

Полученные значения показателя позволяют сделать вывод об эффективности функционирования ОАО «Веста» и ОАО «Витебские продукты». В то же время эффективность функционирования ОАО «Веста» в 1,76 раза выше, что обусловлено большей рыночной долей, более высокими значениями рентабельности продаж и коэффициента текущей ликвидности. Значения комплексного показателя у ОАО «Ника» позволяют признать ее деятельность неэффективной. Таким образом, предложенный показатель позволяет дать однозначную оценку эффективности функционирования торговых организаций и отразить их реальное положение. Это обуславливает целесообразность включения предложенного показателя в систему существующих частных и обобщающих показателей эффективности деятельности торговых организаций.

УДК 339.12

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛАРУСИ

Г.И. Кевра

*УО «Белорусский государственный технологический
университет», г. Минск, РБ*

В экономике как развитых, так и развивающихся стран важное место занимают свободные экономические зоны (СЭЗ). Свободные экономические зоны позволяют активно формировать экономику открытого типа и создавать благоприятный режим для деятельности зарубежного капитала. За счет привлечения иностранных инвестиций и прогрессивных технологий, а также за счет экспорта продукции, производимой в них, они способствуют ускоренному развитию не только всей страны в целом, но и отдельных ее регионов.

В соответствии с данными статистической отчетности на начало 2008 г. на территории РБ создано 6 СЭЗ, количество зарегистрированных предприятий-резидентов в которых на эту дату достигло 260 единиц, 95% из них (246 ед.) являются функционирующими. Данные по структурному распределению предприятий-резидентов СЭЗ, приведенные на рис. 1, показывают, что лидирующие позиции занимает СЭЗ «Брест», в которой сосредоточено 29,2% предприятий от общего количества зарегистрированных. Однако, по мере становления и развития других зон, ее доля постепенно снижается и наблюдается весьма интенсивный рост числа резидентов в СЭЗ «Минск» - 25,8%, СЭЗ «Гомель-Ратон» - 13,1%. СЭЗ «Могилев» и СЭЗ «Гродноинвест», которые были созданы только в 2002 г., доля которых незначительна и составляет 4,6% и 15,4% от общего числа зарегистрированных предприятий соответственно и имеет устойчивую тенденцию к росту.

Исследование географической структуры распределения зарубежного капитала, внесенного в уставный фонд предприятий-резидентов СЭЗ, показывает, что основной страной-партнером по созданию совместных предприятий-резидентов СЭЗ является Великобритания, общий размер заявленных и внесенных инвестиций по которой составляет почти 40% всех иностранных вложений. Вторые позиции по степени участия в международном сотрудничестве с регионами республики занимают Кипр (11,9%), Российская Федерация (11,8%), Германия (10,9%) и США (8,5%). Что касается создания в составе свободных экономических зон иностранных предприятий, основные позиции в структуре зарубежного капитала, вложенного в уставные фонды этих предприятий, занимают партнеры из Германии (33,5%) и России (13,5%).

