

УДК 687. 015

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АЗЕРБАЙДЖАНА

Мамедова Х.Ф., докторант

*Азербайджанский технологический университет,
г. Гянджа, Республика Азербайджан*

Одной из важнейших экономических проблем, привлекающей пристальное внимание ученых и практиков на протяжении почти полутора веков, является проблема циклических колебаний экономики. Периодическое возникновение в ряде стран кризисов различного уровня и масштаба, заставляет выявлять причины и факторы, которые обуславливают их появление на различных уровнях. Для этого необходимо изучать адаптационные механизмы предприятия, возможные мероприятия по преодолению кризисных тенденций и эффективному развитию предприятий текстильной промышленности и, на этой основе, стабилизации их финансового состояния с последующим повышением инвестиционной привлекательности.

В рамках решения указанных проблем к наиболее актуальным видам исследования относится поиск путей развития, обеспечивающих повышение конкурентоспособности, и предупреждения возможного банкротства предприятий текстильной промышленности.

При вступлении Азербайджан в ВТО становится все более актуальной стратегия развития промышленного производства, информационное обеспечение перехода на стандарты ЕС, поддержка отечественных производителей. От этого зависит не только конкурентоспособность на внешнем и внутреннем рынке, но и экономическая безопасность Азербайджана.

Актуальность данной проблемы предопределяет необходимость изучения состояния и особенностей экономических кризисов предприятий Азербайджана, в том числе текстильной промышленности, особенностей их жизненных циклов, закономерностей кризисного и бескризисного развития и достижения заданных параметров эффективности.

Целью работы является исследование и разработка комплекса теоретических и методических, а также практических рекомендаций по повышению конкурентоспособности и развитию промышленных предприятий текстильной промышленности с учетом современных условий.

Предприятия советского времени столкнулись с проблемами изменений рыночной среды в конце 80-х гг., причем необходимость учета этих изменений представляла значительную новизну в их оперативно-хозяйственной практике. Единого понимания оптимального вектора изменений не было. Преобразование общественного строя началось без подготовленной промышленной политики.

Не оправдались усилия, направленные на ограниченные изменения, связанные с подсистемами предприятия (финансы, маркетинг, персонал, производства).

С позиций сегодняшнего дня целесообразно говорить о постоянном внимании к развитию предприятий и практике изменений, различающихся на уровне предприятий масштабом и периодичностью.

Проблема развития на основе изменений недостаточно изучена. Многие предприятия не готовы к ним из-за субъективных оценок и некоторого негативного отношения. Другие предприятия наоборот стремятся к быстрому и фронтальному изменению, что тоже не всегда оправдано с точки зрения конечной цели их развития, миссии.

Предприятия, с одной стороны, стремятся к стабильности, с другой стороны, изменчивость рыночной среды и других внешних факторов требуют оперативного реагирования. Масштаб изменений весьма эластичен, но определенным ограничителем является необходимость поддержания некоторой соразмерности между различными структурными звеньями любой хозяйственной системы, функционирующей в условиях ограниченности факторов производства. Стремление предприятий к стабильности не тождественно консервации достигнутых параметров развития.

Развитие предприятия – это, по нашему мнению, система (совокупность) изменений различного масштаба и направленности для достижения новых параметров воспроизводства.

Применение принципов развития предприятий позволяет классифицировать его позиции и возможности по динамике производства (рис1.)

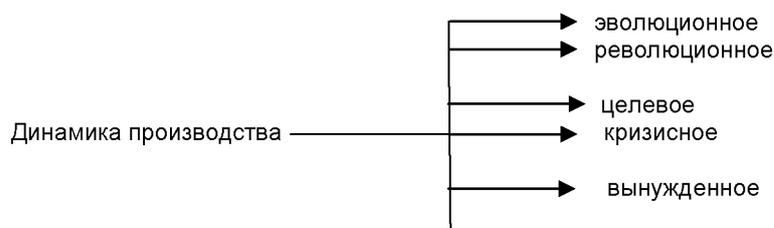


Рисунок 1 – Принципы развития промышленных предприятий

Исходя из теоретических положений, введено понятие развития предприятия. Понятие “развитие” используется для обозначения движения, перехода от одного состояния к другому.

