

- "запущенность" корпоративного управления, выражающаяся прежде всего в низкой информационной прозрачности бизнеса.

Сказанное нами выше еще раз подтверждает наличие факторов, как стимулирующих, так и тормозящих процесс адаптации бухгалтерского учета в Беларуси к МСФО (см. таблицу 2).

Таблица 2

Признак	Факторы, стимулирующие адаптацию белорусского бухгалтерского учета к МСФО	Факторы, препятствующие адаптации бухгалтерского учета в Беларуси к МСФО
Корпоративное развитие	Наличие нескольких крупных корпораций, доминирующих в своих отраслях и отвечающих международным стандартам	Незначительное число корпораций мирового класса, неустойчивая структура собственности, низкий уровень информационной прозрачности финансовой отчетности, высокая просроченная кредиторская задолженность многих организаций, методологическое и организационное отставание финансовых инструментов
Пользователи финансовой отчетности отечественных корпораций	Наличие нескольких крупных корпораций, ориентирующих финансовую отчетность на различных пользователей (в том числе иностранных)	Подавляющее большинство организаций, ориентирующих финансовую отчетность лишь на потребности налоговых служб и не заинтересованных в иных пользователях такой информации
Участие иностранного капитала в отечественных корпорациях	Тенденции к росту "настоящих" иностранных инвестиций в отечественные организации со стороны действительно иностранных инвесторов (а не реинвестиции из-за рубежа ранее вывезенного из страны капитала)	Неустойчивость белорусской экономики переходного периода, вызывающая отток как собственных, так иностранных инвестиций из страны

УДК

## **МОЛОДЕЖНЫЙ СЕГМЕНТ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКИ**

***Т.С. Вабищевич***

*НИЭИ Министерства экономики  
Республики Беларусь, г. Минск*

Современная молодежь Беларуси проходит свое становление в очень сложных условиях формирования новых социально-экономических отношений. Во многом это связано с модернизацией системы трудовых отношений, трудового законодательства, необходимостью освоения новых методов и форм организации труда.

Учащаяся и работающая молодежь составляют потенциально активное население страны, которое ежегодно пополняет рынок труда, и от которого зависит общая ситуация с занятостью населения. В последнее время наблюдаются положительные изменения в сфере занятости молодежи. Обусловлено это не только демографическим

фактором (увеличение числа граждан, вступающих в трудоспособный возраст), но и ростом объемов производства, и, как следствие, расширением спроса на рабочую силу, в т. ч. молодежь.

Возрастная структура молодежи включает три возрастные группы: 15 – 19, 20 – 24, 25 – 29 лет. Основанием для такого деления служит уровень экономической активности молодых людей. В первой группе он самый низкий – как правило – школьники, учащиеся ПТУ и средних учебных заведений, во второй – гораздо более высокий (к ней могут быть отнесены студенты старших курсов вузов и выпускники ПТУ и средних учебных заведений). И в третьей группе – самый высокий, поскольку подавляющее большинство молодежи в этом возрасте работает, т. е. непосредственно включено в систему занятости. Молодежь распределяется по возрастным группам практически поровну.

Экономическая активность молодежи во многом зависит от того, какая ее часть обучается с отрывом от производства и какая претендует на рабочие места. Так, в группе молодежи в возрасте 15 – 19 лет низкий уровень экономической активности (13,6%), поскольку 70% обучающихся с отрывом от производства. В возрастной группе 20 – 24 года с уровнем экономической активности 59,4% доля обучающихся с отрывом от производства составляет 21,7%. Процесс получения образования молодежью завершается к 25-летнему возрасту, и молодые люди переходят из категории экономически неактивного населения в категорию занятых. Так, в возрастной группе 25 – 29 лет доля обучающихся составляет 1,3%, а доля занятых 78%.

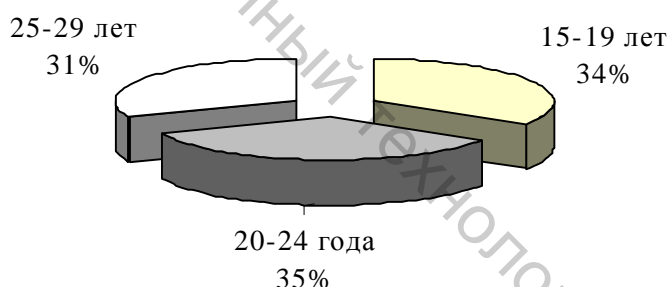


Рисунок 1 - Возрастная структура молодежи

Важной количественной характеристикой молодежного сегмента рынка труда является включение молодежи в сферу занятости.

