

Разработка направляющей коллекции моделей формы для девочек явилось целью следующего этапа работы. Выбранные образцы тканей послужили исходной информацией для выбора формы для девочек, её пропорций, фактуры и других стиливых признаков. Особое значение при создании эскизов моделей уделялось обеспечению соответствия эстетических признаков современным тенденциям моды и результатам маркетинговых исследований.

УДК 687.13:687.016

ОСНОВЫ ЭРГОНОМИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА ДЕТСКОЙ СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Шин Е.И., с.н.с.-соискатель

*Институт текстильной и легкой промышленности,
г.Ташкент, Республика Узбекистан*

Для осуществления комплекса мер по развитию детского спорта необходимо решать задачу создания качественной спортивной одежды функционального назначения. Многообразие видов физической нагрузки и занятий ребенка в школьном возрасте требует различной, но обязательно комфортной, красивой, соответствующей физической активности и видам спорта одежды. Спортивная одежда должна поддерживать оптимальное тепловое равновесие организма во время занятий физическими упражнениями и спортом в любых погодных условиях, обеспечивать эффективную спортивную деятельность, защиту от травм и механических повреждений. Такая одежда должна не только дисциплинировать школьника, но и способствовать достижению высоких спортивных результатов.

Одежда для спорта, соответствующая по своим теплоизоляционным свойствам реальным условиям эксплуатации и обеспечивающая комфортное тепловое состояние организма, является необходимым требованием для обеспечения нормальной жизнедеятельности и работоспособности ребенка. Эти свойства особенно важны для детей, т.к. особенности терморегуляции детского организма создают возможности более легкого, чем у взрослого, нарушения теплового состояния, приводящего к перегреванию и переохлаждению организма. Вместе с тем, как объект непосредственно взаимодействующий с ребенком, она должна обладать такими свойствами, формой и строением, которые соответствовали бы анатомофизиологическим и психологическим особенностям ребенка. Сложность предъявляемых требований к детской спортивной одежде и ее многофункциональность, определяют настоятельную необходимость применения метода эргономического проектирования детской одежды для спорта.

Эргономика (от греч. *ergos* – работа, *nomos* – закон) – сравнительно новая междисциплинарная наука, комплексно изучающая деятельность человека в трудовых процессах с целью создания оптимальных орудий, условий и процессов труда для человека. Задачей проектной эргономики является многофакторное целостное изучение трудовой деятельности человека с выработкой интегральных критериев, на основании которых проектируется эффективная система «человек - машина» или «человек – изделие - среда», соответствующая анатомофизиологическим и психологическим особенностям человеческого организма, обеспечивающая минимальное напряжение и утомление человека, положительное эмоциональное воздействие на него, это позволяет сделать вывод о том, что в методологии проектирования выделился новый тип проектирования – эргономический.

Объектом эргономического проектирования или эргодизайна является качество системы, которое определяется положением и ролью в ней человека. Взаимосвязь эргономики и основной триады компонентов проектной деятельности (анализ, синтез, оценка) представлена на рис. Эргономический анализ заключается в комплексном исследовании содержания, средств и условий деятельности человека в системе «человек – одежда - среда». Основой проектного синтеза в эргономической постановке является моделирование системы «человек – предмет - среда», которое позволяет представить объект проектирования в гибкой динамической форме, проанализировать варианты решений в различных ситуациях функционирования (типичных или экстремальных). Оценка – завершающая стадия проектных исследований и опытно-конструкторских разработок. Оценка подлежат модели объекта в заданных условиях функционирования. Выбор наилучшего из вариантов проектных решений осуществляется в результате сравнительной оценки их соответствия заданным эргономическим нормам и требованиям.

Рассмотренные принципы эргономического дизайна в полной мере относятся и к проектированию детской спортивной одежды как одного из важных элементов в организации спортивных мероприятий, направленных на обеспечение и укрепление физического и морального здоровья детей.

Решение эргономических задач выполняется на всех этапах проектирования. На стадиях предпроектных исследований проводится работа по исследованию функционирования системы «человек – одежда - среда».

Разработка эффективной системы «человек – изделие - среда», обуславливается понятием «эргономические свойства человека», включающие антропометрические, гигиенические, физиологические, психофизиологические и психологические свойства согласно ГОСТ 16035-81 и ГОСТ 16456-70. Соответствующие группы требований, определяемые эргономическими свойствами человека и устанавливаемые с целью оптимизации его деятельности, составляют эргономические требования к промышленной продукции.

