

Если основная товарная группа в магазине – женская одежда, то обувь и сумки будут дополнительным (или сопутствующим) товарным ассортиментом. Это значит, что при формировании комплексного ассортимента магазина около 80 % торговой площади должно быть отдано под одежду, а остальное место – под дополнительные группы товаров. Процентное соотношение «верх-низ» в товарной группе одежды может быть около 70-30 % соответственно. Дополнительный товар (обувь и сумки) должен максимально подходить по своим характеристикам (модель, цвет, фактура, цена и др.) к представленным линиям одежды и по своему ассортименту не должен быть большим.

«По сути, мода не меняется, – говорит Евгения Макарова, руководитель отдела маркетинга ООО «Душан Рус», – меняются лишь сезоны и обновляются поколения, но потребитель, переходя из одного поколения в другое, выбирает одежду, соответствующую поколению, соответственно модели и цвета повторяются. Всё идёт по спирали».

#### Список использованных источников

1. Журнал «Модный magazin», №3 (92) март 2011
2. Журнал «Модный magazin», №4 (93) апрель 2011
3. Журнал «PROfashion», №14 (60), август 2010

УДК 687.02

### ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ МОДНЫХ ФОРМ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ ПО ИСТОРИЧЕСКИМ АНАЛОГАМ

*М.Р. Смирнова, доцент, Н.А. Сахарова, доцент, Е.В. Кустикова, магистрант,  
ФГБОУ ВПО Ивановская государственная текстильная академия,  
г. Иваново, Российская Федерация*

История моды XX – XXI вв. накопила огромное количество информации о развитии всех элементов системы «фигура - одежда», различные виды которой представлены в журналах мод, специальных и научно-популярных изданиях. Доступность имеющегося информационного поля сделала возможным существование самых разных точек зрения на причины и закономерности движения всех элементов костюма. Современному миру одежды характерно большое разнообразие модных форм и стилистических решений, жизненный цикл которых достаточно непродолжителен, так как на смену им уже спешат другие образные решения. Модные формы прошедших периодов, возвращаясь, преобразуются и подстраиваются под современный стиль жизни. Поэтому перед дизайнером одежды стоит задача грамотного реагирования на новую информацию для быстрого и качественного воспроизведения модной формы (МФ).

В объеме настоящей работы поставлена цель конструктивно обосновать процесс проектирования МФ на примере женского платья 70-х гг.

На первом этапе исследования выполнен комплексный анализ современных тенденций моды, выявлены типичные (базовые) МФ в женском платье, средства и приемы формообразования, пропорциональные соотношения, ритмическая организация. В качестве источников информации были использованы 300 фото- и графических изображений. Для получения более емкой информации о преобразовании МФ современных моделей платьев по отношению к модным тенденциям 70-х г.г. нами подобраны и изучены исторические аналоги, составлены паспорта МФ. Фрагмент паспорта приведен на рис. 1.

Для конструктивного обоснования процесса проектирования МФ нами выполнена оценка чертежей исторических конструкций по разработанной схеме для основных силуэтов: прилегающего, полуприлегающего, прямого и трапециевидного. Сформирована база данных

по 60 чертежам конструкций, общее количество исследуемых параметров по каждому чертежу составило 25. Полученные результаты были обработаны с применением метода корреляционного и регрессионного анализа. Пример регрессионных уравнений для прилегающего силуэта платья, позволяющих управлять показателями МФ, приведен в табл.1.

