

Список использованных источников

1. Зайцев, Н.Л. Производственная мощность предприятия: учебник / Н.Л. Зайцев. – Москва : Издательство «Экзамен», 2006. – 413 с.

УДК 338.45

СТРАТЕГИЯ И МЕХАНИЗМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СПРОСА НА ИННОВАЦИИ В ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПЛАТФОРМЫ

Горелова Ю.А., зав. каф.

Мценский филиал Госуниверситета-УНПК,

г. Мценск, Российская Федерация

Текстильная промышленность России – одна из старейших и перспективных для экономики страны, но переход экономики на рыночные отношения привел к резкому ухудшению ситуации в отрасли. Снижение платежеспособного спроса населения, углубление инфляционных процессов, кризис неплатежей, вызвавший разбалансированность в сфере производства и обращения, привели сначала к затовариванию, а затем и к обвальному спаду производства.

В текстильной отрасли существовали следующие системные проблемы: наличие на внутреннем рынке контрафактной и нелегальной продукции, неравные условия конкуренции товаров отечественного производства с импортными товарами, отсутствие сбалансированного сырьевого рынка, недоступность кредитов на техническое перевооружение, а также слабая связь научно-технологических разработок науки и бизнеса. По данным Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности, в 2008 году в Российской Федерации дефицит импорта текстильной и швейной продукции достиг более чем 3,5 млрд. евро, против показателя в 0,99 млрд. евро в 2002 году [3].

Для серьезного прорыва в области производства текстильной промышленности необходимы были новые технологии и материалы для производства, современные методы управления специфическим бизнесом, без которых трудно отстаивать имеющуюся нишу на рынке.

Все эти предпосылки и привели к созданию Технологической платформы «Текстильная и легкая промышленность».

Цель технологической платформы - интенсификация инновационного развития текстильной и легкой промышленности России, создание технологического базиса, включающего совокупность «прорывных» технологий, радикального обеспечения эффективного соответствия объемов производства, качества и ассортимента продукции совокупному спросу потребителей, повышения национальной значимости, конкурентоспособности отрасли и ее имиджа в мировом сообществе [4].

Так как результат внедрения инноваций в первую очередь зависит от потребностей рынка, перед производителями встает вопрос о спросе на инновационные продукты.

Стратегию стимулирования спроса на инновационные товары текстильной промышленности России можно представить в виде системы, включающей:

- формирование ассортиментной политики предприятия;
- оценку перспектив и препятствий расширения спроса со стороны промышленных компаний на технологические инновации;
- государственное регулирование инновационной деятельности;
- формирование системы государственных закупок на основе инновационных технологий;
- повышение уровня неценовой конкурентоспособности отечественных товаров в условиях импортозамещения;
- ужесточение мер борьбы с «теневым» производством и контрабандой продукции;
- контроль качества инновационных разработок.

Планирование и управление ассортиментом – неотъемлемая часть маркетинга. Даже хорошо продуманные планы сбыта и рекламы не смогут нейтрализовать последствия ошибок, допущенных ранее при планировании ассортимента.

Стимулировать спрос на инновационные товары гораздо проще, зная тенденции развития рынка. Гораздо надежнее проследив тенденции, сформировать спрос на определенный продукт, а затем начать его производство.

Система формирования ассортимента инновационной продукции включает следующие основные моменты:

- определение текущих и перспективных потребностей покупателей, анализ особенностей покупательского поведения на соответствующем рынке;
- оценка существующих аналогов конкурентов;
- критическая оценка выпускаемых предприятием изделий в том же ассортименте, что и в предыдущих пунктах, но уже с позиции покупателя.

Среди самых надежных методов стимулирования спроса на инновационные технологии является государственное регулирование. Стратегия инновационного прорыва текстильной промышленности, в первую очередь, заключается в государственной поддержке новых поколений технологий в стартовый период, а

также в позиции инновационно-активных корпораций. Россия должна стремиться вписаться в изменяющуюся структуру мировой экономики. Так, например, морально устаревшую продукцию можно просто запретить применять – и тогда разработчикам придется изобретать им замену, причем новый товар точно будет востребован.