Численность работающей молодежи в возрасте 16 – 29 лет в 2006 г. составила 969,8 тыс. чел., или 23,9% от общей численности занятых в экономике. Наибольшая часть молодых людей заняты на рабочих профессиях – 579,5 тыс. чел. (или 59,8%), на должностях служащих – 390,3 тыс. чел. (или 40,2%).

Динамика молодежной занятости в отраслевом разрезе носит неоднозначный характер. В общей численности занятых доля молодежи наиболее велика в социальных отраслях, таких как бытовое обслуживание (32,6%), общая коммерческая деятельность по обслуживанию рынка (36,3%), торговля и общественное питание (33,0%), информационно-вычислительное обслуживание (35,0%), финансы, кредит и страхование (28,9%). Это обусловлено, прежде всего, тем, что в данных отраслях происходит не только смена поколений в структуре персонала, но и расширение этих сфер деятельности с привлечением дополнительного контингента из числа молодых людей. Позитивная динамика занятости молодежи наблюдается и в науке и научном обслуживании – 19,9% в 2004 г. и 22,0% в 2006 г. В то же время в ряде отраслей непродуцированной сферы (здравоохранение, образование, культура) по-прежнему продолжается отток молодых работников.

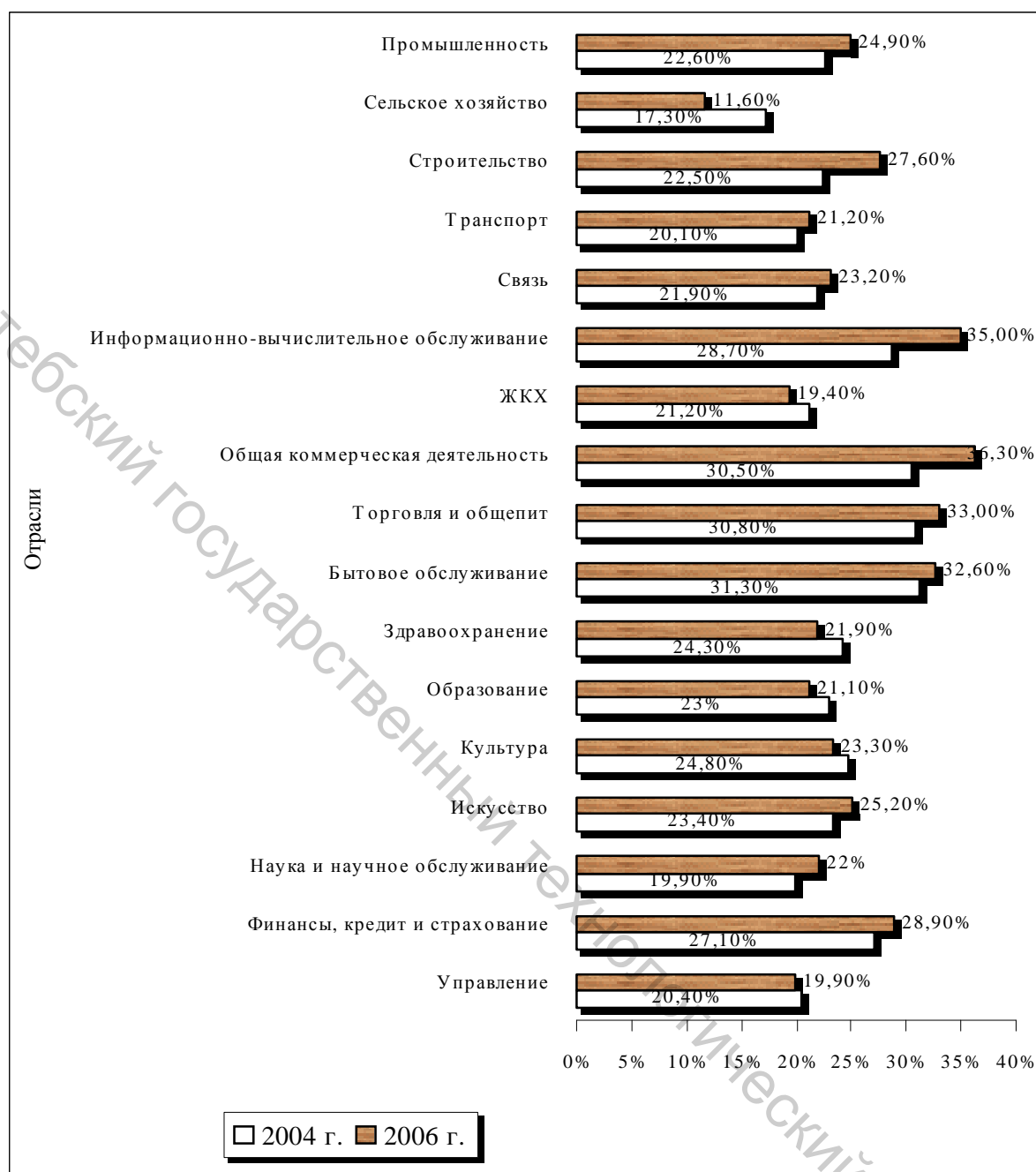


Рисунок 2 - Доля молодых работников в возрасте 16 – 29 лет по отраслям экономики

Наблюдается устойчивая тенденция сокращения молодежной занятости в промышленности, что в значительной мере является следствием структурной перестройки промышленного производства и сокращения рабочих мест. Доля работников молодых возрастов в этой отрасли составила в 2006 г. 24,9% (2002 г. – 28,8%) Наиболее низкий удельный вес молодых работников в структуре занятых сохраняется в сельском хозяйстве. По сравнению с 2004 г. их доля уменьшилась с 17,3 до 11,6%. Среди отраслей производственной сферы рост молодежной занятости отмечается в последние годы лишь в строительстве, где их доля составляет 27,6%. Отчасти, это связано с более высоким по сравнению с другими производственными отраслями уровнем заработной платы, что стимулирует приток сюда молодой рабочей силы.

Все большая часть молодых людей осознает необходимость повышения своего профессионально-квалификационного уровня, стремясь получить высшее образование. Но данный процесс имеет и отрицательные последствия. С каждым годом наблюдается постепенное снижение контингента обучающихся в ПТУ, что приводит к дефициту рабочих профессий и, соответственно, снижению доли молодых людей в категории рабочих. В будущем экономика может столкнуться с проблемой дефицита работников по рабочим профессиям.

Сегодня все больше молодежи стремятся к занятости в сфере малого предпринимательства в силу возможности получения более высоких доходов, либо свободного режима труда. Однако, у большей части молодых людей отсутствует необходимый капитал для организации собственного дела. Другие же вынуждены прекратить предпринимательскую деятельность из-за существующих административных барьеров, и переходят в общественный сектор, либо пополняют ряды безработных.

