

С целью дальнейшего возможного внедрения результатов проведенной научно-исследовательской работы желательна проведение мониторинга состояния отрасли промышленности, для которой предназначена данная разработка.

Необходимо также рассмотреть такие вопросы как основные тенденции развития соответствующей отрасли, состояние проведения в ней в настоящее время научно-исследовательских работ и разработке инновационных технологий, используя при этом отечественную, зарубежную литературу, соответствующие данной тематической работе сайты в интернете.

При составлении обзора по тематике исследования стоит обратить внимание на информационно-поисковые системы, используемые при поиске нужных источников информации в области объектов промышленной собственности, например, такие как Евразийская патентно-информационная система (ЕАПАТИС), франко-американскую систему QUESTEL-ORBIT, обеспечивающую информационный поиск, который содержит актуальную патентную информацию ведущих промышленно развитых стран мира для профессионального использования.

В результате проведенного анализа полученной патентной информации составляется реферативный тематический обзор по изучаемой тематике, выявляются технические, или художественно-конструкторские решения, созданные в процессе НИР или ОКР с целью отнесения их к охраноспособным объектам промышленной собственности, а также делаются выводы о направлении разработки и средствах достижения экономических показателей планируемого к разработке объекта.

УДК 658:677

ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ШОПИНГ – ТУРИЗМА В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ КАК АСПЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Беляев Е.В., проф., Шатилов В.А., асп.

*Международный центр бизнеса и финансов ИВГПУ,
г. Иваново, Российская Федерация*

Если сейчас спросить у гражданина России, что у него ассоциируется с городом Иваново, то в первую очередь это будет «Город невест...», основной производитель текстильных тканей и комплектов постельного белья в ЦФО РФ.

Является ли эффективно работающим данный бренд?

В настоящее время, практически, выродился интерес женщин к пошиву на дому, так как в магазинах имеется большой выбор швейных изделий для них самих, дома и семьи, и у наших современниц нет интереса к швейной машинке.

Текстильная промышленность Ивановской области в большей части выпускает хлопковые и смесовые ткани, а это полупродукт и из него кто-то где-то должен создать конечный продукт: одежду, постельные комплекты, халаты и т.п., и ещё продать её. В цепочке «сырье-полупродукт (ткань)-продукт (одежда)-реализация», наибольшую прибыль имеют финальные этапы: пошив и торговля. Если же на переделах «ткань-одежда» и «одежда-торговля» будут отсутствовать дополнительные налоги, возникающие при переходах от одного производителя к другому, то и цена конечного продукта должна снизиться. Следовательно, перспективным является поставка на текстильный рынок не тканей, а швейных изделий и торговля конечным продуктом, особенно через Интернет.

В женской психологии огромное значение имеет желание выделиться из общей массы, для того чтобы на женщину обратили внимание, и это желание отражается в первую очередь, в одежде. Отсюда противоречие: массовый пошив выносит на рынок много типовых (похожих) изделий, при том, что женщинам хотелось бы купить одежду индивидуального покроя или цвета. Это можно преодолеть, применив то, что уже начинает использоваться в мировой практике. С этой целью нами проанализирована реальная картина функционирования швейных производств по Ивановской области и России в целом, и разработан комплект мероприятий для её реанимации и инновационного развития как аспекта экономической безопасности региона [2]:

А) Создание возможности для отдельного потребителя заказать через интернет индивидуальную швейную вещь, то есть, организация новых швейных производств (возможно на существующих площадках) для удовлетворения потребности рынка женской одежды в соответствии с индивидуальными запросами. Заказы могут приниматься через интернет со всего мира, для чего создаётся(ются) двуязычные(англ/русс) сайты с предложением базовых моделей и вариантами отделки, покроя, цветового решения и фурнитуры. Система современных технологий 3-х мерных виртуальных обмеров, фотографий и ответов на вопросы, должна обеспечить индивидуализацию сшитой вещи. Доставка готовых изделий посредством системы современной почты обеспечит выполнение заказа в 3-5 дней.

Если инициатором этого направления производства выступит областная администрация, то имеет смысл провести маркетинговые исследования по созданию швейного Холдинга, прежде всего на территории Ивановской области [1].