Если рассматривать сферу государственных закупок, то при формировании заказов только на инновационные продукты, компании, желающие участвовать в тендере, будут подстраиваться под госпотребности и выделять ресурсы на исследования и разработки в первую очередь. Следует отметить, что в нашей стране около 70% товаров и услуг закупает государство или государственные компании, поэтому для России метод «инновационных государственных закупок» особенно актуален.

Кроме того, в настоящее время государством принимается целый ряд законодательных мер, создающих преимущества для российской текстильной промышленности в условиях санкций и импортозамещения. Так, постановлением Правительства Российской Федерации от 11 августа 2014 г. №791 «Об установлении запрета на допуск товаров легкой промышленности, происходящих из иностранных государств, в целях осуществления закупок для обеспечения федеральных нужд» установлено ограничение на закупку государственными заказчиками для федеральных нужд зарубежных товаров (за исключением Белоруссии и Казахстана) в соответствии с утвержденным перечнем. В указанный перечень вошла следующая продукция текстильной промышленности: ткани, готовые текстильные изделия, кроме одежды, канаты, веревки, шпагат и сети, материалы нетканые и изделия из нетканых материалов, кроме одежды, изделия текстильные, не включенные в другие группировки, прочие, полотна кулирные и основовязанные трикотажные, изделия трикотажные чулочно-носочные, пуловеры, кардиганы трикотажные и аналогичные изделия, одежда из кожи, спецодежда, одежда верхняя, белье нательное, одежда и аксессуары, не включенные в другие группировки, прочие.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 августа 2013 г. № 1535-р «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» утверждена государственная программа Российской Федерации, предусматривающая мероприятия по стимулированию развития организаций текстильной промышленности, реализации пилотных проектов по поддержке и развитию текстильной промышленности и модернизации и перевооружению действующих производств, реализации решений, принятых Межведомственной комиссией по борьбе с контрабандной и контрафактной продукцией.

Относительно государственного регулирования, следует отметить также и то, что инновационные технологии – это, в основном, привилегия крупных компаний, которые могут позволить выделить средства на модернизацию производства, исследования и риски. Но в России крупные компании – либо монополии, либо компании с государственным участием, которые работают в условиях слабой конкуренции и являются достаточно бюрократичными. Поэтому способствовать их технологическому развитию можно только извне.

Создание технологической платформы «Текстильная и легкая промышленность» способствовало внедрению производства медицинской одежды из спанбонда, производству носков с применением пряжи с наночастицами, производству тканых технических материалов, производству полуфабриката для пошива шуб с модифицированной наноструктурой, производству армирующих полимерных тканей для производства шин. Развитие инновационных территориальных кластеров в рамках технологической платформы позволяет обеспечить оптимизацию положения отечественных предприятий в производственных цепочках создания стоимости, содействуя повышению степени переработки добываемого сырья, импортозамещению и росту локализации сборочных производств, а также – повышению уровня неценовой конкурентоспособности отечественных товаров и услуг [5].

Планируемый объем собственного производства текстильной и легкой промышленности в России в условиях функционирования технологической платформы в 1,5 раза превышает аналогичный показатель без ее создания [4] (рисунок 1).



Рисунок 1 – Анализ динамики развития рынка текстильной и легкой промышленности

С развитием информационных технологий у предприятий появилась возможность усовершенствовать эффективность контроля качества. С помощью статистического программного обеспечения организация может создать хранилища данных, содержащих детальную информацию о характеристиках изделия (вес, усадка, воспламеняемость и т.д.), фиксировать количество браков на производстве. Благодаря контролю качества, анализу и составлению отчетов, может быть осуществлен ряд проектов на повышение конкурен-

тоспособности продукции, снижение издержек производства и повышение производительности труда, которые приведут к значительным результатам в реализации инновационной продукции.

Исследования в области формирования спроса на инновационные технологии могут быть эффективно использованы различными текстильными предприятиями и другими специалистами отрасли для повышения их конкурентоспособности, так как только путь развития инноваций способен обеспечить России прорывной рост в текстильной промышленности.