Хотя следует отметить, что основной контингент молодых безработных на рынке труда составляют молодые люди после окончания учебных заведений, не имеющие профессии и опыта работы. Уровень молодежной безработицы в 2007 году составил 40,0% (2006 г. – 41,7%). Среди молодежи каждый второй является выпускником школы. Продолжается рост регистрации безработных из числа выпускников учреждений, обеспечивающих получение среднего специального и высшего образования. Так, на начало 2007 г. их доля составила 24,1% от общей численности выпускников учебных заведений, зарегистрированных в службе занятости в качестве безработных.

Кроме трудоустройства на постоянную работу, молодежи предоставляется возможность временной занятости. В 2007 г. трудоустроено в период каникул и в свободное от учебы время 47,6 тыс. учащихся (8 – 11 классы) и студентов (около 80 %). С помощью службы занятости постоянную работу получили 56 тыс. молодых людей в возрасте 16 – 29 лет. На профподготовку было направлено 20,1 тыс. чел., в т. ч. 4,2 тыс. чел. из числа молодежи до 18 лет, на общественные работы – 4,4 тыс. молодых людей.

Причины роста молодежной безработицы различны. Среди них можно выделить факторы, связанные с экономической и политической ситуацией в стране в целом:

- трансформация экономической системы;
- диспропорции в развитии системы образования, которая остается по преимуществу ориентированной на трудоресурсоемкое производство;
- сохранение тенденции нарастания предложения рабочей силы;
- несоответствие спроса и предложения на рынке труда по отдельным профессиям и секторам экономики;
- нежелание нанимателей нести издержки, связанные с дополнительным обучением молодых сотрудников и предоставлением им льгот, предусмотренных законом.

Государственная молодежная политика должна быть направлена на поиск путей повышения ее эффективности и, прежде всего, на совершенствование образования в направлении обеспечения сбалансированности структуры подготовки кадров с потребностями национального рынка труда и профессиональными интересами молодежи. Одним из приоритетных направлений в сфере занятости молодежи должно стать стимулирование малого предпринимательства как формы самозанятости молодых людей и условие для их максимальной профессиональной самореализации.

Основными путями решения проблемы молодежной безработицы на рынке труда являются: профессиональное обучение и переподготовка молодежи, организация общественных работ, содействие в организации предпринимательской деятельности, поддержка и поощрение международного сотрудничества по обеспечению занятости молодежи, в т.ч. расширение контактов с зарубежными партнерами по вопросам внешней трудовой миграции молодой рабочей силы на условиях возврата.