

Рисунок 2 – Цифровые модели системы «фигура-одежда» полуприлегающего силуэта с одинаковыми углами наклона продольных контурных линий ($\alpha_1=6^\circ$ и $\alpha_2=16^\circ$) для разных размеров

Список использованных источников

1. Сурикова О.В., Сурикова Г.И., Кузьмичев В.Е. Комплексная оценка адаптированности систем кроя одежды к морфологическим особенностям фигур.// Швейная промышленность. 2008. №5, с. 39-42.
2. Кузьмичев В.Е. Художественно-конструктивный анализ и проектирование системы «фигура-одежда»: учеб. пособие/ В.Е.Кузьмичев, Н.И. Ахмедулова, Л.П. Юдина. – Иваново: ИГТА, 2010. –300 с.
3. Ахмедулова Н.И., Чебаевская Н.В., Кузнецова А.В. Совершенствование антропометрической базы данных для проектирования женской и детской одежды// Швейная промышленность. – 2007. – № 6, с .32-36.

УДК 659 : 747.012

ДИЗАЙН-МАКЕТ АЛЬБОМА ДЛЯ ОО «БЕЛОРУССКИЙ СОЮЗ ХУДОЖНИКОВ»

Тарабуко Н.И., доц., Ефремова Д.А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Современные актуальные книги, журналы, альбомы, рекламные буклеты, представляющие современный уровень развития дизайна и искусства, активно воздействуют на общественное сознание, продвигают культуру, рекламируют продукт или услуги, демонстрируют необходимую информацию. Тема работы — разработка презентационного альбома, включающего творческие проекты витебских художников-текстильщиков, а также их биографические данные; и создание логотипа и узнаваемого рекламного образа Витебского художественного текстиля, вызывающего интерес, внимание, эмоции у потребителя. Актуальность данной темы обусловлена тем, что на сегодняшний день необходимо активно рекламировать и представлять творчество витебских художников, занимающихся художественным текстилем, для того, чтобы витебская школа гобелена и текстиля активно развивалась и пополнилась новыми участниками и ценителями данного вида искусства. 80-90-е годы XX века — период расцвета белорусского гобелена. На республиканских и всесоюзных художественных выставках в это время он обратил на себя внимание интересными находками, высоким мастерством исполнения, оригинальностью и неповторимостью. Уже во втором тысячелетии значительными событиями в истории современного белорусского текстиля стали республиканские выставки: «Текстиль» (2002, Минск), «Белорусский текстиль» (2009, Витебск). «Сегодня белорусскую школу гобелена характеризует разнообразие тем и различных творческих почерков художников-текстильщиков, поиски выразительных фактур и материалов» — считает доцент кафедры дизайна Витебского государственного технологического университета, художница Наталья Лисовская. Любовь к Родине и родной природе является самой распространенной темой белорусского гобелена. Вместе с тем мотивы, используемые художниками, самые разно-

образные: человек-творец, архаика и современные интерпретации, символика белорусской народной культуры, изображения известных людей, натюрморт и пейзаж. Для национальной школы гобелена характерно и бережное отношение к художественному наследию. В наше время в творчестве белорусских художников по текстилю стремление самовыражения и авторская задумка преобладают над этнической традицией. Творческая активность витебских художников текстиля начинается с конца 1980-х — начала 1990-х годов, когда на выставках появляются гобелены Натальи Лисовской, Геннадия Фалея, Светланы Врублевской, Тамары Лисицы, Светланы Оксинь, Раисы Кухто, Татьяны Козик, Владимира Лисовенко, Елены Ясновой и др. Тематическая и образная направленность гобеленов самая разнообразная. Одни из них связаны с народными традициями, другие направлены на свободное творчество. В целом диапазон довольно широк: от лаконизма и простоты художественных средств, ткацких приемов до причудливых экспериментов с материалом фактурами и формой. Немало среди витебских гобеленщиков, было и тех, кого восхищает пластическая и живописная игра с материалом. Поиски новых структур и фактур привели к использованию не только разнообразных текстильных, но и не традиционных материалов. В витебской школе гобелена всегда присутствуют эксперименты в той или иной форме, в композиции, в цвете. Тут полное отсутствие, каких бы то ни было жестких рамок и канонов. Свободное сочетание техник и материалов. На сегодняшний день Витебская школа гобелена активно развивается, и становится, все более популярна среди ценителей данного вида искусства.

Дизайн альбома демонстрирует солидность и имидж организации. Правильно оформленный рекламный альбом является эффективным средством продвижения и рекламы. Поэтому данный вид рекламной продукции изготавливают, придерживаясь фирменного стиля организации, включая логотип БСХ и фирменную айдентику, для того чтобы организация стала более узнаваемой, что будет способствовать повышению имиджа и популярности Белорусского союза художников. В качестве рекламы альбом будет использован в любых местах массового сбора — выставках, презентациях, художественных салонах, высших учебных заведениях. Представленное в справочнике разнообразие стилей, почерков и приемов позволяют наиболее полно отразить весь спектр творческих разработок в этой области искусства и персонально представить авторов. Основной задачей при создании альбома является разработка архитектуры печатного издания. Необходимо определить пропорции: общий формат, формат строки и полосы набора, раскладку полей, кегль шрифта, интервалы между словами и строками; размеры, место расположения иллюстраций, блоки для расположения основного текста, блоки текста для подписи иллюстраций и картинок. Итог работы — качественное, продуманное, подчиненное определенному замыслу, структуре визуальное обустройство печатной страницы, разворота, обложки. Работая над созданием узнаваемого рекламного образа Витебского художественного текстиля, первым делом создается графическое написание — логотип. Логотип — графическая репрезентация или символ названия компании, торговый знак, созданный уникально для корпоративной узнаваемости. Логотип для творческого объединения должен передавать основную смысловую информацию об организации, быть понятным и узнаваемым. Для витебского текстиля было выбрано название «Віцебскі арт тэкстыль». Название передает основную смысловую информацию об объединении художников. При разработке креатива особое внимание уделялось символике и стилистике белорусского ткачества. За основу взяты основные символы ткачества — крест, ромб, квадрат, треугольник, круг. Эти символы символизируют белорусское ткачество, его многовековую историю и национальные традиции. В частности, крест символизирует ткачество и переплетение нитей. Символы помогают связать воедино все основные элементы проекта, продемонстрировать отношение данного проекта к теме ткачества и искусству гобелена. Композиции с использованием символики расставляют необходимые акценты в проекте, наполняют смыслом и разнообразием (рисунок 1).