Б) Предложение следующее. Создание Холдинга позволило бы облегчить получение крупных кредитов от фирм Западной Европы; формирование портфеля крупных заказов на пошив изделий; консолидирован-

ный выход на внешний рынок. Производить закупку сырья и всего необходимого для швейного производства можно будет по более низкой цене, кроме этого удешевить обслуживание техники и т.д. Также относится и к созданию новых швейных производств, может быть даже муниципального подчинения. Очевидно, что география размещения производств, в советское время, позволяла покрыть территорию страны швейными фабриками, которые и удовлетворяли, в основном, локальный спрос. Сегодня имеет смысл выявить состояние швейных фабрик страны и часть «уснувших» швейных производств купить (взять в аренду), объединив их в «Ивановский швейный холдинг» с той целью, чтобы занять перспективные локальные областные рынки. Кстати, в поддержку идеи об участии Администрации Ивановской области, разумно было бы создать маркетинговый центр при Департаменте экономики и развития, который занимался бы поиском выгодных рынков для продукции ивановских предприятий, а также перспективных производств, которые можно было бы создать на территории области [1].

В) Следующее предложение под девизом: «Индивидуальный пошив женской одежды на потоке». Новые, назовем их интернет-производства, могут быть созданы заново или как участки на существующих фабриках. Для разработки новых моделей необходимо привлечь дизайнеров Текстильного института ИВГПУ, и Дом В.Зайцева, который поддерживает тесные отношения с ВУЗом. Для организации производства данного вида должны быть отработаны технологии: самоизмерения (Научные и практические разработки профессора, д.т.н. Кузьмичева В.Е. имеются на кафедре конструирования швейных изделий ТИ ИВГПУ); технологии выполнения заказа по интернету и технологии доставки изделия потребителю. Для такой работы потребуются высококвалифицированные дизайнеры, швеи, помещения, современное оборудование, система заказов и доставки тканей и фурнитуры со всего мира, поставка различных материалов для отделки в том числе из кожи, меха и т.п. Целесообразна организация предложений попутных товаров: сумок, обуви, бижутерии и т.п. Для приема заказов необходимо создание интерактивных сайтов, применение Web- скайпа и т.д. Многие из перечисленного могут освоить средние и малые предприятия на территории области. Очень важно, на наш взгляд, для успеха создание имиджа Ивановской области как «Швейного Цеха Страны», создание логистической системы продвижения продукции. Для этого могут быть использованы, кроме Интернета, магазины и специализированные торговые центры с названием, типа: «Иваново-текстиль» или «Русский Манчестер», которые сейчас есть, практически, во всех областных центрах России.

Г) С целью развития идеи об Иваново, как «Швейном Цехе Страны» по производству модной одежды и домашнего текстиля, целесообразна интенсивная организация различных всероссийских и международных телевизионных конкурсов и показов моды: «Российская красавица и умница» для студенток 17-25 лет, «Есть женщины в российских городах (селеньях)» для женщин 26-35лет, «Баба-ягодка опять»- для возраста 45-55. Выставок «Текстиль - Дизайн-201...», ярмарок «Ивановская ярмарка модной одежды из натуральных тканей» и т.п., с регистрацией прав на эти конкурсы и ярмарки за Администрацией Ивановской области или отдельными Ивановскими текстильными (швейными) компаниями. Для проведения этих конкурсов и показов целесообразно использовать специализированные выставочные здания, театры, торговоразвлекательные комплексы, имеющиеся в областном центре.

Д) Для развития модельного бизнеса и поддержки швейных производств целесообразно возродить Ивановский Дом Моды, опять же в виде холдинга, путем равноправного объединения имеющихся на территории региона модельных агентств (для разработки моделей одежды, демонстрации новых разработок, сопровождения выставок, ярмарок, спортивных соревнований и т.п.). На территории Дома Моды целесообразно создание: «Музея истории моды», где будут представлена как история костюма, так и история моды в материальной культуре народов, что включало бы понятие моды как исторического явления, распространяющегося на все существование человека. В организации производств, выставок и конкурсов, очевидно, должен активно принимать участие Текстильный институт ИВГПУ, имеющий высокий профессиональный потенциал в этой сфере. Кроме этого, для предлагаемой деятельности должна использоваться электронная коммерция, международные выставки и конкурсы, социальные сети ит.п. Следовательно, в области должна ускоренно развиваться IT-индустрия.