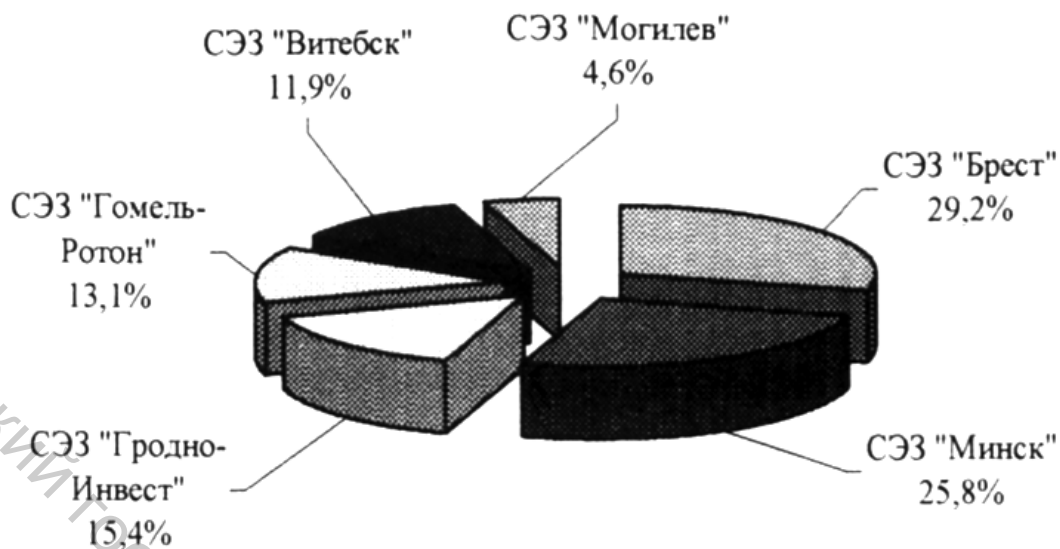


Рисунок 1 - Распределение зарегистрированных предприятий-резидентов по свободным экономическим зонам Республики Беларусь

Исследование структуры распределения зарубежного капитала, внесенного в уставные фонды предприятий-резидентов свободных экономических зон, частично и полностью принадлежащих иностранному капиталу, отраженное на рис. 2, показало, что в сфере наибольшей региональной заинтересованности иностранных партнеров находятся СЭЗ «Минск», в которой сосредоточено более 75% зарубежного капитала, внесенного в уставные фонды совместных и 19% - иностранных предприятий-резидентов. Причины привлекательности в столичном положении, повышенной роли столицы в информационном и денежном обороте, более комфортном предпринимательском климате.

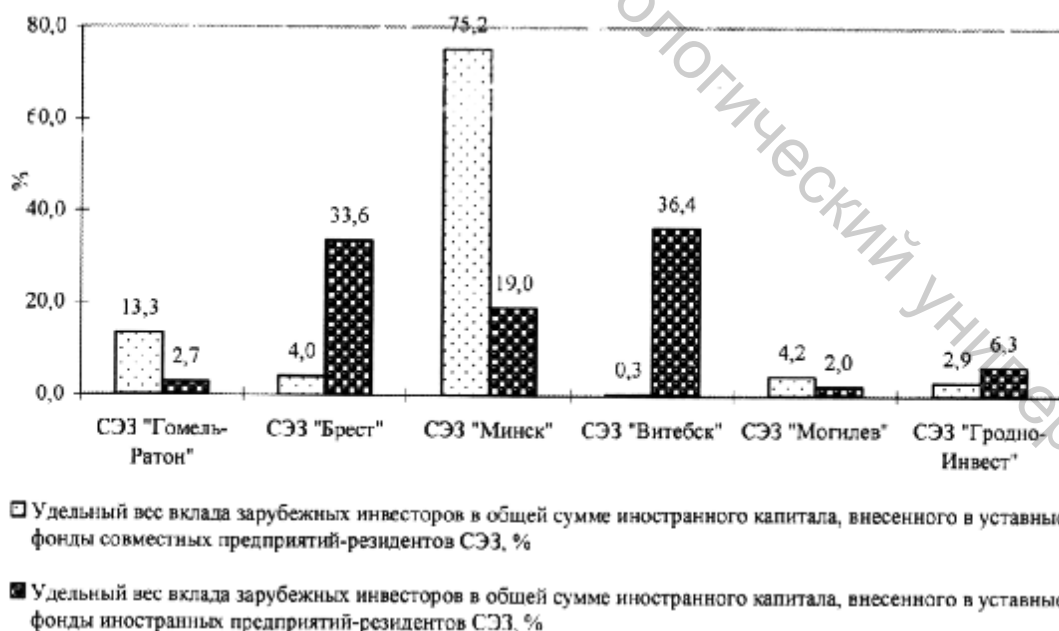


Рисунок 2 - Структура распределения зарубежного капитала, внесенного в уставные фонды предприятий-резидентов СЭЗ

Следующие позиции по размещению иностранного капитала при создании иностранных предприятий занимают Витебская и Брестская области, на территории которых иностранными инвесторами размещено 36,4% и 33,6% от общей суммы зарубежного капитала соответственно, совместных – Гомельская область (13,3%). Ведущую роль в определении выбора иностранными инвесторами указанных регионов играет их нахождение на пересечении транспортных потоков из Европы и России, а также непосредственная близость пограничных переходов.