Список использованных источников

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 11 августа 2014 г. №791 «Об установлении запрета на допуск товаров легкой промышленности, происходящих из иностранных государств, в целях осуществления закупок для обеспечения федеральных нужд» // Консультант Плюс: комп. справ. правовая система [Электронный ресурс] / Компания "Консультант Плюс". - Электрон.дан. - [М.]. - URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 03.10.2014).
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 августа 2013 г. № 1535-р «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» // Консультант Плюс: комп. справ. правовая система [Электронный ресурс] / Компания "Консультант Плюс". - Электрон.дан. - [М.]. - URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 03.10.2014).
3. Официальный сайт Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <http://www.souzlegprom.ru/ru>.
4. Информация о работе технологической платформы «Текстильная и легкая промышленность» [Электронный ресурс] // – Режим доступа: http://www.kstu.ru/article.jsp?id_e=38690.
5. Отчеты о реализации работы Технологической платформы «Текстильная и легкая промышленность» за 2012, 2013 гг. [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <http://innovation.gov.ru/node/3485>.

УДК 330:677

О ВОПРОСАХ АКТУАЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И МЕТОДАХ ЕГО ОЦЕНКИ

Дрюкова А.В., асс., Савицкая Т.Б., зав. каф., Чукасова-Ильюшкина Е.В. доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Финансовый успех организации может быть достигнут при условии хорошего технического состояния его производственной базы, своевременного технического перевооружения и обновления основных средств. Важнейшим условием этого процесса является наличие долгосрочных инвестиций.

В условиях экономии ресурсов особую актуальность приобретает интенсивное развитие производства. В ходе анализа эффективности деятельности ОАО «Витебские ковры» за 2009-2013 гг. выявлено, что организация развивается в большей степени посредством экстенсивных, нежели интенсивных факторов повышения эффективности производства. Однако соотношение данных факторов с каждым годом изменяется в сторону наращивания интенсификации производства. Это связано с тем, что в исследуемом периоде организация активно модернизировала парк оборудования. ОАО «Витебские ковры» проводит модернизацию за счет собственных средств, бюджетного финансирования, а также за счет привлечения иностранных инвестиций. Большая часть приобретенного оборудования является зарубежным, следовательно, для организации актуален вопрос привлечения иностранных инвестиций для приобретения новой техники.

При оценке эффективности внедрения новой техники в ОАО «Витебские ковры» используется метод на основе сопоставления ожидаемого чистого дохода от проекта с инвестируемым в проект капиталом. В ходе анализа данной методики выяснилось, что она обладает рядом недостатков, в частности направлена на оценку только коммерческого эффекта от проводимых мероприятий, в связи с чем коэффициент эффективности проекта является неточным, что может повлечь за собой отказ инвестора от вклада средств в данный проект.

Для устранения этого недостатка предлагается определить комплексный показатель, который наряду с коммерческими, учитывает также социальные, технические, экологические факторы проекта [1].

Для этого проведен опрос экспертов (ученые-экономисты, руководители различных уровней организации текстильной промышленности), на основе которого сформированы следующие факторы, влияющие на эффективность организации текстильной промышленности при внедрении новой техники: экономические (доходность проекта, период окупаемости, рентабельность продаж, рентабельность производства); технико-технологические (доля брака, коэффициент износа основных средств, скорость устранения брака (обрывности)); социальные (текущая численность персонала, сокращение потерь времени из-за социально-трудовых конфликтов, рост числа случаев положительного освещения деятельности организации в средствах массовой информации); экологические (доля экологических платежей в себестоимости продукции).

Определена весомость каждого фактора и индексные значения факторов, на основе чего найден интегральный прогнозируемый эффект как сумма интегральных прогнозируемых эффектов по каждому периоду. За основу расчета комплексного показателя эффективности проекта взят индекс рентабельности инвестиций, где вместо показателя чистого потока наличности задействован показатель интегрального прогнози-