

Микростиль – это стиль разнообразных молодежных субкультур с собственной системой ценностей, следовательно, стиль авангардного костюма, антинормы в костюме (неформальные объединения, сексуальные меньшинства), как результат появления эклектики, китча, полистилизма в костюме XXI века. Для каждой эпохи был характерен определенный стиль, который не менялся на протяжении столетия. В отличие от барокко или ампира современный костюм отличает динамика смены стиля и формы. На динамику смены стиля в современном костюме оказывают влияние внешние факторы, которые определяют процесс стилеобразования. К внешним факторам относятся – религия, культура, политический режим и климат в стране и мире, идеологический и индивидуально-творческий аспект как производные из выше перечисленных факторов. Для 21 века характерен дисбаланс моды и стиля. Для современной моды первостепенное значение имеет абстрактный образ. Всемирная система Интернет является информационным полем для возникновения и создания новых тенденций, течений, взглядов, направлений. Процесс создания современной моды происходит в виртуальном мире, то есть в социальных сетях, сообществах. Благодаря большому потоку информации, которая в преобладающем большинстве представлена фотографиями на авторитетных мировых экспертах – порталах для дизайнеров и профессионалов глобального рынка одежды, возникло такое направление как «Jrg generation» (формирование изображений). «Jrg generation» – поиск изображений (изображения имеют отношения ко всем областям жизни человека), просмотр, анализ, формирование, подведение итогов. Цель данного исследования – выявление основных направлений и тенденций на определенный сезон и год. Анализ неиссякаемого потока изображений приводит к выявлению множества абстрактных образов, направлений и стилевых решений. Для стилеобразования появление множественности стилевых решений ведет к появлению эклектики. Современная мода находится в поиске наиболее успешных образцов, с целью удовлетворения потребностей покупателя. Поиски носят стихийный характер, что отражается на рентабельности производства. Проведение системного научного подхода к решению данной проблемы позволит выявить законы синтеза мужского и женского костюма, стилеобразующие принципы, разработать методику проектирования костюма в синтезе мужского и женского костюма. Данный подход позволит преодолеть стихийность разработок, сократить коммерческие риски, расширить ассортимент современной одежды, разработать новые стилевые решения костюма.

УДК 687.01

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ МОДЫ И ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ МОДЫ

*Г.С. Шайзаданова, старший преподаватель кафедры «Дизайн»,
Алматинский технологический университет,
г. Алматы, Республика Казахстан*

Развитие моды связано с объективными социально-психологическими закономерностями: биофизиологическими изменениями, акселерацией, изменениями общественной психологии. Исследователи моды указывают на наличие определенных закономерностей ее развития: связь с общественно-историческими явлениями, интернационализация, демократизация, ускорение распространения, цикличность развития. мода связана с различными сторонами развития общества, в ней находят отражение все аспекты культуры и общественной жизни, которые вызывают внимание всего общества. С развитием общества связана и динамика самой моды, подлинно революционные преобразования в основных образцах — явление относительно редкое и всегда обусловлено социальными изменениями. Скачки в развитии моды вызываются социальными и политическими потрясениями, революционными

преобразованиями в области искусства, науки и техники. Толчком для немедленных изменений моды служат политические революции, крупные исторические потрясения (войны).

Переход к массовому производству готовой одежды и предметов быта, формирование массовой культуры создали основу для демократизации моды — доступности новых модных стандартов и образцов практически для всех социальных групп, так как возможности современного производства позволяют практически немедленно предложить потребителям модные образцы разной стоимости. Развитие средств массовой информации также позволяют сразу получить информацию о возникновении новой моды, познакомиться с образцами международной моды.

Создание массового рынка и развитие современных средств массовой информации являются причинами ускорения распространения моды, что, в свою очередь, приводит к сокращению продолжительности модных циклов.

Цикличность — это важнейшая закономерность развития моды. Наличие колебаний и ритмов свидетельствует о том, что мода имеет механизмы самоорганизации.

Модный цикл отражает процесс функционирования, развития и смены модных стандартов и образцов. В основе любых циклов лежат три основные стадии: возникновение, распространение и спад.

На определенном отрезке времени мода приобретает некоторую устойчивость, что связано с необходимостью массовой адаптации к новым образцам. Цикличность моды дает возможность прогнозировать моду. В дизайне используется понятие проектный прогноз (дизайн-прогноз), если прогноз принимает форму проекта. Проектирование новых изделий изначально включает в себя момент прогноза. Объектом проектного прогнозирования является вещь. Поэтому прогнозирование будущих модных тенденций в одежде можно отнести к разряду проектных прогнозов.