И в этом движении не случайно представляется актуальным выделить группу проблем, генерируемых на макроэкономическом уровне. Динамика экономического развития на макроуровне изучается в рамках тео-

рий роста и циклов. Теория роста исследует факторы и усилия устойчивого развития экономики и предприятий.

Устойчивое развитие трактуется как развитие, при котором удовлетворение нужд текущего поколения людей не создает угрозы будущим поколениям. Переход к устойчивому развитию экономики должно обеспечить в перспективе социально-экономическое развитие, основанное на преодолении негативных ситуаций в экономическом развитии, повышении конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности рассматриваемых объектов.

На наш взгляд, важной задачей устойчивого развития является динамичное развитие производства как фактора роста экономического потенциала предприятия, укреплению его устойчивости и улучшению финансовых показателей. Этому способствует благоприятная экономическая ситуация в стране и рост реальных доходов населения.

Инновационный подход к повышению конкурентоспособности связан с риском. В связи с этим необходима концепция по повышению конкурентоспособности отечественного производителя.

Для этого необходимо следующее:

- разработка новых количественных и качественных показателей, определяющих деятельность предприятия для эффективней диагностики развития конкурентоспособности;
- адаптация инновационных решений, путем проведения маркетинговых исследований по выявлению потребительских предпочтений и изменений на рынке продукции, социологических опросов работников, разработки индивидуальной политики предприятия на рынке, сегментирование, позиционирование, определение потенциала развития предприятия и выявление «узких мест»;
- снижение уровня риска инноваций, путем сбора информации и разработки предварительных мероприятий, связанных с последовательным выполнением первоочередных действий, направленных на снижение уровня риска до минимума.

Список использованных источников

1. Бездудный, Ф. Ф. Проблемы использования инновационных факторов и технологий в отраслях текстильной и легкой промышленности. – Директор. – №10, 2003.

УДК617.015

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Мамедова Х.Ф., докторант, Мамедов Ф.А., д.э.н., проф.

Азербайджанский технологический университет,

г. Гянджа, Республика Азербайджан

Традиционные подходы к оценке конкурентоспособности предполагают расчет и учет интегрального показателя конкурентоспособности или анализ и контроль некоторого множества или системы показателей, которые достаточно достоверно характеризуют различные аспекты функционирования предприятия./1/. Общей чертой исследований, посвященных конкурентоспособности, является, с одной стороны, стремление к учету большого числа факторов, что делает сложным проблему их сведения и сопоставимости*, с другой – попытка дополнить и расширить рассматриваемую область за счет подсистем менеджмента. При этом чаще всего рассматривается конкурентоспособность персонала, возможность учета рыночных факторов. В большинстве случаев предметам анализа является статическая ситуация, что не позволяет перейти к более значимым оценкам, например, экономического роста предприятия, параметром периода стабилизации (на низком или высоком уровне) функционирования предприятия и к наступлению предкризисных тенденций.

Отсутствие учета фактора экономической динамики, детерминированной жизненным циклом товара, организации, рынка и экономики в целом, привело к тому, что конкурентоспособность рассматривания автономно, вне рыночно. Интегральный единичный показатель конкурентоспособности используется крайне редко. Это связано со сложностью расчетов, определенной условностью применения и значимостью для прогнозов.

Для устранения указанных пробелов в характеристиках методик оценки конкурентоспособности авторам предлагается многоуровневая детерминирующая схема распознавания кризисного состояния предприятия, условий достижения безкризисного состояния (т.е. стабильного, преуспевающего) и нормативного (эталонного) варианта функционирования. Таким образом, задача оценки итоговых показателей функционирования предприятия может быть представлена диалектически:

- оценка конкурентоспособности и обоснование стабильного и эталонного состояния;
- оценка конкурентоспособности и обоснования предкризисного и кризисного состояния;
- оценка конкурентоспособности и прогнозирование предкризисного и кризисного состояния.

Предложенный подход позволяет интерпретировать состояние предприятия следующим образом (рис1.).