

школьной группы является комплект состоящий из сорочка + пиджак + брюки – 40 %, сорочка + пиджак + жилет + брюки + галстук (бабочка) – 30 %; сорочка + пиджак + брюки – 16%; сорочка + брюки + галстук (бабочка) – 12 %; сорочка + брюки – 4 %; сорочка + шорты – 0%

Наиболее предпочтительным цветом школьной деловой одежды для родителей и учителей является черный и серый – 69 %; синий – 17,5 %, бежевый – 13,5 %, дополнительные цвета, которые предлагают дети белый – 12 %; коричневый и оранжевый – 4 %.

Предпочтения по признаку «материал» распределились следующим образом: доминирующее положение, по мнению родителей и учителей, занимают смешанные костюмные – 53 %; костюмные полушерстяные – 32 %; подойдут трикотажные полотна – 7 %; вельвет – 8 %; 100 % полиэстер – 0 %. На рисунке 2 приведены результаты обработки анкет по предпочтению материалов



Рисунок 2 – Предпочтение материала

УДК 687.016.5

ЗНАЧИМОСТЬ НАУЧНОГО МЕТОДА ИССЛЕДОВАНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МОДЫ И СТИЛЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

О.Х. Хмель, аспирант,

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный текстильный университет имени А.Н. Косыгина»,
г. Москва, Российская Федерация*

На рубеже 20 и 21 веков мужской и женский костюм представляют собой сложную структуру, основанную на диффузии исторически сложившихся больших художественных стилей и микростилей 20 и 21 веков. В данном случае большими художественными стилями являются – средневековые стили (византийский, романский, готический), а также - стили эпохи Возрождения, барокко, рококо, ампир, Бидермайер, Второе рококо, позитивизм, модерн. Согласно теории Э.Кон-Винера, целесообразно разделить всю историю материального мира на три основных стиля: классический (Рим, Греция), абсолютистский (Средневековье, барокко, рококо, XIX век); психологический (середина XIX – XX вв.).

Микростиль – это стиль разнообразных молодежных субкультур с собственной системой ценностей, следовательно, стиль авангардного костюма, антинормы в костюме (неформальные объединения, сексуальные меньшинства), как результат появления эклектики, китча, полистилизма в костюме XXI века. Для каждой эпохи был характерен определенный стиль, который не менялся на протяжении столетия. В отличие от барокко или ампира современный костюм отличается динамикой смены стиля и формы. На динамику смены стиля в современном костюме оказывают влияние внешние факторы, которые определяют процесс стилеобразования. К внешним факторам относятся – религия, культура, политический режим и климат в стране и мире, идеологический и индивидуально-творческий аспект как производные из выше перечисленных факторов. Для 21 века характерен дисбаланс моды и стиля. Для современной моды первостепенное значение имеет абстрактный образ. Всемирная система Интернет является информационным полем для возникновения и создания новых тенденций, течений, взглядов, направлений. Процесс создания современной моды происходит в виртуальном мире, то есть в социальных сетях, сообществах. Благодаря большому потоку информации, которая в преобладающем большинстве представлена фотографиями на авторитетных мировых экспертных порталах для дизайнеров и профессионалов глобального рынка одежды, возникло такое направление как «Jrg generation» (формирование изображений). «Jrg generation» – поиск изображений (изображения имеют отношения ко всем областям жизни человека), просмотр, анализ, формирование, подведение итогов. Цель данного исследования – выявление основных направлений и тенденций на определенный сезон и год. Анализ неиссякаемого потока изображений приводит к выявлению множества абстрактных образов, направлений и стилевых решений. Для стилеобразования появление множественности стилевых решений ведет к появлению эклектики. Современная мода находится в поиске наиболее успешных образцов, с целью удовлетворения потребностей покупателя. Поиски носят стихийный характер, что отражается на рентабельности производства. Проведение системного научного подхода к решению данной проблемы позволит выявить законы синтеза мужского и женского костюма, стилеобразующие принципы, разработать методику проектирования костюма в синтезе мужского и женского костюма. Данный подход позволит преодолеть стихийность разработок, сократить коммерческие риски, расширить ассортимент современной одежды, разработать новые стилевые решения костюма.

УДК 687.01

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ МОДЫ И ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ МОДЫ

*Г.С. Шайзаданова, старший преподаватель кафедры «Дизайн»,
Алматинский технологический университет,
г. Алматы, Республика Казахстан*

Развитие моды связано с объективными социально-психологическими закономерностями: биофизиологическими изменениями, акселерацией, изменениями общественной психологии. Исследователи моды указывают на наличие определенных закономерностей ее развития: связь с общественно-историческими явлениями, интернационализация, демократизация, ускорение распространения, цикличность развития. Мода связана с различными сторонами развития общества, в ней находят отражение все аспекты культуры и общественной жизни, которые вызывают внимание всего общества. С развитием общества связана и динамика самой моды, подлинно революционные преобразования в основных образцах — явление относительно редкое и всегда обусловлено социальными изменениями. Скачки в развитии моды вызываются социальными и политическими потрясениями, революционными