Одной из основных задач создания и функционирования СЭЗ является привлечение иностранных инвестиций. В целом, по состоянию на 1 января 2008 г. в экономику свободных экономических зон привлечено 288,7 млн. долл. США, где удельный вес прямых инвестиций в общей их структуре составляет 60,7% (175,3 млн. долл. США). Доля иностранных инвестиций, привлеченных предприятиями-резидентами СЭЗ, в общем объеме инвестиций, привлеченных в экономику республики в целом, составила 4,5%, доля прямых – 13,4%.

Распределение объемов иностранных инвестиций, накопленных в экономике предприятий-резидентов по СЭЗ, отраженное на рис. 3, показало, что на долю зоны «Брест» приходится 35,1% прямых иностранных поступлений. Вторые позиции по этому показателю занимает СЭЗ «Минск», в экономику которой с начала ее функционирования поступило 30,7% инвестиционных средств. Объем инвестиций в остальные СЭЗ пока незначителен и колеблется от 6,8% в СЭЗ «Гродноинвест» до 11% в СЭЗ «Гомель-Ратон» от общего объема их поступлений.

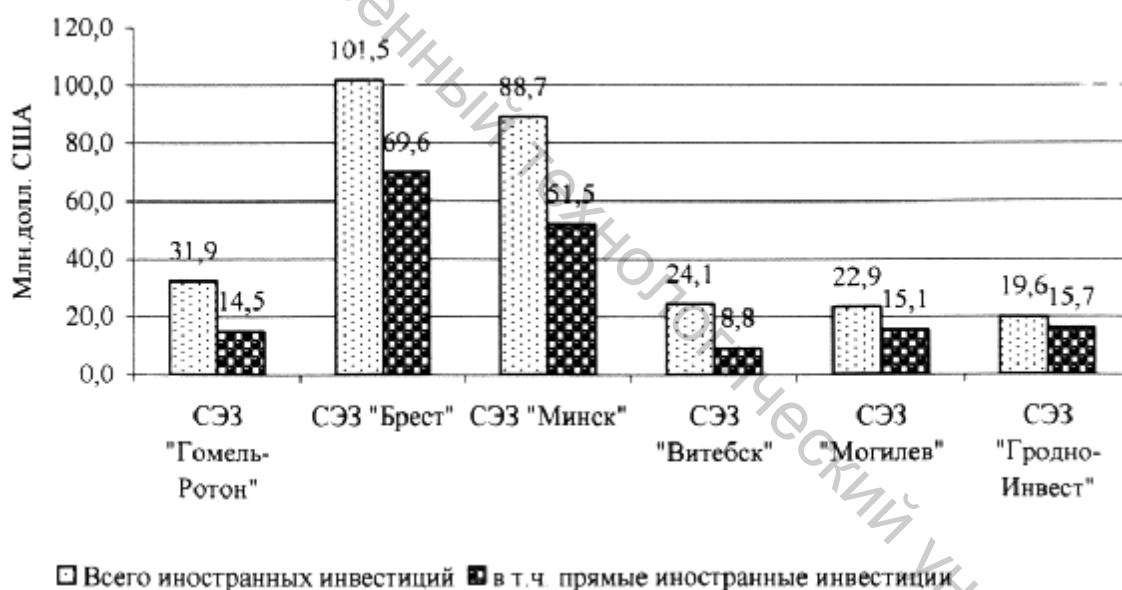


Рисунок 3 - Распределение привлеченных иностранных инвестиций по предприятиям-резидентам свободных экономических зон

Анализ участия белорусских СЭЗ в международном сотрудничестве, показал, что основными странами-партнерами по привлечению в их экономику иностранных инвестиций являются Россия, Германия и Великобритания, размер заявленных и внесенных в экономике СЭЗ инвестиций из которых составил около половины (49,4%) всех иностранных поступлений. Результаты анализа участия зарубежных стран в совместном и иностранном предпринимательстве, функционирующем в составе СЭЗ, представляется целесообразным учесть при разработке дальнейшей политики привлечения иностранных инвестиций как в экономику СЭЗ, так и в реальный сектор национальной экономики.

