



Рисунок 2 – Дипломная коллекция под девизом «Шинель № 5», Автор Тур Т.В.

УДК 687.016.5:687.13

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ШКОЛЬНОЙ ДЕЛОВОЙ ОДЕЖДЫ

*Л.И. Трутченко, доцент, Н.Н. Коточилова, студент,
УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Процесс разработки конструкции школьной деловой одежды как объекта автоматизированного проектирования не может быть результативным, если не базируется на использовании методов типового проектирования.

Для установления ассортимента, цветовой гаммы и материалов для школьной одежды было проведено анкетирование детей, их родителей и учителей. Вопросы анкет составлены таким образом, чтобы они помогли разработать одежду, которая нравилась бы каждому из них.

Составленная анкета включает следующие вопросы:

- Удовлетворяют ли Вас существующие модели одежды для мальчиков младшего школьного возраста:
 - да, удовлетворяют полностью;
 - нет;
 - в целом удовлетворяет, хотелось бы лишь немного изменить;
- Какой стиль для школьной одежды является наиболее предпочтительным:
 - деловой;
 - спортивный;
 - романтический;
 - смешанный;

3. Какой комплект из предложенных, является наиболее предпочтительным для мальчиков младшей школьной группы(1-4 класс) для повседневной носки:
 - а) сорочка + пиджак + жилет + брюки + галстук (бабочка);
 - б) сорочка + пиджак + жилет +брюки;
 - в) сорочка + пиджак +брюки;
 - г) сорочка + брюки + галстук (бабочка);
 - д) сорочка + брюки;
 - е) сорочка + шорты;
4. Какой цвет из предложенных, наиболее подходит для школьного комплекта для мальчиков младшей школьной группы (1-4 класс):
 - а) синий;
 - б) бордовый;
 - в) бежевый;
 - г) серый;
 - д) чёрный;
 - е) предложите свой цвет _____;
5. Какие из предложенных материалов являются наиболее предпочтительными для комплекта (не включая сорочку):
 - а) костюмные полушерстяные;
 - б) трикотажные полотна;
 - в) вельвет;
 - г) смешанные костюмные;
 - д) 100% полиэстер.

На основе обработки анкет установлены потребительские предпочтения. На рисунке 1 приведена диаграмма общей удовлетворенности потребителей школьной деловой одеждой для мальчиков.



Рисунок 1 – Удовлетворенность населения г. Минска школьной деловой одеждой для мальчиков младшего школьного возраста

Большинство респондентов в целом удовлетворяют предлагаемые модели школьной одежды, но хотелось бы немного изменить – 74 %, удовлетворены полностью – 16 %, неудовлетворенны – 10 %.

Предпочтение стилевого направления – деловой 86 % и 12 % – за смешанный. Наиболее предпочтительным ассортиментом школьной деловой одежды для мальчиков младшей

школьной группы является комплект состоящий из сорочка + пиджак + брюки – 40 %, сорочка + пиджак + жилет + брюки + галстук (бабочка) – 30 %; сорочка + пиджак + брюки – 16%; сорочка + брюки + галстук (бабочка) – 12 %; сорочка + брюки – 4 %; сорочка + шорты – 0%

Наиболее предпочтительным цветом школьной деловой одежды для родителей и учителей является черный и серый – 69 %; синий – 17,5 %, бежевый – 13,5 %, дополнительные цвета, которые предлагают дети белый – 12 %; коричневый и оранжевый – 4 %.

Предпочтения по признаку «материал» распределились следующим образом: доминирующее положение, по мнению родителей и учителей, занимают смешанные костюмные – 53 %; костюмные полушерстяные – 32 %; подойдут трикотажные полотна – 7 %; вельвет – 8 %; 100 % полиэстер – 0 %. На рисунке 2 приведены результаты обработки анкет по предпочтению материалов



Рисунок 2 – Предпочтение материала

УДК 687.016.5

ЗНАЧИМОСТЬ НАУЧНОГО МЕТОДА ИССЛЕДОВАНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МОДЫ И СТИЛЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

О.Х. Хмель, аспирант,

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный текстильный университет имени А.Н. Косыгина»,
г. Москва, Российская Федерация*

На рубеже 20 и 21 веков мужской и женский костюм представляют собой сложную структуру, основанную на диффузии исторически сложившихся больших художественных стилей и микростилей 20 и 21 веков. В данном случае большими художественными стилями являются – средневековые стили (византийский, романский, готический), а также - стили эпохи Возрождения, барокко, рококо, ампир, Бидермайер, Второе рококо, позитивизм, модерн. Согласно теории Э.Кон-Винера, целесообразно разделить всю историю материального мира на три основных стиля: классический (Рим, Греция), абсолютистский (Средневековье, барокко, рококо, XIX век); психологический (середина XIX – XX вв.).