

каждого исследуемого размерного варианта, в ходе эксперимента оставались неизменными.. Для выявления показателей формы рукавов изделия исследовали во фронтальной и профильной плоскостях. Перечень исследуемых параметров узла «пройма-рукав» приведен в таблице.

Определение величин зазоров между поверхностью фигуры и изделиям выполняли по фотографиям изделий. Для этого на фотографию изделия накладывали фотографию манекена и величины зазоров на исследуемых уровнях измеряли с использованием компьютерных средств.

В ходе исследования установлено влияние исследуемых параметров конструкции на форму рукава для фигур различных размеров. Анализ формы рукавов с различными конструктивными параметрами на фигурах различных размеров позволил выявить диапазоны конструктивных параметров, гарантирующих визуальное подобие внешней формы рукавов.

Полученные зависимости позволяют сформировать информационный фонд для проектирования узла «пройма-втачной рукав» с обеспечением условий антропометрического соответствия фигуре, и подобия внешней формы рукавов по размерному ряду женских типовых фигур.

УДК 687. 02

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЦЕССА ИЗГОТОВЛЕНИЯ ДЕТАЛЕЙ ОДЕЖДЫ ОБЪЕМНОЙ ФОРМЫ ИЗ ВОЙЛОКА

*Ж.А. Сыдыкова, асп, Е.А. Раубишко, студ.,
Руководители: Г.П. Зарецкая, проф., Т.Л. Гончарова, доц.,
Московский государственный университет дизайна и технологии
г. Москва, Российская Федерация*

В настоящее время изготовление одежды из войлока является востребованным, но кустарным производством. Для разработки технологического процесса пригодного для внедрения в промышленность необходимо выделить его этапы, дать четкое название операциям и объектам преобразования. Разработанная структура процесса изготовления деталей одежды из войлока отражает особенности применяемой технологии (рисунок 1).

Этап приемки C_1 заключается в проверке соответствия маркировки и веса поступающего сырья данным, указанным в сопроводительной документации, его транспортировке и хранении до передачи в производство.

На этапе C_2 осуществляется изготовление плоских и объемных шаблонов войлочных деталей: оригиналов, рабочих и вспомогательных. Плоские шаблоны-оригиналы изготавливают из плотной бумаги, рабочие и вспомогательные шаблоны – из полимерной пленки. При выборе их размера и формы учитывают коэффициент усадки войлока и модельные особенности одежды. Примером объемного шаблона является модифицированный манекен внутренней формы изделия, используемый в процессе формования деталей одежды.

Следующий этап C_3 включает формирование холста деталей путем выкладывания слоев шерстяных волокон по плоскому шаблону. В соответствии с выбранной поверхностной плотностью производят расчет расхода сырья на деталь определенной площади. Для обеспечения однородности и равномерной усадки из рассчитанного сырья подготавливают холст, выкладывая волокна в четыре слоя, каждый из которых уложен перпендикулярно предыдущему.

Свойлачивание холста отдельных деталей и сращивание мест их соединения осуществляется на этапе C_4 . Для свойлачивания в механизированных условиях используют свойлачивающие машины, при комбинированном способе изготовления рекомендована виброшлифовальная машина. Перед свойлачиванием холст увлажняют водой, нагретой до температуры 60°C . Продолжительность свойлачивания в зависимости от площади холста и используемого оборудования составляет от 5 до 30 мин.