Рост числа резидентов белорусских СЭЗ и активация ситуации в сфере их иностранного инвестирования способствуют росту производственных показателей и показателей внешнеторговой деятельности свободных экономических зон. Так результаты исследования динамики долевой составляющей объемов производства продукции белорусских СЭЗ в ВВП республики, представленные на рис. 4, свидетельствуют о ее относительном ежегодном росте и значительном увеличении с 0,4% в 1998 г. до 3,9% в 2007 г.

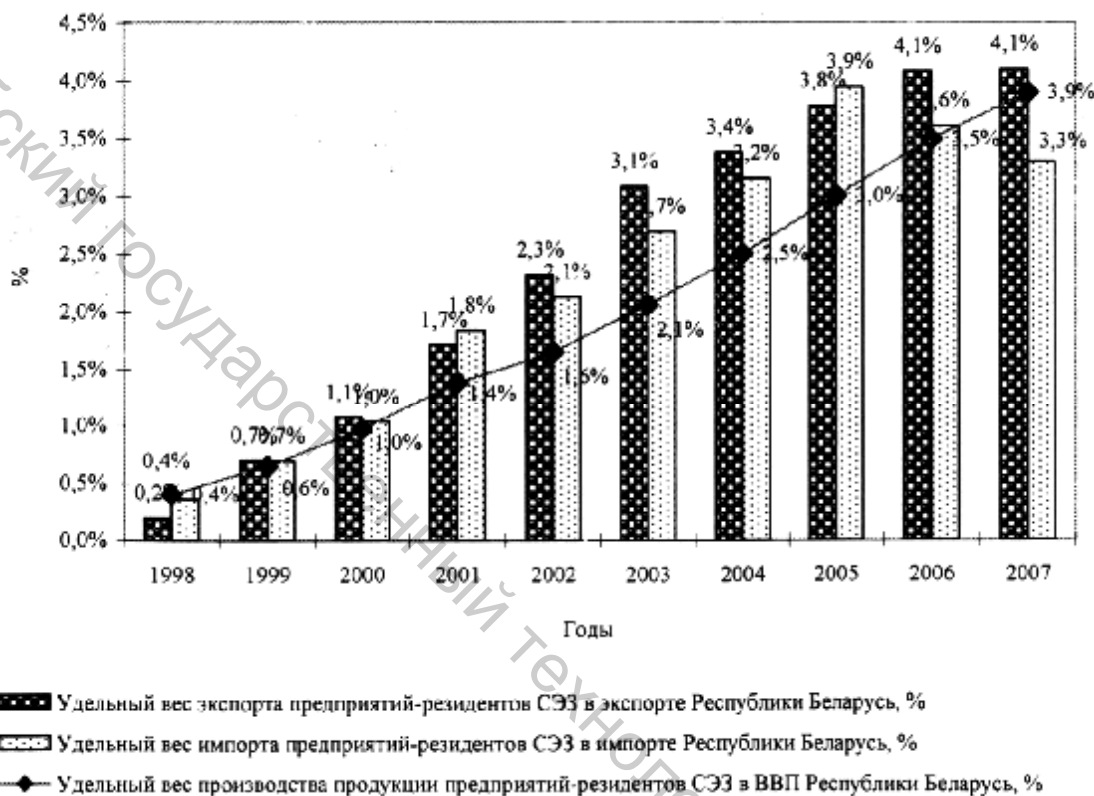


Рисунок 4 - Динамика удельной производственной и внешнеторговой составляющей СЭЗ в экономике Республики Беларусь

Анализ динамики долевой составляющей структуры экспорта характеризуется увеличением удельного веса экспортных операций, осуществляемых предприятиями-резидентами СЭЗ, в общем объеме экспорта республики с 0,2% в 1998 г. до 4,1% в 2007 г. Удельный вес импортных сделок названных предприятий в общереспубликанском импорте также отмечается высокими темпами роста с 0,4 % в 1998 г. до 3,3 % в 2007 г.

