

УДК 687.016:658.628

РАЗРАБОТКА РАЦИОНАЛЬНОГО ГАРДЕРОБА И ПРОМЫШЛЕННОЙ КОЛЛЕКЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ОДЕЖДЫ

*А.В. Пантелеева, доцент, И.П. Овчинникова, ст. преподаватель,
Э.В. Беззубова, инженер,*

*УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Рациональный гардероб – разумный запас изделий, которым должен располагать каждый человек для удовлетворения своих действительных потребностей в одежде. Рациональный гардероб показывает, сколько и каких предметов одежды целесообразно иметь каждому человеку в своем гардеробе. Объем и структура такого гардероба определяют объемы и структуру разрабатываемых в швейной промышленности коллекций новых моделей одежды.

Целью исследования явилось выявление рационального гардероба определенной социальной группы населения и разработка моделей и конструкций одежды для ассортиментной группы, имеющей в рациональном гардеробе значительный процент предпочтений. Исследование проводилось среди девушек, учащихся высших учебных заведений Республики Беларусь. Возраст респондентов составлял от 18 до 25 лет.

Для формирования рационального гардероба были рассмотрены следующие уровни: состав гардероба в целом; ассортиментные группы; ассортиментные единицы. Разработка рационального гардероба проводилась с использованием социологического исследования, а именно, метода анкетирования. Для проведения опроса была разработана специальная анкета, представляющая собой систему вопросов, объединенным единым исследовательским замыслом. К каждому вопросу предлагалось несколько вариантов ответов, рассчитанных на разные потребительские вкусы и психологический склад.

Исходя из ответов респондентов можно сделать вывод о том, что студенческая молодежь выбирает стильную и удобную одежду, старается одеваться индивидуально, не боится экспериментировать, однако, не лишена прагматизма. Большинство респондентов приобретают одежду на рынках и в торговых центрах (53 %), остальные – в дорогих бутиках (13 %), магазинах «Sekond hand» (10 %) и фирменных магазинах отечественных производителей (3 %).

Состав рационального гардероба сформировался следующим образом. Наибольшей популярностью пользуется комплектная одежда, представляющая собой единичные плечевые и поясные изделия, позволяющие совместно с аксессуарами формировать различные композиционные решения в зависимости от условий эксплуатации. Лидерами по количеству предметов в желаемом гардеробе как для летнего, так и для зимнего сезонов стали блузки, жакеты, джемперы, свитеры, куртки в сочетании с юбками и брюками разнообразных форм. С точки зрения выбора материалов предпочтение однозначно было отдано тканям и трикотажу с максимальным содержанием натуральных волокон.

Сегодня самым модным материалом для летней одежды стал лен. В одежде из льняной ткани прохладнее в жаркие летние дни, так как она обеспечивает хорошую вентиляцию кожи, способствует более интенсивному кровообращению и уменьшению утомляемости. Льняная ткань почти в два раза ослабляет гамма-лучи, на ней не образуется зарядов статического электричества, она хорошо впитывает влагу и одновременно быстро отдает ее, высыхает. Эти и другие свойства делают лен не только удобным в использовании, но и полезным для здоровья человека.

С целью разработки коллекции моделей и рациональных конструкций молодежных комплектов из льна, состоящих из блузок и юбок, был проведен дополнительный опрос по

выявлению предпочтений конструктивных решений указанной ассортиментной группы. Результаты опроса представлены в таблице.

Таблица – Основные потребительские предпочтения для разработки женских комплектов из льна

Конструктивное решение	Потребительские предпочтения
Блузка	
Силуэт	Полуприлегающий
Покрой рукава	Втачной
Длина рукава	Короткий
Вид воротника	1. Отложной 2. Стойка
Вид застежки	1. На петли и пуговицы 2. На крючки и петли
Основные конструктивные элементы	1. Кокетки и рельефы 2. Кокетки и вытачки 3. Защипы
Форма линии низа	1. Прямая 2. Фигурная плавная 3. Фигурная на угол
Отдельные детали	4. Клапаны 5. Паты
Брюки	
Силуэт	1. Прямой 2. Трапецевидный
Вид застежки	На потайную тесьму-молнию
Оформление верха брюк	1. С заниженной линией талии с поясом-кокеткой 2. С поясом
Оформление низа брюк	1. Вподгибку 2. На манжете 3. Со сборкой в кулисе
Вид карманов	1. Накладные на передней или задней частях 2. В швах

По результатам исследования разработаны коллекции, рациональные конструкции и изготовлены образцы моделей, примеры которых представлены на рисунке.