Существует множество точек зрения на возможность прогнозирования моды и на выбор определенных методов прогнозирования. Одни отрицают наличие четких ритмов в смене моды, как в природных циклах, другие признают наличие строгой закономерности развития моды и необходимость точного ее прогнозирования, в том числе с помощью методов математического моделирования. Можно выделить два принципиально различных подхода к прогнозированию моды. Первый связан с прогнозированием отдельных модных объектов. В дизайне одежды — это прогнозирование ее формы и структурных элементов. Этот подход можно назвать «формальным», так как исследуется именно форма костюма. В этом случае метод прогнозирования моды основан на изучении закономерностей изменения структуры формы костюма во времени как наиболее устойчивого признака моды в отличие от мобильных элементов костюма (цвет, орнамент, отделка). Для выявления этих закономерностей проводится анализ развития форм костюма на протяжении определенного отрезка времени. В виде одной из трех фигур — трапеции, прямоугольника, овала — представляются основные элементы костюма (юбка, лиф, рукава), при этом учитываются длина и ширина этих элементов. На основании этих данных строятся графики изменения длины изделия и площади проекций формы, расположения линии талии и выявляется взаимосвязь между ними.

Выявленные тенденции развития формы костюма экстраполируются в будущее, и прогнозируется структура формы костюма в нужный проектировщику отрезок времени, т.е. определяется, в какой момент повторяются те или иные силуэты. По подобной схеме пытаются прогнозировать и цвет в костюме.

Более плодотворным является другой подход к прогнозированию моды, ориентированный на все структурные компоненты моды в целом — прогнозируются различные аспекты образа жизни людей и их потребности. Новая вещь начинается именно с требований потребителей, создателем новой вещи (и новой моды) является потребитель, поэтому прогнозирование моды тесно связано с прогнозированием социальных потребностей. Прогноз моды основывается на социологических прогнозах: прогнозе образа жизни, демографическом

прогнозе, прогнозе занятости и уровня образования и т.п. Социологические прогнозы делаются на основе опросов (которые позволяют определить перспективы развития потребностей общества, мотивы поведения и т.п.), изучения структуры и характера деятельности человека или социальной группы, предметной среды обитания человека, условий его жизни. Именно такая информация дает возможность прогнозировать будущую моду. Кроме того, предсказать будущие модные тенденции можно, внимательно проанализировав последние коллекции тех дизайнеров одежды, которых считают авангардистами в моде.

Однако при всей многоликости моды, которую каждый сезон предлагают модельеры и рекламируют модные журналы, можно выявить основные тенденции, определяющие направление развития дизайна одежды.

Одна из этих тенденций – продолжающаяся демократизация моды, своеобразное освобождение, которое проявляется в отсутствии единого и обязательного для всех модного образца, в стирании границ между одеждой разного назначения, в необязательности законов «хорошего вкуса» и правил сочетания различных вещей, цветов и материалов. Другая тенденция – индивидуализация предметной среды, создание условий для свободного самовыражения каждого человека. Многие сходятся во мнении, что мода XXI в. будет связана, прежде всего, с новыми технологиями и новыми материалами, развитием информационных технологий.

Уже в 1990-е гг. сложился настоящий культ новых материалов, когда для многих дизайнеров высокотехнологические материалы с новыми свойствами стали символами современной роскоши и шика. Микрофибра, ткани с мембранным покрытием, многослойные ткани-бутерброды, ткани с металлическими нитями и напылением, ткани с жидкими кристаллами и капсулами с ароматическими веществами, материалы, обработанные с помощью лазера и химических реагентов, — невозможно перечислить все новые разработки и тем более предугадать, что может появиться в будущем.

Так или иначе, дизайн XXI в. должен решать новые задачи, которые ставит перед ним меняющаяся жизнь. В связи с этим можно говорить об усилении гуманитарной роли дизайна, так как дизайн способен влиять на образ жизни, определять структуру потребностей человека, способствуя утверждению экологических ценностей.

УДК 687.256.5

НОВЫЙ ПОДХОД К ПРОИЗВОДСТВУ КОРСЕТНЫХ ИЗДЕЛИЙ МЕДИЦИНСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Ю.А. Шаммут, доцент,

ФГБОУ ВПО Ивановская государственная текстильная академия,

г. Иваново, Российская Федерация,

С.А. Кокишаров, главный научный сотрудник,

Учреждение российской академии наук институт химии растворов

г. Иваново, Российская Федерация

Ортопедические корсетные изделия предназначены для оказания корректирующего воздействия на опорно-двигательный аппарат человека путем фиксации отдельных сегментов торса в определенном положении, характерном для правильной осанки. Современные тенденции в проектировании ортопедических корсетов диктуют необходимость оказания четко дозированного корригирующего воздействия на определенные области торса и максимальное сохранение подвижности основных элементов опорно-двигательного аппарата за счет использования рационального набора функциональных деталей из материалов с заданным уровнем физико-механических и