их обучение, повышение квалификации и, при необходимости, получение высшего образования. Планирование карьеры позволит в большей степени реализовать способности работника, а это является сильнейшей мотивацией работника к активности и продуктивному труду.

Модель ЛЖЦ потенциала производственных рабочих также позволяет оценить различные варианты расстановки производственных рабочих по местам с учетом их квалификационного разряда и прогнозируемого развития карьеры [5].

Увеличение объема выпускаемой продукции предъявляет новые требования к организации складских помещений, управлению запасами сырья и готовой продукции. Чрезмерное накопление сырья замедляет оборачиваемость оборотных активов, что приводит к росту расходов на их хранение, что в свою очередь увеличивает себестоимость продукции и снижает прибыль предприятия.

Использование предложенной методики моделирования ЛЖЦ позволяет выявлять проблемы материально-технического обеспечения, организации складского хозяйства и сбыта, дает возможность определить резервы ускорения оборачиваемости оборотных активов.

Реконструирование производственной структуры предприятия определяет изменение структуры организации управления и динамику ее ЛЖЦ. Результативность изменений производственной структуры отражается, в конечном счете, на ЛЖЦ прибыли предприятия. Результативность изменений может быть оценена с использованием модели жизненного цикла организации в целом.

Таким образом, использование всего комплекса локальных жизненных циклов позволяет: определять технологию, соответствующую выпуску наиболее перспективных видов продукции; формировать комплект основного оборудования и рассматривать различные варианты расстановки рабочих по местам; выявлять проблемы организации материально-технического снабжения и сбыта; оценивать результативность проведенных изменений по модели жизненного цикла организации.

Список использованных источников

1. Организация полиграфического производства / Г. В. Миронова [и др.] — М.: МГУП, 2002. — 352 с.
2. Бык, В. Ф. Организация производства / В. Ф. Бык, Л. М. Сеница, Т. В. Бондарева. — Минск: ИВЦ Минфина, 2007. — 270 с.
3. Повышение эффективности использования ресурсов организации на основе модели жизненного цикла / М. И. Кулак [и др.] // Социально-экономические проблемы и перспективы развития организаций и регионов Беларуси в условиях европейской интеграции: сборник научных статей Междунар. науч.-практич. конф., Витебск, 23–24 октября 2007 г. / Вит. гос. технол. ун-т; редкол.: В. В. Пятов [и др.]. — Витебск, 2007. — С. 163–166.
4. Ничипорович, С. А. Анализ жизненного цикла комплекта основного технологического оборудования полиграфических предприятий / С. А. Ничипорович, Е. С. Мирончик, О. В. Барушко // Труды БГТУ. Серия IX. Издательское дело и полиграфия. — 2007. — Вып. 15. — С. 61–64.
5. Трусевич, Н. Э. Статистическая имитационная модель логистики внутренних кадровых потоков полиграфического предприятия / Трусевич Н. Э., Мирончик Е. С., Барушко О. В. // Труды БГТУ. Серия IX. Издательское дело и полиграфия. — 2007. — Вып. 15. — С. 65–68.