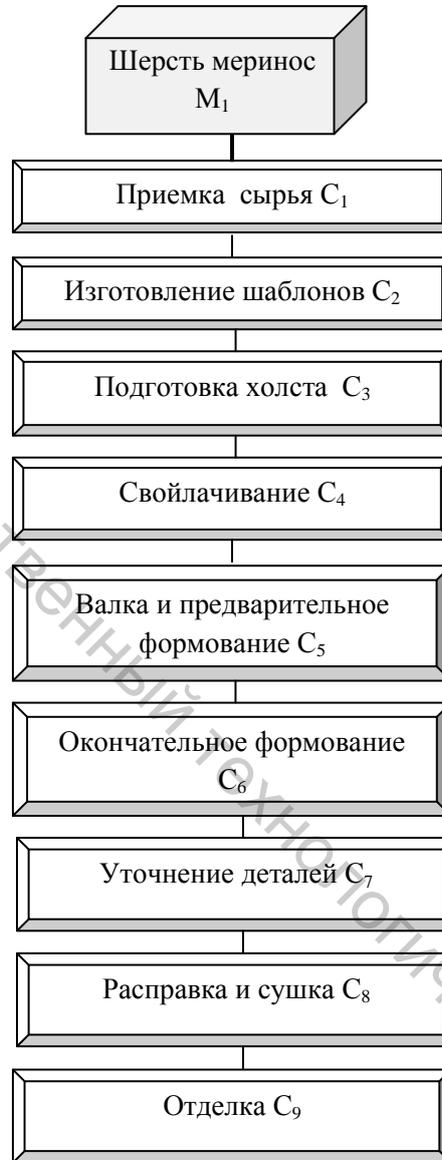


Рисунок – Общая схема процесса изготовления деталей одежды объемной формы из войлока

Этап C_6 включает в себя более продолжительную валку и окончательное формование на объемном шаблоне. В процессе валки полуфабрикат достигает до требуемой плотности и приобретает необходимую объемную форму.

На этапе C_7 края цельноформованного полуфабриката уточняют и подвергают их дополнительной валке.

Далее цельноформованную деталь изделия расправляют и сушат на объемном шаблоне C_8 . Продолжительность сушки при нормальных условиях составляет 7 – 8 ч.

Декоративная отделка C_9 осуществляется в соответствии с моделью изделия. Включает: пришивание фурнитуры, тесьмы и других отделочных элементов, перфорирование, нанесение покрытий.

Многостадийный процесс изготовления одежды из войлока заканчивается соединением цельноформованных деталей в изделие. Необходимый уровень его качества в значительной степени обеспечивается правильным выбором режимов выполнения технологических операций.

УДК 658.512.2

**ДИЗАЙН УПАКОВКИ ДЛЯ СТОЛОВОГО И
ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ ИЗ ЛЬНА ДЛЯ РУПТП
«ОРШАНСКИЙ ЛЬНОКОМБИНАТ»**

Н.И. Тарабуко, доцент, Ю.В. Каныгина,

*УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Современная упаковка один из важнейших маркетинговых инструментов продвижения любого продукта, его неотъемлемая часть, влияющая на его дистрибуцию, размещение в торговом зале, представление покупателю. Основная задача проекта – разработка серии упаковок для РУПТП «Оршанский льнокомбинат», которая включает в себя: разработку дизайна конструкции упаковок и POS материалов, создание логотипа, определение фирменных шрифтов и фирменных цветов. Необходимо отметить что лен – это поистине национальное богатство и достояние Республики Беларусь, один из немногих сырьевых ресурсов, исторически являвшийся важнейшей статьёй национального экспорта. Поэтому столь велика значимость визуальных коммуникаций в данном проекте, тот посыл, важность, которого даст возможность определить ценности льна и льняной продукции для Беларуси как внутри страны, так и за рубежом. Разработанные грамотно, визуальные коммуникации – исключительное средство информирования и укрепления в сознании потребителя. Рекламные носители должны отвечать главной направленности Оршанского льнокомбината: во-первых, изделия из льна являются качественным и натуральным продуктом, а во-вторых, они доступны для широкого слоя населения по цене. Изделия из льна – это натуральный и качественный товар. Упаковка и POS продукция должны соответствовать уровню высокого качества льняного материала.

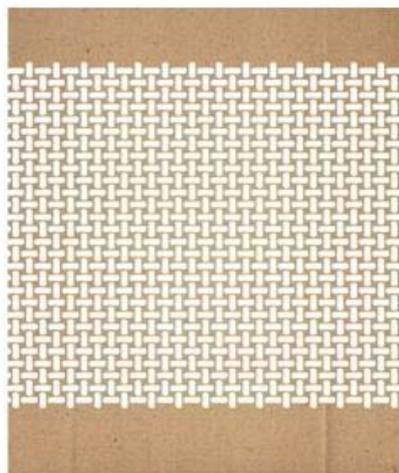


Рисунок 1 – Графический элемент – полотно



Рисунок 2 – Логотип

Творческий креатив проекта упаковки определяется минималистическими визуальными средствами и точностью выбранных элементов: яркое лого и тонкая изящная графика из стеблей и цветов льна, свидетельствует о профессионализме, актуальном видении дизайн-проектирования, умении современно решать сложные задачи. Использована необычная форма логотипа с криволинейной графикой. Своими начертаниями логотип напоминает