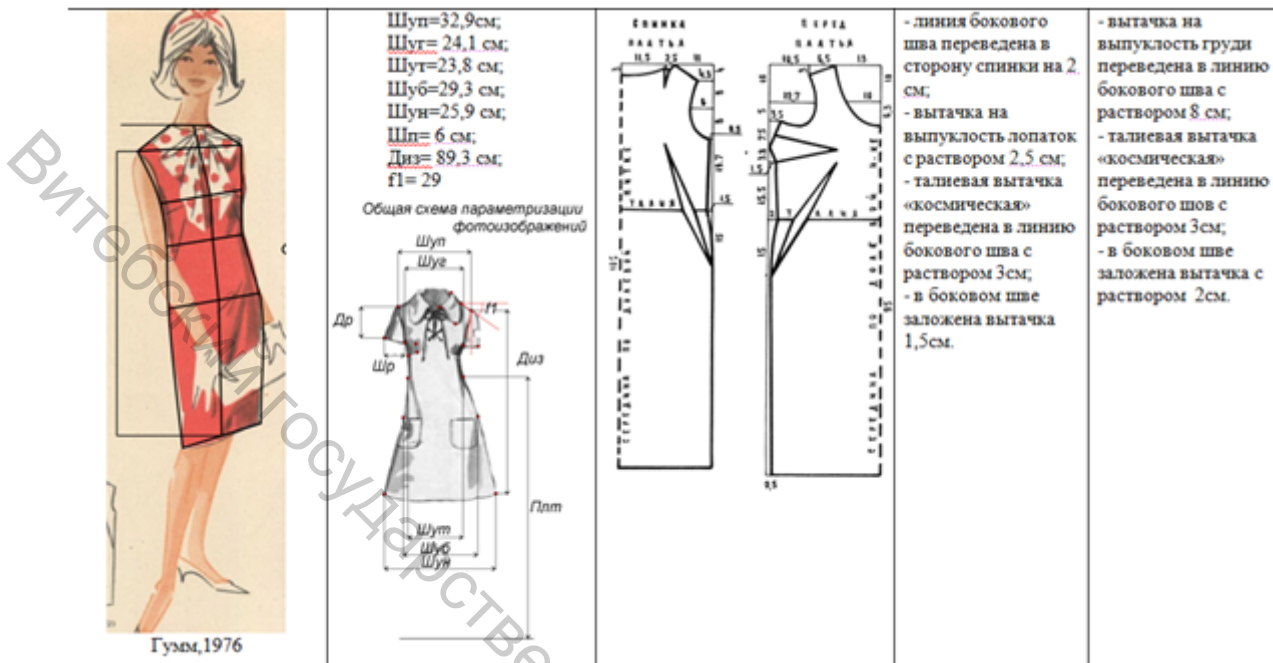


Рисунок 1– Фрагмент паспорта МФ женских платьев

Таблица 1 – Математические статистики регрессионных уравнений для прилегающего силуэта

Параметры уравнения $y=a_0+a_1x$				Общий вид уравнения
y	x	$a_0$	$a_1$	
Псб	Псг3	4,9	0,1	$Псб=4,9+0,1*Псг3$
Пст	Псг3	3,4	-0,1	$Пст=3,4-0,1*Псг3$
Пшпр	Псг3	1,5	0,2	$Пшпр=1,5+0,2*Псг3$
Пшс	Псг3	0,3	0,1	$Пшс=0,3+0,1*Псг3$
Пспр	Пшс	2,4	-0,4	$Пспр=2,4-0,4*Пшс$
Пшпол	Пшс	2,0	-0,2	$Пшпол=2,0-0,2*Пшс$
Пдтс	Пшпол	1,2	-0,5	$Пдтс=1,2-0,5*Пшпол$
Пдтп	Пшпол	0,3	0,4	$Пдтп=0,3+0,4*Пшпол$
Пспр	Пшпр	2,9	-0,4	$Пспр=2,9-0,4*Пшпр$