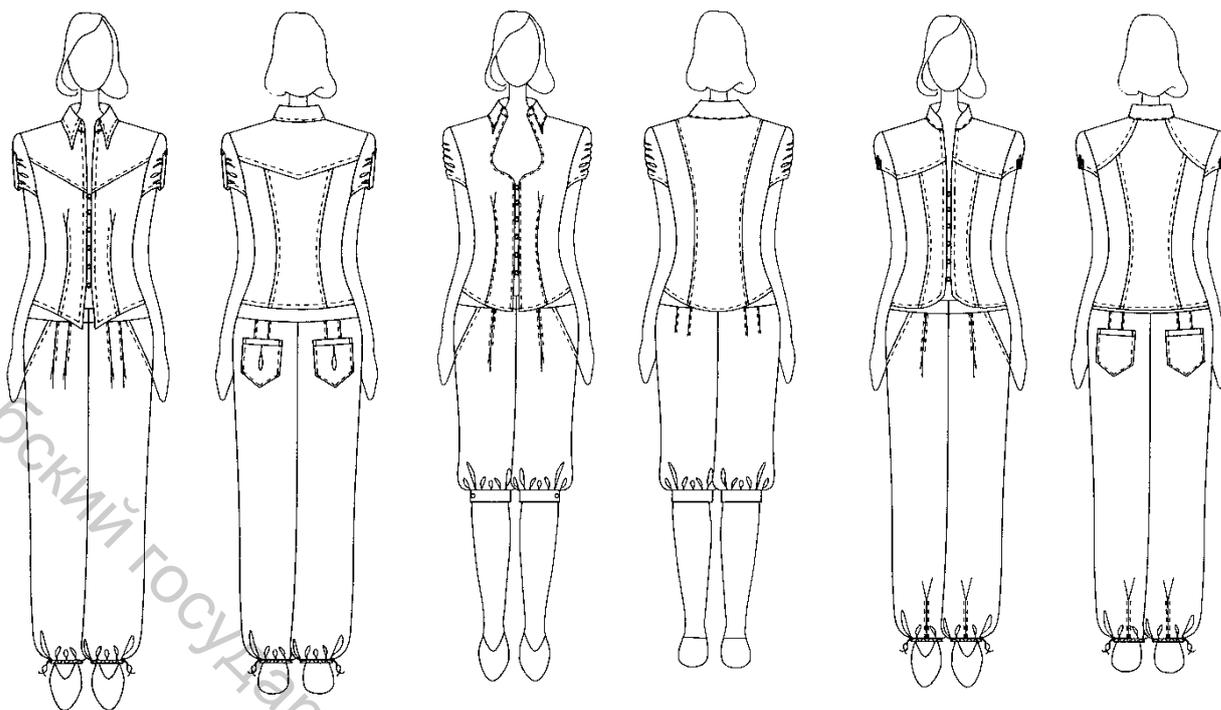


Рисунок – Эскизы моделей

Изделия демонстрировались на выставках-ярмарках студенческих работ в г. Витебске и г. Минске.

УДК 677.024

АНАЛИЗ КОНСТРУКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ МУЖСКИХ КУРТОК

*А.В. Пантелева, О.В. Лобацкая,
УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Современная мужская одежда – это результат длительной эволюции, плод усовершенствованного опыта многих поколений и одновременно образ человека нашего времени. Она разнообразна по форме, конструкции, материалам и назначению. Мужская мода объединяет в одно целое свободную спортивную и строгую классическую одежду, создавая новый стиль, непринужденный и комфортный. Одним из наиболее популярных видов верхней мужской одежды является куртка, которая появилась в гардеробе мужчин в начале XX века в связи с развитием спорта, велосипедного и автомобильного транспорта. Современная мужская куртка остается свободной по форме, обеспечивающей удобство в движении. Сегодня она не является сугубо спортивной, а используется также для повседневной носки и отдыха.

В результате проведенного анализа моделей, представленных в журналах мод и каталогах за несколько лет, были выделены следующие разновидности курток: обычная, блузон, «сафари», куртка – рубашка, куртка – пиджак, куртка – ветровка, анорак, куртка – роба и куртка – жилет, которые могут изготавливаться без подкладки и с подкладкой.

В ходе работы был проведен анализ моделей современных мужских курток с целью выявления возможных вариантов их конструктивного решения. Предложенная классификация включает следующие разделы: