

экологического ущерба, ликвидации отходов и снижению уровня шума, а также экологически чистые технологии, применение которых минимизирует использование сырья и загрязнение окружающей среды. Можно отметить следующие основные возможности, открывающиеся на экологическом рынке:

1. Улучшение существующей продукции путем ее адаптации к новым экологическим требованиям. Многие действующие компании расширяют свой бизнес, приспособив уже выпускаемую продукцию или методы производства к новым потребностям рынка. Разработка принципиально новой продукции и даже создание для этой цели специализированных компаний. Необходимость решения экологических проблем и жесткая конкуренция на рынке открывают широкие возможности по разработке, производству и сбыту совершенно новой продукции вместо экологически опасной. При этом наибольшие перспективы компаниям дает опережающая стратегия. В ряде случаев фирмы создают новую продукцию из отходов производства.

2. Привлечение зарубежных инвестиций. Быстрое развитие рынка экологических товаров и услуг в ряде случаев приводит к нежеланию компаний внедрять новую продукцию, которая может устареть раньше, чем ее продажи начнут приносить прибыль. Для снижения степени риска фирмы стараются привлечь зарубежных инвесторов, особенно из стран, где уже существует развитый рынок экологических товаров и услуг. Помимо распределения рисков прямые иностранные инвестиции открывают возможности получения новых технологий, и расширения рынков сбыта.

3. Возможность оказания экологических услуг в форме информационной, консультационной, экспертной помощи в решении природоохранных проблем, подготовки специалистов-экологов и т.д. Подобные услуги часто предоставляются фирмами-производителями экологических товаров, но появляются и специализированные компании, например, инжиниринговые, разрабатывающие проекты экологической реконструкции производства. Эти компании дают рекомендации относительно наиболее подходящих заказчику видов очистного оборудования, его строительства, ремонта и эксплуатации.

4. Другие новые области услуг технические консультации, экологическая оценка и аудит, управление отходами и переработкой, транспортные услуги, розничная торговля, "зеленые" реклама и маркетинг. Большинство компаний, оказывающих такие услуги, действуют на глобальном уровне, хотя существуют и предприятия, работающие на местных и региональных рынках.

Целый ряд компаний использует сразу несколько направлений для развития своего бизнеса, что позволяет снизить риски при переходе к новой стратегии. Эксперты единодушно оценивают рынок экологических товаров и услуг как весьма емкий и один из самых динамично развивающихся в мире. Наблюдается стабильная тенденция его роста темпами, значительно превышающими средние темпы развития мировой экономики. Возрастает диверсификация экологически чистой продукции. Если первоначально она использовалась лишь в сфере контроля воздушной среды, сточных вод и утилизации отходов, то ныне внедряется практически во все сферы мирового производства. Возникают целые отрасли промышленности, ориентированные на выпуск экологически чистой продукции - производство вторичных драгоценных металлов; оборудования для получения энергии из нетрадиционных источников; биотехнологии в пищевой промышленности и др. Товары нового рынка составляют все возрастающую долю во всей производимой продукции развитых стран. В итоге те компании, которые раньше других осознали и учли в своей корпоративной стратегии новые возможности использования экологической составляющей бизнеса, получили неоспоримые конкурентные преимущества. Это верно также и для целых государств. Многочисленные исследования, в частности Всемирного банка, подтверждают, что в противоположность бытующим представлениям, страны, учитывающие экологический фактор и имеющие наиболее жесткие экологические стандарты, как правило, являются наиболее конкурентоспособными на этом быстрорастущем рынке.

УДК 368.914:364.35

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА КОРПОРАЦИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

А.М. Гриненко

*Государственное высшее учебное заведение
Киевский национальный экономический университет
им. В. Гетьмана, г. Киев, Украина*

Социальная политика в организации (корпорации) как термин означает взаимоотношение работодателей, администрации и наемных работников по поводу сохранения и изменения их социального положения. Иными словами - это деятельность по удовлетворению социальных потребностей, согласованию социальных интересов, предоставлению социальных услуг. В науке и в хозяйственной практике сложились два противоположных подхода в понимании корпоративной социальной политики, проводимой организацией (предприятием, фирмой, корпорацией и другими хозяйствующими субъектами). Сторонники одного из них признают, что организация должна преследовать производственные и экономические цели и ее социальная ответственность состоит в получении максимальной прибыли, обеспечении высокого уровня заработной платы для работников и дивидендов для акционеров. Сторонники второго подхода считают, что организация может решать как производственные и экономические, так и социальные задачи, возникающие в процессе его деятельности, т.е. должен быть определенный баланс в решении производственных, экономических и социальных задач, существующих в организации. Оба эти подхода имеют право на существование. Работодатель или администрация решают, какой из них выбрать в зависимости от производственных, экономических, финансовых и социальных возможностей и ресурсов.

