

В разработанной ткани последовательно объединены различные части композиции, все элементы являются симметричными. Мотив узора располагается в шахматном порядке в узлах классической раппортной сетки. На ткани образована рельефная фактура за счет использования различных переплетений и пряж разного сырьевого состава.

Для коллекции тканей предложена цветовая гамма, актуальная для жилого интерьера в сезоне весна – лето 2014 года. Для творческих, ищущих людей в фиолетовой цветовой гамме и ее сиреневых оттенках. Для экстравертов, очень общительных – в сочетаниях оранжевого с нотками коричневых тонов, которые позволяют бороться с подавленностью, переутомлением, воздействуют на пищеварительную систему и способствуют улучшению аппетита. Для сосредоточения, активизации мыслительного процесса, а так же чувства безмятежного спокойствия подойдут оттенки холодных тонов синего цвета.

Для разработанной ткани столового назначения принято название «Цветочная рапсодия» — сочетание разнохарактерных цветов в свободном стиле, в нашем случае это – лотос, кувшинка, подсолнух, барбарис и олифовая ветвь, которые невозможно увидеть одновременно в дикой природе, а на нашем полотне они удачно сочетаются и играют свою симфонию. Принципы создания художественно-композиционного решения тканого скатертного полотна внедрены в учебный процесс УО «ВГТУ».

УДК 687

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ВЫБОРЕ ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ

Скрыльникова О.А., доц.

Институт менеджмента и индустрии моды ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)», г. Москва, Российская Федерация

В рамках выпускной квалификационной работы проводилось исследование на тему: «Разработка мероприятий по улучшению качества и повышению конкурентоспособности продукции (женская домашняя одежда)».

Цель работы - разработка потока по изготовлению женской домашней одежды с учетом пожеланий потребителей и возможностей производства.

Для достижения поставленной цели в работе были решены следующие задачи:

- исследован вопрос «женская домашняя одежда», ее назначение, характеристики, свойства, требования предъявляемые к ней;
- определены понятия качества и конкурентоспособности, их взаимосвязь и пути повышения;
- выявлены потребности и предпочтения потребителей (женщин) в отдельном виде одежды, таком как домашняя;
- предложена коллекция моделей одежды, спроектированная для дома с учетом назначения и требований потребителей;
- проанализированы и подобраны современные качественные материалы, отвечающие требованиям потребителей и производства;
- выбраны прогрессивные методы обработки и современное оборудование для качественного изготовления данных моделей;
- произведены расчеты технико-экономических показателей для наглядного представления рентабельности и конкурентоспособности предложенных моделей.

Одной из важнейших задач текстильной и легкой промышленности является удовлетворение постоянно растущих потребностей населения в одежде высокого качества и разнообразного ассортимента. По законам маркетинга процентное соотношение моделей, различных по назначению и другим признакам, должно быть пропорционально потребностям покупателей. Но именно это на современном российском рынке не соблюдается. К одним из наиболее проблематичных товаров относится одежда для дома.

В современной классификации одежды отсутствует подкласс одежды для дома, в то время как его необходимость объясняется постоянным изменением условий и ускорением темпа жизни общества в целом, явным пересмотром жизненных приоритетов для различных групп населения, формированием все новых требований к одежде у потребителей. Вследствие выше сказанного выбранная тема является актуальной.

В результате проведения литературного обзора было установлено, что определения домашней одежды, как таковой, не существует. Все варианты, используемые в качестве домашней одежды, заимствованы из разнообразных подклассов бытовой одежды. Подкласса домашней одежды в ГОСТ не существует. Пижама, ночные сорочки и халаты включены в подкласс «белье нательное», но они не предназначены для домашней работы.

Выяснено, что товар, имеющий более высокое качество изготовления, теоретически будет являться более конкурентоспособным по отношению к товарам-заменителям. «Конкурентоспособность» и «Качество» не являются взаимозаменяемыми понятиями, так как «Конкурентоспособность» - более широкое понятие, чем «Качество». При этом качество составляет основу конкурентоспособности.

В исследовательской части изучены виды, этапы и методы социологического исследования. Определен наиболее подходящий метод – разведывательное и описательное исследование посредством анкетирования.

Опрос проводился среди женщин младшей возрастной группы, при прямом контакте респондентов и исследователя, а так же с помощью электронной почты и социальных сетей в Интернете. Всего на вопросы анкеты ответило 109 человек. 9 анкет (10%) были отбракованы в связи с неверным заполнением. В анализе собранных в ходе анкетирования данных приняли участие 100 верно и полностью заполненных анкет.