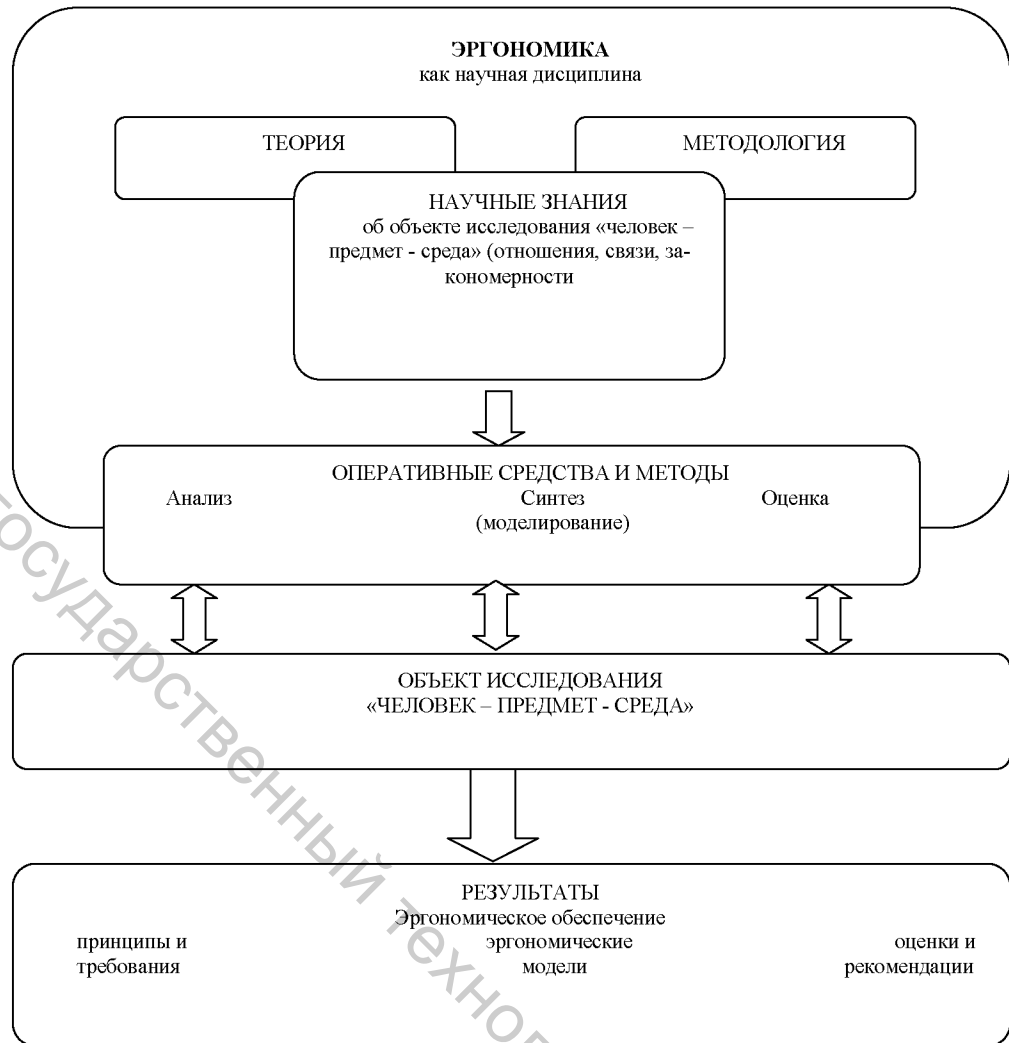


Рисунок – Основные структурные элементы эргономики

Антропометрические требования получили широкое отражение в антропометрических размероростовочных стандартах. В настоящее время в Узбекистане при проектировании детской одежды используют размерную типологию, отражающую особенности фигур детей бывшего Союза по ГОСТ 17916-86 и 17917-86. Принимая во внимание тот факт, что в текущем столетии наблюдается ускорение темпов физического развития детей и подростков, т.н. процесс акцелерации, характеризующийся увеличением средних размеров тела, роста и массы тела, необходимы пересмотр и корректировка размерных типологий через определенные интервалы времени, с целью проектирования соразмерной детской одежды, отвечающей размерам современного детского населения. В связи с этим существующие методики конструирования детской одежды не обеспечивают соответствия одежды ее функциональным возможностям, а также психофизиологическим особенностям ребенка, его антропометрическим характеристикам в статике и динамике. Кроме того, интенсивные темпы развития и роста детского организма, а также специфичные условия эксплуатации изделий, связанные с динамичностью образа жизни детей, способствуют небольшому сроку эксплуатации детской одежды по причине несоответствия ее размеров изменяющимся антропометрическим характеристикам тела человека.