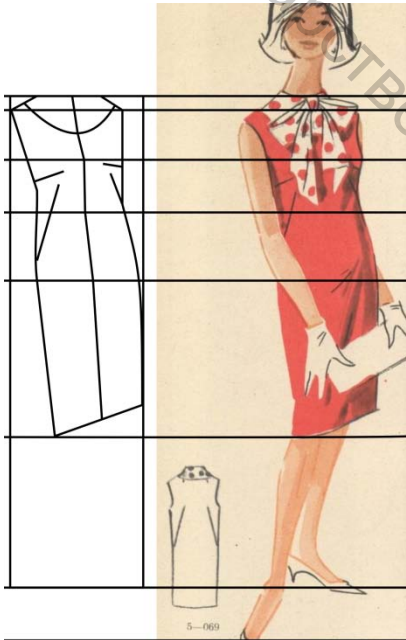
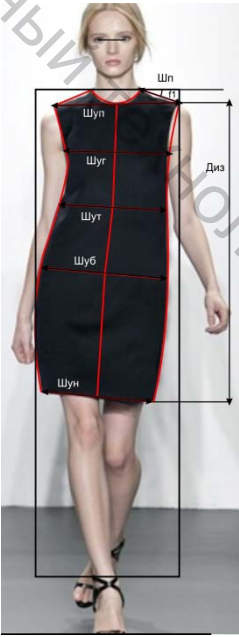
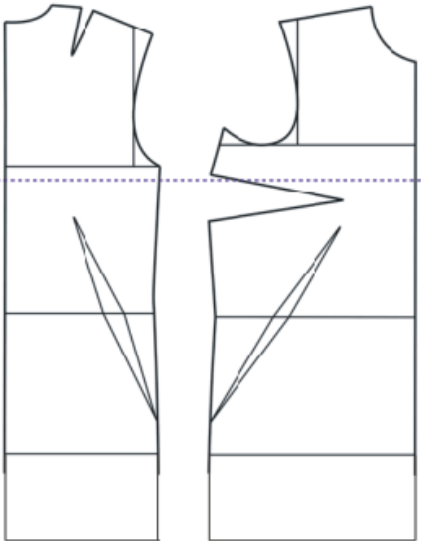
Таким образом, с использованием корреляционного и регрессионного анализов получено формализованное описание соотношений между исследуемыми конструктивными параметрами в рассматриваемом силуэтном ряду.

Данные уравнения позволяют выполнить расчет чертежа конструкции условно-гармоничной формы платья в стиле 70-х гг.

Проектирование современной МФ по предложенной нами последовательности предполагает выполнение следующих этапов:

- 1) выбор современной модели (таб.2);
- 2) подбор исторического аналога – платья 70-х г.г. (табл.2);
- 3) параметризация фотоизображений проектируемой модели и исторического аналога, составление паспорта МФ;
- 4) расчет параметров конструкции по регрессионным уравнениям;
- 5) проектирование модельной конструкции;
- 6) оценка полученной формы модели платья фотоизображению по вербальным и количественным показателям.

Таблица 2 – Этапы проектирования современной модной формы

Графическое изображение исторического аналога и его конструктивное устройство	Схема и результаты параметризации фотоизображения	Чертеж модельной конструкции и расчетные значения силуэтных прибавок
	<p>Шуп=30,3см;                  Шуг= 24,8 см;                  Шут=25,9 см;                  Шуб=31 см;                  Шун=27,5 см;                  Шп= 10 см;                  Диз= 73 см;                  f1= 19</p> 	 <p><b>Псз</b>=<math>-8,3+0,5*Шуг = -8,3+0,5*24,8=4,1</math> см;  <b>Пст</b>=<math>-15,6+0,9*Шут = -15,6+0,9*25,9=7,7</math> см;  <b>Псб</b>=<math>-31,2+1,1*Шуб = -31,3+1,1*31=2,8</math> см;  <b>Шн</b>=<math>33+0,9*Шун = 33+0,9*27,5=58</math> см</p>

Предложенный механизм получения современной МФ по историческим аналогам на примере платьев 70-х г.г. может быть реализован для любых временных периодов. Информация в виде фото- и графических изображений, чертежей конструкций исторических аналогов составляют уникальную базу данных при проектировании современных МФ.