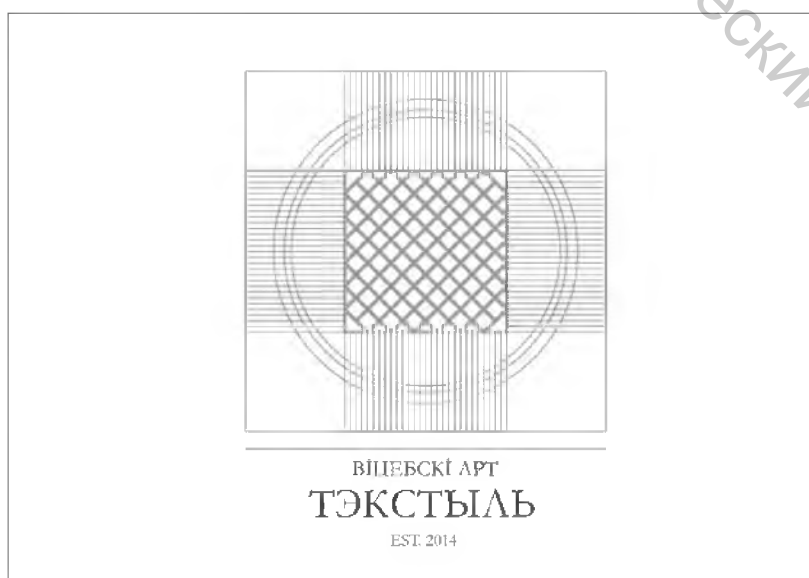


Рисунок 1 — Логотип объединения Витебский арт текстиль

Стилистика презентационного альбома связана с гармонией, строгими пропорциями, четкими формами, симметрией. Использование классических законов типографики и современных типографских приемов в верстке альбома, создают впечатление строгости и лаконичности и вместе с тем современности и элегантности. В проекте использовалась эстетика конструктивизма и симпатия к прямым линиям: линейки, прямоугольные формы, подчеркивания и т.д. Типографские элементы оживляют пространство, внося необходимые мелкие формы. Применение двух разных шрифтов разных цветов задает целостность и простоту. Основное цветовое решение альбома — монохромная гамма с преобладанием различных оттенков серого цвета для текстовых блоков, а также использован красный цвет для придания контрастности изданию. В качестве основы для размещения текстовых блоков была разработана схема размещения текста на каждом развороте. Для каждого художника разработаны два разворота, на первом развороте с правой стороны размещается фрагмент работы с версткой на вылет, с левой стороны размещается основная биографическая информация и фото автора (рисунок 2).



Рисунок 2 — Разворот презентационного альбома

В верстке печатного издания преобладает воздух и пространство за счет большого количества белого цвета и не перегруженности страниц лишними элементами и информацией. Пространство акцентируется внимание на главном — творческих проектах белорусских художников. В макете страниц были использованы нестандартные приемы в верстке страниц, размещения основных текстовых блоков вверху и внизу, чередуя развороты. Такой прием не нарушает единообразие в печатном издании и задает определенный динамизм, разнообразие, активность в верстке презентационного альбома. Для создания презентационного альбома использовалась качественная мелованная бумага для страниц издания.

Проект, разработанный для ООО «Белорусский союз художников» будет рекламировать объединение художников, презентационный альбом будет представлен в качестве сувенирной продукции с целью привлечения внимания к художественному объединению людей не равнодушных к искусству.

УДК 685.34.017

ИССЛЕДОВАНИЕ ГИГИЕНИЧЕСКИХ СВОЙСТВ СОВРЕМЕННЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПОДКЛАДКИ ОБУВИ

Томашева Р.Н., доц., Горбачик В.Е., проф.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В современных условиях рыночных отношений обеспечение высокого уровня гигиенических свойств является одним из наиболее актуальных требований, предъявляемой к обуви закрытых конструкций, и базовой составляющей её качества. Гигиенические свойства обуславливаются массообменными процессами между телом человека и окружающей средой. Наличие данных свойств у материалов верха обуви обеспечивает комфортные условия эксплуатации изделия. Особая роль с позиций гигиены изделия отводится материалам подкладки.

Несмотря на очевидную значимость гигиенических свойств для обеспечения качества обуви, для большинства обувных материалов в настоящее время отсутствуют критерии их оценки, а величина характеризующих их показателей, не нормируется. Как правило, это связано с некоторой сложностью определения