

то в линии, то в материале, то в цвете, а так же в осмыслении первоначальных впечатлений и преобразовании их в оригинальные модели одежды.

Изучение источника творчества в целях его дальнейшей трансформации в новые формы одежды имеет определенные этапы:

- объект исследуется и зарисовывается наиболее приближенно к оригиналу;
- в результате анализа особенностей этого источника выделяется какой-либо характерный его признак (им может быть геометрический вид формы, интересные пропорции, ритм, фактура, цвет и т.д.).
- выделенный признак принимается за основу работы над эскизами костюмных форм, в которых важно сохранить образно-ассоциативную связь с первоисточником.

Каждый из перечисленных источников творчества обладает только ему присущими признаками, которые натолкнули дизайнеров на создание оригинальной идеи. Именно поэтому модели одежды, выполненные по этим источникам, отличаются неповторимостью, оригинальностью и новизной.

УДК 687.016.6 : 76

АКТУАЛЬНЫЙ ТРЕНД: МОЛОДЕЖНАЯ ОДЕЖДА С НАБИВНЫМ РИСУНКОМ ПО МОТИВАМ КОМИКСОВ

***Т.В. Наговицына, доц., Т.Н. Агаджанян студ.,
УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь***

Важной задачей любого дизайнера является выявление эстетических качеств объектов проектирования в соответствии с модными тенденциями сезона. Целью дизайнерского проекта является создание целостного, современного, комфортного, эстетически приемлемого комплекта одежды, который будет соответствовать требованиям покупателя. Для создания одежды для молодежи немаловажную роль играет выбор интересного оригинального творческого источника. Актуальным трендом нынешнего сезона является одежда с набивным рисунком по мотивам комиксов.

Комиксы – это художественное произведение, где текст и рисунок используются для передачи сути авторской мысли. В них может быть мало текста или же его вообще нет. Принято считать комиксы – юмористическим жанром, но с течением времени сущность их расширилась и стала охватывать все разнообразие направлений в литературе. Комиксы – это массовое искусство, которое появилось в конце 19 и в начале 20 века. Возникли они небольшими юмористическими рисунками в журналах и газетах. С развитием технологий превратились в самостоятельное издание. По всему миру существуют разнообразные комиксы. Основной их задачей, несмотря на все разнообразие стилей, является вызвать у читателей эмоции и чувства. Современный комикс появился из трех форм визуального искусства: искусства фрески, юмористических мультфильмов и фотографического искусства. Использование в комиксах символик, текста, особого оформления помогают создавать определенный подтекст. У современного комикса есть несколько форм: история в «одном пространстве», в которой одна картинка передает весь рассказ; полоса комиксов, составленная из трех или четырех картин с историей, развивающейся в каждом отдельном блоке рисунков. Как художественная форма, современные комиксы – также прямой продукт юмористической мультипликации девятнадцатого столетия, которая часто была снабжена политическими или социальными комментариями. Как инструмент популярной культуры, они успешно отражали проблемы своего времени. Сейчас комиксы в основном распространяются на просторах сети Интернет. Как, например, «Simon's cat» и одноимённый мультфильм. Создателем этого комикса является Саймон Тофиелд (Simon Tofield),

английский аниматор, который проявляет большой интерес к живой природе и живописи. Четыре мультфильма про вечно голодного, надоедливого кота принесли мультипликатору из Бедфордшира всемирную славу. Саймон Тофилд получил за «Кота» награды *Animae Caribe 2008* и *British Animation Award 2008*. Данные комиксы послужили источником вдохновением для создания коллекции моделей для молодежи.

Наиболее удачным применением мотивов комиксов в моделировании одежды является использование набивки. Так как набивной рисунок наилучшим образом передает данную стилистику. Набивной рисунок широко используется при проектировании одежды и аксессуаров. Принты присутствуют в тенденциях каждого сезона, меняется только их тематика. Например, в сезоне весна-лето 2011 очень популярны принты с графической тематикой. Рисунок способен не только сделать одежду более интересной, придавая ей изюминку, но и становится фирменным знаком своего автора, делая его произведения узнаваемыми без слов.

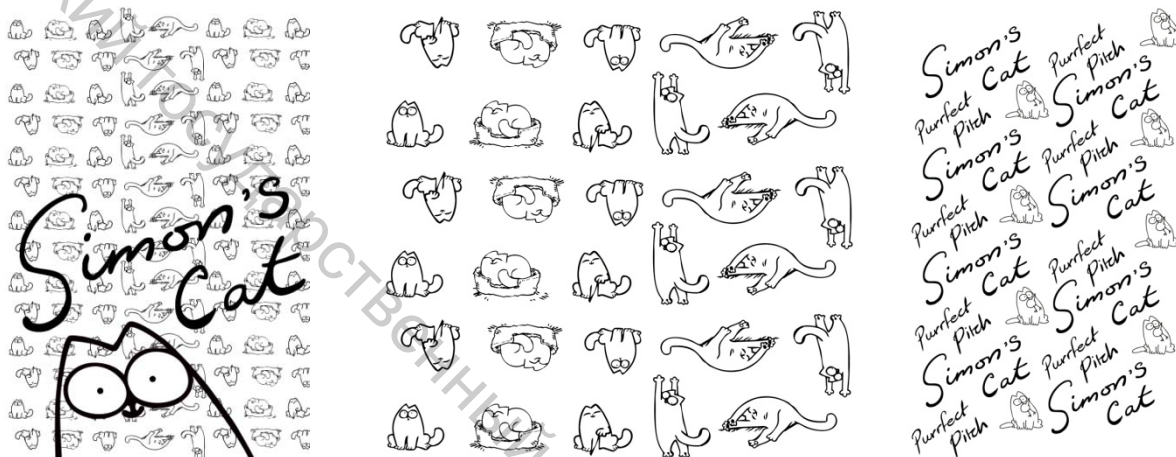


Рисунок 1 – Эскизы набивки по мотивам комиксов Саймона Тофиелда «Simon's cat»

Учитывая тот факт, что творческим источником для создания коллекции стал мультфильм, наполненный шутками и юмором, к разработке одежды для молодежи был применён тот же подход. Таким образом, объясняется выбор силуэта, пропорций, членений, а также цветового решения моделей.

В ходе интерпретации мотива и анализа актуальных тенденций была создана коллекция комплектов для молодежи, которая отличается ярким образом, актуальностью. Она выглядит оптимистично, ярко, соответствует мировоззрению молодых людей.

УДК 687.021.051.3:531.792

УЧЕТ ДАННЫХ НОВОЙ РАЗМЕРНОЙ ТИПОЛОГИИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ КОНСТРУКЦИЙ И СХЕМ ГРАДАЦИИ ЛЕКАЛ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

*Н.Х. Наурзбаева, доцент, С.К. Лопандина, доцент,
УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь,
ОАО «ЦНИИШП»,
г. Москва, Российская Федерация*

Для повышения удовлетворенности населения соразмерной одеждой высокого качества в рамках Евразийского союза принято решение о внедрении в Республике Беларусь новой размерной типологии, разработанной ОАО «ЦНИИШП» (Российская Федерация). В связи с