В условиях формирования рыночных отношений и трансформационных изменений в экономике существенно изменились взгляды на социальную политику организаций (корпораций). Если в советское время организации решали не только производственные и экономические задачи, но и социальные, то в условиях перехода к рыночной экономике многие из них значительно сократили объем социальной деятельности. Основная причина — недостаток финансовых средств для реализации социальной политики. По экономическим и финансовым причинам одни организации отказались от объектов социальной инфраструктуры, передав их со своих балансов на баланс органов местного самоуправления. Другие приватизировали объекты социальной инфраструктуры и перевели их на коммерческую основу. Третьи стремятся сохранить социальную деятельность и объекты социальной инфраструктуры, но не в полном объеме, а освобождаясь от тех из них, которые непосредственно не связаны с воспроизводством кадрового потенциала. Для дальнейшего развития социальной политики в организациях органы государственной власти и местного самоуправления могут создавать условия, в том числе и по налоговым льготам, которые дадут возможность организациям сохранить объекты социальной инфраструктуры, необходимые для воспроизводства и развития кадрового потенциала. Вместе с тем можно кооперировать средства организаций и органов местного самоуправления, предназначенные для содержания объектов социальной инфраструктуры.

Организация предоставляет работникам обязательные социальные услуги, которые вытекают из законодательных актов и особенностей производства. Трудовым законодательством Украины и рядом конкретных законов, в частности Законом Украины "Об социальных услугах" предусмотрено предоставление организациями гарантий и компенсаций в сфере трудовых и социальных отношений. Гарантии — это средства, способы и условия, с помощью которых обеспечивается осуществление

предоставленных работникам прав в области социально-трудовых отношений и реализации их социальных потребностей. Компенсациями являются денежные выплаты, установленные для возмещения работникам затрат, связанных с исполнением ими трудовых и других обязанностей.

В соответствии с законодательством организации платят страховые взносы в государственные внебюджетные социальные фонды¹. Законодательство обязывает работодателя или администрацию организации обеспечивать безопасные условия труда, санитарно-гигиенические условия для работников. Стратегия социального развития организации включает все обязательные социальные услуги, которые она должна представлять работникам в соответствии с законодательством. Вместе с тем социальная политика в организации не ограничивается только обязательными социальными услугами, поскольку конкуренция на рынке труда предполагает наличие определенных дополнительных социальных услуг, которые могут привлечь новый персонал на работу в организацию или удерживать работающих здесь людей. Чем выше потребность в высококвалифицированных работниках, тем больше требуется дополнительных социальных услуг для привлечения и закрепления работников. Организации могут обеспечивать своих работников бесплатными или частично оплачиваемыми обедами, оплачивать путевки в санатории и дома отдыха, абонементы в спортивные сооружения, содержание детей в детских учреждениях, оказывать другие социальные услуги. Основные направления социальной политики в организации включают: деятельность по оплате, нормированию и охране труда; социальное партнерство; обеспечение занятости работников; развитие кадрового потенциала и подготовка персонала; участие в социальном обеспечении и социальном страховании; развитие объектов социальной инфраструктуры организации; социальная защита персонала; разработка и реализация социальных программ.

Решая социальные проблемы занятости, социальной защиты организации стремятся адаптироваться к постоянно меняющимся условиям на рынке труда, используют различные режимы занятости, развивают внутрифирменную мобильность. Используется полная, вторичная, временная и неполная занятость. Неэффективные рабочие места ликвидируются. Организации оказывают высвобождаемым работникам социальную поддержку. Оказывается помощь в дальнейшем трудоустройстве, профессиональной подготовке, переподготовке и повышении квалификации, предоставляется дополнительная материальная помощь. Работодатели и администрация предприятий должны нести ответственность за трудоустройство высвобождаемых работников, предоставление им социальных гарантий.

Социальная политика в корпорации — важный элемент ее производственного и экономического потенциала. Основное назначение социальной политики в том, что она способствует обеспечению экономического роста, увеличению производительности, эффективности качества труда работников; стимулирует работников к повышению квалификации способствует решению таких стоящих управленческих задач, как закрепление наиболее квалифицированных работников, обеспечение их ротации, лояльного отношения к организации.

Социальная политика является эффективной, если предоставляемые социальные услуги отражают специфику деятельности организации, режим и охрану труда. Транспортную доступность рабочего места. Формы и виды социальных услуг целесообразно дифференцировать по категориям персонала. Необходимо предоставлять те виды социальных услуг, которые пользуются спросом у персонала. Во многих организациях существует низкий уровень заработной платы. Они не могут в настоящее время поднять ее уровень, но могут оказывать социальные услуги своим работникам. Это в какой-то мере, частично компенсирует низкую зарплату. Социальная

¹ О едином социальном налоге, как, например, в Российской Федерации, в Украине ведутся только лишь научные споры.

политика корпорации(организации) осуществляется эффективно, если в ней заинтересованы работодатель, администрация и наемные работники.

В развитых странах социальная политика корпораций (предприятий) имеет несколько другое название и выступает как корпоративная социальная ответственность. И следует отметить, что в этих странах, корпоративная социальная ответственность имеет давнюю историю. Если в первые десятилетия прошлого века ее основной мотив был связан с альтруизмом и филантропией, то в послевоенный период главную роль стало играть стремление менеджмента и собственников корпораций добиваться смягчения социальной напряженности как внутри предприятий и компаний, так и вне таковых (соответствующие усилия оказались одним из факторов продвижения западных стран к «обществу благосостояния» и снижения в них социального неравенства). С вступлением в эпоху постиндустриализма все более значимым становится стремление к наращиванию «человеческого капитала».

При этом социальные затраты — это уже не столько издержки, сколько инвестиции, повышающие конкурентоспособность корпораций. Расходы на профессиональную подготовку и переподготовку персонала, на образовательные программы и проекты по созданию высококачественного резерва рабочей силы (и не только в собственно корпоративных рамках, но и на местном и региональном уровнях), средства, инвестируемые в медицинское обслуживание работников и членов их семей, в создание благоприятных условий для отдыха, и т.п. суть факторы усиления дееспособности «человеческого капитала», а следовательно, и роста экономической эффективности бизнеса. В динамике социальные расходы корпораций обнаруживают явную тенденцию к повышению. Так, согласно данным Фонда изучения и продвижения филантропии, в США расходы на благотворительность за 40 лет (с 1965 г. по 2005 г.) выросли почти втрое, достигнув в 2005 г. 260,3 млрд. долл., или 2,1% ВВП; из этой суммы 30 млрд. пожертвовали благотворительные фонды, а 13,8 млрд. — непосредственно компании¹.

Правительство и профсоюзы Украины считают необходимым повышать социальную ответственность бизнеса и потому уделяют большое внимание проведению социальной политики на предприятиях. Об этом свидетельствует опыт целого ряда предприятий.

Так "Торговый Дом Тнк-Украина" стремится создавать своим сотрудникам максимально комфортные условия работы, которые оказывают содействие полному раскрытию их потенциала, профессиональному и индивидуальному росту.

Социальную политику компания определяет как комплекс программ, разработанный с целью повышения мотивации персонала и направленный на обеспечение социальной защищенности всех работников.

В данное время "ТД ТНК-Украина" предоставляет своим сотрудникам все социальные гарантии, предусмотренные действующим законодательством Украины. Наряду с этим внедряются дополнительные социальные программы, которые делают условия работы в компании более привлекательными, повышая тем самым ее рейтинг на рынке. Среди льгот, предоставленных сотрудникам, можно выделить следующие: индивидуальное медицинское страхование сотрудников, которые включают такие программы:

- поликлиника, стоматология, неотложная помощь, стационар, ведение беременности и роды, лечение онкозаболеваний, страхование при выезде за рубеж, обеспечение медикаментами, витаминизация и вакцинация, коррекция зрения, которая включает плановую оперативную коррекцию зрения, оздоровление;
- страхование от несчастного случая;

¹ Цит.см. Социальная активность бизнеса и проблема неравенства, Российскийэкономический журнал 2007 г., N 4, с. 38-39.