Гигиенические требования к изделиям в системе «человек – одежда - среда» должны предъявляться как к характеристикам среды (микроклимату пододежного пространства), так и к параметрам одежды (структуре пакета, конструкции изделия и его отдельных элементов), обеспечивающим оптимальные показатели качества системы «человек – одежда - среда». Среди гигиенических показателей качества возрастаает роль теплозащитных свойств одежды в осенне-весенний и зимний периоды. Вопросам повышения уровня теплозащитных свойств бытовой и специальной одежды посвящены работы Колесникова П.А., Меликова Е.Х., Афанасьевой Р.Ф., Бринка И.Ю., Черуновой И.В., Суконцевой Н.Ю., Гончаровой С.А., Урванцевой М.Л., Абрамова А.В. и др. Однако, глубокому изучению детской теплозащитной одежды для спорта уделено мало внимания, и этот факт стимулирует научный поиск решений целого круга задач при ее проектировании.

Физиологические, психофизиологические и психологические требования опосредованы для одежды через ее контакты с человеком в процессе антропометрического и гигиенического взаимодействия. Выполнение физиологических требований сравнительно несложно и сводится к определению расположения и размеров различного рода застежек и регулировок. К психофизиологическим свойствам относятся свойства,

воспринимаемые человеком в ощущениях (масса изделия, воздействие на кожу, электризуемость и т.п.). Определенное значение для одежды имеют психологические требования, учет которых обеспечивает соответствие ее конструкции психологическим особенностям человека. Анализ научно-исследовательских и практических разработок показал глубину изучения психофизиологических требований к детской одежде с точки зрения художественного проектирования.

Таким образом, применение метода эргономического дизайна детской одежды для спорта является не только эффективно вспомогательным, но и обязательным элементом, органично включенным в общую структуру процесса компонент дизайна изделий данного назначения. С учетом проработки вопросов психофизиологических свойств детской одежды для эргономического проектирования детской спортивной одежды необходимо совершенствовать информационную базу проектирования в области антропометрического соответствия и расширять методы проектирования в области гигиенического соответствия.

УДК 687.016 : 7.045

ПРОБЛЕМА КАЧЕСТВА ДИЗАЙНА МОДНОЙ ОДЕЖДЫ

Юн Чжиюн, маг., Макарова Т.Л., д. иск., проф.

Московский государственный университет дизайна и технологии,

г. Москва, Российская Федерация

Проблема качества дизайна модной одежды. «Несмотря на то, что я делаю оригинальный дизайн одежды, в магазинах прежде всего выставляется дешевая одежда, копирующая одежду известных дизайнеров», – сказал дизайнер, работавший в большой мировой SPA фирме FOREVER 21 (США), на которую подавали жалобу из-за нарушения авторского права больше 50 раз [1]. SPA – это Speciality retailer of Private label Apparel – фирма, которая создает дизайн, организует производство, оборот и продажу вещей.

Спустя несколько лет фирмы по производству одежды копировали только часть коллекции каждого из популярных дизайнеров. Но сейчас крупные мировые бренды, такие как ZARA (Испания), FOREVER 21 (США), H&M (Швеция), которые выросли очень быстро, откровенно копируют больше половины коллекции популярных дизайнеров (Рис. 1) [2]. Хотя в индустрии моды эту проблему упоминали с давних времен, но, несмотря на это, подражание незаметно превысило творчество.



Рисунок 1 – Товарные знаки брендов, которые копируют идеи коллекций популярных дизайнеров [2]

Выступление Fast Fashion. В современной индустрии моды играют большую роль фирмы FAST FASHION. FAST FASHION, а именно фирмы SPA («быстро сшить, быстро продать, быстро выбросить» = SPA), обычно выставляют товары нового дизайна каждую неделю [3]. Если какая-то новая коллекция пользуется успехом, то эти фирмы довольно быстро подхватывают новый тренд, сразу составляют проект, копируют дизайн и далее быстро запускают эти товары в производство и выставляют на продажу. Таким образом, чтобы понять проблему качества дизайна, возникшую из-за копирования SPA фирмами, на которых стоит современная индустрия моды, и ее отрицательное влияние, были исследованы статьи, рубрики, журналы и новости, связанные с модой (Рис. 2) [4].

Угроза Fast Fashion (SPA) в дизайне модной одежды. Хотя мода – не совсем сфера искусства, но, чтобы индустрия моды могла развиваться продолжительно в будущем, необходимо признавать такие ценности, как индивидуальность дизайнеров и отражение эпохи и духа современности. Как нам иногда нравится дешевый, жирный Fast Food, который отдаляет нас от здоровой еды, так и потребители привыкают к Fast Fashion, у которой есть только маркетинг. Таким образом, происходит искажение нашего восприятия, и мы не можем правильно понять настоящую ценность дизайна [5, 6, 7].

Данная проблема настолько очевидна, глобальна и актуальна, что на мероприятии IAF WORLD APPERAL CONVENTION, которое проходило в Hong-Kong, присутствующие профессионалы в области моды отметили, что современные «глобальные фирмы SPA», а именно фирмы FAST FASHION, мешают развитию моды и снижают её ценность. По этому высказыванию мы можем судить о высокой степени обеспокоенно-