Е) Если будет развиваться швейный бизнес «для женщин», то параллельно, видимо, будет развиваться и торговля женской одеждой (т.е. должны в еще большем объеме, появиться современные бутики с женской одеждой и аксессуарами), а следовательно должны появиться профессиональные фотографы, визажисты, парикмахеры, стилисты и т.д. и т.п. В случае предоставления преференций новым производствам: освобождение от налогов на первые 3-5 лет; предоставления пустующих помещений за низкую арендную плату; оказания бесплатной дополнительной медицинской помощи работникам, а также общежитий с обучением сотрудников новых предприятий, (очевидно, что работников нужно будет привлекать из других регионов), предлагаемый эксперимент может удасться. При рассмотрении предложения по моделям одежды следует учитывать, что климатические условия РФ требуют для жителей нашей страны большего ассортимента в наборе одежды. А зимняя одежда-это и пальто из ткани и одежда из кожи, овчины, современные утеплители и термобелье. Кроме этого, зимняя одежда - это дорогая одежда, и сегодня, только подгонка этой одежды сопоставима с ценой новой вещи, следовательно, интернет-производство зимних вещей исключит процедуру подгонки, что отразится на цене. Кстати, организация пошива зимней одежды из кожи и овчины, при определенном спросе, может возродить овцеводство и выделку кож в области.

Ж) В области сейчас 14 швейных, официально зарегистрированных фабрик и какое-то количество производств (около 20) использующих труд надомников и незарегистрированных цехов. При создании Холдинга эффективность текстильной торговли резко возрастет, что приведет к развитию шопинг-туризма в регионе.

Как правило, российские туристы за покупками едут в Европу, Турцию или Китай. Если Ивановские магазины будут наполнены оригинальной собственной швейной продукцией по нормальным ценам, не исключен

определенный рост потока туристов в Ивановскую область не только в целях посещения городов «Золотого кольца», но и покупки этих товаров.

3) Для развития пошива больших партий швейных изделий (массового пошива) требуется ориентация фабрик региона на отрасли, имеющие прочное финансовое положение и соответствующие потребности в крупных партиях швейных изделий. К таким ведомствам можно смело отнести:

Таблица 1

Наименование ведомств, подразделений, отраслей	Потребность в верхней (спецодежде) и головных уборах	Потребность в форменной одежде	Потребность в нижнем белье	Потребность в постельном белье
Газпром	+	+	+	+ (Для вахт рабочих в балках)
ЖКХ	+	+	-	-
РЖД	+	+	-	+
Гражданская авиация	+	+	-	-
Речной и морской флот	+	+	-	+
Минобороны	+	+	+	+
Росэнергоатом	-	+	+	-
Нефтедобыча	+	-	-	+ (Для вахт рабочих в балках)
Наземный и подземный общественный транспорт	-	+	-	-
Медицинские учреждения	-	+	-	+
Обязательная школьная форма	-	+	-	-
Домовое хозяйство	+	+	+	+
Гостиницы, санатории, дома отдыха и т.д.	-	+	-	+

Для организации заказов от перечисленных отраслей целесообразно использование «Маркетингового центра», который провел бы работы по выявлению, периодичности и организации заказов, (на уровне руководства компаний-заказчиков), для ивановских швейных производств. Практически, все виды швейных изделий, имеющиеся в таблице, производятся или могут производиться на тех или иных швейных предприятиях области.

Брэнд «Текстиль-Иваново» должен выступать как гарант 100% качества и возможности выполнения крупных заказов. Создание холдинговой компании позволило бы выполнять крупные заказы, распределяя крупные партии изделий среди участников Холдинга. По нашим оценкам из 100%, продаваемых в РФ швейных изделий, Ивановская область, поставляет примерно 2-3%, хотя по тканям область занимает 80% объема их выпуска в России [2]. Брэнд «Текстиль-Иваново», в дальнейшем, по-нашему мнению, для получения крупных заказов на «швейку» должен ассоциироваться у покупателей с высоким качеством всего производимого: текстилем, индивидуальным дизайном пошива одежды, постельным бельем, IT-технологиями, наличием туристического отдыха и шопингом текстильных изделий, то есть областью, где все для женщин: включая курортное волжское побережье, конкурсы мод и красавиц.

Список использованных источников

1. Анализ положения швейной отрасли Ивановской области. Межрегиональный маркетинговый центр, 2013. <http://ivanovo.marketcenter.ru/content/doc-2-1869.html>
2. Беляев Е.В., Варфоломеева Г.А., Коробова В.Ф. Кластерный анализ как инструмент оценки уровня развития внешнеэкономического комплекса региона. Вестник университета М.: Государственный университет управления (ГУУ) №12, 2010, с. 315-319.