В результате проведения социологического опроса выявлено, что российские женщины внимательно относятся к выбору домашней одежды. Большинство из них обращают внимание на малочисленность предложений на рынке домашней одежды и считают его развитие необходимым. Выявлены свойства, которыми должна обладать домашняя одежда и их значимость, по мнению потребителей. Определено оптимальное процентное соотношение модельных особенностей домашней одежды во всей коллекции.

В технологической части спроектирован поток по производству женской домашней одежды. На основании проведенного исследования и с учетом направления моды выбраны три модели для запуска в один технологический поток; подобран пакет материалов, отвечающий гигиеническим требованиям и физико-механическим показателям; проведен анализ конструктивных узлов и соединений, выбраны режимы обработки и подобрано современное оборудование. На основании вышеперечисленного составлены технологические последовательности и рассчитаны технико-экономические показатели потока.

УДК 685.34. 017. 82

ИССЛЕДОВАНИЕ ФОРМОУСТОЙЧИВОСТИ ПАКЕТОВ ДЛЯ ОБУВИ С ВЕРХОМ ИЗ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Смелкова С.В., доц., Смелков В.К., доц., Линник А.И., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Анализ зарубежного и отечественного направления моды показывает, что при разработке современных коллекций обуви для разных возрастных групп в качестве материалов верха используют текстильные материалы различных расцветок, структуры, переплетения как однотонные, так и многоцветные, с печатным тканым и набивными рисунками, с различными вышивками. Это объясняется прежде всего доступностью сырьевой базы, наличием широкого ассортимента тканей и трикотажа, многовариантностью создания обуви различного вида и назначения, отличными комфортными свойствами, относительной дешевизной и удовлетворительной технологичностью текстильных материалов. Кроме того, они выгодно отличаются от натуральной кожи стандартностью линейных размеров, что позволяет автоматизировать их раскрой в многослойных настилах, а использование дублированных и триплированных материалов при производстве обуви – упростить технологию сборки заготовок.

Одним из важных эксплуатационных свойств обуви с верхом из текстильных материалов, определяющих ее качество, является формоустойчивость. Многообразие факторов, влияющих на рассматриваемый показатель, затрудняет планирование формоустойчивости на заданном уровне без предварительной оценки влияния каждого фактора, главными из которых являются физико-механические свойства материалов верха обуви и их сочетания. А появление новых обувных текстильных материалов тем более требует прогнозирования формоустойчивости готовой обуви еще на стадии ее проектирования.

С этой целью в работе была поставлена задача исследования влияния составляющих пакет верха обуви в зависимости от их физико-механических свойств на его формоустойчивость. При этом одним из главных условий при решении поставленной задачи явилось максимальное отражение реального процесса формования заготовки при изготовлении обуви. Для проведения исследований были выбраны материалы (табл. 1), физико-механические свойства которых соответствовали требованиям, предъявляемым к обувным тканям (ГОСТ 19196-93). В качестве контрольных в эксперименте были использованы пакеты, составленные из натуральной кожи по ГОСТ 939-94 и ГОСТ 940-81. Пакеты, имитирующие заготовку верха обуви, изготавливались в соответствии с типовой технологией дублирования текстильных материалов с помощью клеевой композиции на основе ПВА.

Исследование формоустойчивости проводилось по методике, моделирующей технологический процесс формования с использованием соответствующих приборов и оборудования [1]. Размеры образцов были увязаны с приспособлением В3030 к разрывной машине "Frank", на котором производились испытания пакетов в условиях, максимально отражающих условия формования заготовки. При этом взамен металлического пуансона был использован пуансон из полиэтилена высокого давления, что позволяет смоделировать тепло- и массоперенос в реальных условиях производства обуви. Исследования проводились на образцах диаметром 90 мм. Перед испытанием на них осуществлялось нанесение специальной разметки, а затем образцы выдерживались в условиях нормальной относительной влажности $W = 65 \pm 5\%$ и температуры ($T = 20^\circ\text{C}$) не менее 24 часов, после чего проводилось их увлажнение сорбционным способом при следующих режимах: $T = 55 \pm 5^\circ\text{C}$, $\tau = 45 \div 60$ мин, $W = 98\%$.

Таблица 1 – Физико-механические свойства текстильных материалов

Наименование ткани	Поверхностная плотность	Разрывная нагрузка полоски ткани размером 50 x 200 мм,	Удлинение при разрыве полоски ткани размером
--------------------	-------------------------	--	--