Детальное исследование долевой внешнеторговой составляющей предприятий-резидентов СЭЗ в экономике регионов республики показало, что лидирующие позиции по этому показателю занимают СЭЗ «Брест», вклад которой в общий объем как экспортных, так и импортных поставок Брестской области составил в среднем около 28%. Следующие позиции по значению долевого экспортного участия со значительным отставанием занимает СЭЗ «Гродноинвест» (5,3% экспорта и 9,6% импорта соответственно). Вклад других СЭЗ, включая СЭЭЗ «Минск», в экспортной и импортной составляющей регионов на сегодняшний день незначителен и колеблется в пределах от 2 до 4,2%. Ведущую роль в определении выбора иностранными инвесторами указанных регионов играет их нахождение на пересечении транспортных потоков из Европы и России, непосредственная близость столицы и пограничных переходов. Указанные факторы способствуют как более активному вовлечению всех регионов

республики в мировое разделение и кооперации труда, так и позволяют влиять на занятость и товарооборот регионов.

Исследование региональной структуры экспорта белорусских СЭЗ показало, что основная доля экспортных поставок осуществляется в Российскую Федерацию, доля которой составляет около 78% общего объема экспорта и почти 88% экспорта в страны СНГ. Удельный вес экспорта в страны дальнего зарубежья пока незначителен (11,6%), однако имеет положительную тенденцию к росту (7,9% в 2002 г.). Основные торговые позиции в торговле с дальним зарубежьем занимает Германия, удельный вес которой составляет около 40% объема экспорта в страны вне СНГ. Что касается импортных закупок, то наибольшая их часть приходится на страны дальнего зарубежья (80%), где доминирующее положение занимают поставки из Польши, Германии, Италии и др. Основным представителем импортных торговых операций со странами СНГ является Российская Федерация.

Таким образом, исследование распределения уставного капитала, размера предприятий-резидентов СЭЗ, созданных с участием иностранного капитала по регионам республики и странам-участникам, позволили установить, что на региональном уровне их влияние уже ощутимо и способствует активизации вовлечения республики и ее регионов в систему мирохозяйственных связей.

УДК 338.48

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРИТОКА ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ

Е. В. Кипцевич

*ГНУ "Научно-исследовательский экономический
институт Министерства экономики
Республики Беларусь", г. Минск*

Одним из основных направлений развития въездного туризма является повышение привлекательности страны и ее туристических регионов для иностранных туристов. Термин "привлекательность" представляет собой способность объекта привлекать к себе внимание и вызывать интерес. В экономической литературе представлены различные перечни и классификации критериев привлекательности страны и туристических регионов. Эксперты Секретариата ЮНКТАД исследовали ряд стран как экспортеров туристических услуг и опубликовали в 1998 г. доклад, в соответствии с которым привлекательность страны зависит от следующих критериев, которые классифицированы по степени их влияния на развитие въездного туризма: уровень внутренних цен в стране относительно мировых цен; транспортные расходы; репутация страны; наличие инфраструктуры для туризма; высокая квалификация кадров.

Некоторые исследователи предлагают рассматривать привлекательность дестинации как производное функционирования туристического спроса и предложения, исходя из того, что туризм - это система, являющаяся результатом взаимодействия спроса и предложения на туристические услуги [1, с. 35]. Ряд специалистов в области международного туризма определяют привлекательность страны и туристических регионов как совокупность естественных аттрактивных характеристик, однако, не беря в расчет наличие туристической инфраструктуры или проведение соответствующей туристической политики, отождествляя тем самым данный термин с понятием туристический потенциал.

В отечественной литературе приводится следующая классификация из четырех критериев привлекательности страны и ее регионов для иностранных туристов: яркие