

УДК 677.024

## ХУДОЖЕСТВЕННО-КОМПОЗИЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ ТКАНОГО СКАТЕРТНОГО ПОЛОТНА

*Самутина Н.Н., доц., Кузнецова Е.А., инж.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

В работе была определена цель – спроектировать художественно-композиционное решение тканого скатертного полотна для жилого интерьера. Задачи исследования: проанализировать виды орнаментов, используемых в тканях для интерьера и основные тренды моды для столового белья; изучить особенности создания; предложить цветовые решения коллекции тканей.

Исходя из проведенного анализа литературных источников выявлено, что в настоящее время актуально создание скатертей, сырьевой состав которых включает в себя льняные и полиэфирные волокна. Лен с давних времен является одним из самых популярных материалов в производстве элитного домашнего текстиля, так как изделия из него создают атмосферу изысканности и благородства. Однако расширение ассортимента домашнего текстиля для интерьера и обновление его в соответствии с последними тенденциями моды и стиля необходимо, в чем может помочь использование полиэфира.

Характерной особенностью в художественном оформлении льняных скатертей является то, что рисунок строится на больших открытых плоскостях фона. Лен с его природной фактурой, игрой естественных цветов и оттенков на поверхности – главное выразительное средство всего изделия, а рисунок только подчеркивает и выявляет материал. Применение полиэфира обусловлено достаточно низкой ценой на материал и его превосходными эксплуатационными свойствами.

При решении первой задачи была изучена история столового белья. Определено, что желание украшать свой быт выросло из потребности человека стильно одеваться. Каждая эпоха накладывала свой отпечаток на орнаментальное и колористическое решение тканей для интерьера: в одно время на передний план выдвигались утилитарные качества, в другое — декоративные и эстетические. При этом узоры можно разделить на следующие виды:

- цветочные и растительные, характеризуются наличием плавных, волнистых, спиралеобразных линий, придающих грациозность и мягкость, смягчающих интерьер;
- «стилизированные орнаменты» и «турецкий огурец», в которых визуальный объект, изображается условно, в виде мелких изогнутых элементов;
- геометрические, множества фигур, визуально изменяющих пространство;
- изобразительные, где живописные мотивы напоминают картины
- экзотические (фантазийные) – имитирующие шкуру диких животных, пальм, попугаев, драконов и т.п.;
- абстрактные, состоящие из хаотично нанесенных пятен, фигур, фрагментов;
- купонные, могут применяться при необходимости выделить по тону, цвету или рисунку вертикальные и горизонтальные поверхности.

Придерживаясь основных правил для декора орнаментами в интерьере нельзя: допускать пестроты, используя элементы только из основной гаммы; покрывать мотивами все поверхности целиком; использовать обилие «колючих» форм.

Особенности художественного оформления скатертей можно рассматривать, разделив ассортимент на следующие группы: по назначению — столовые и декоративные; по видам художественного и колористического оформления — белые, с цветной каймой и цветные. Современные направления в художественном оформлении столового белья рекомендуют разрабатывать рисунки скатертей в комплекте с салфетками, которые могут быть гладкими, цветными или с жаккардовым рисунком. По композиционному построению мотивы узоров для скатертей делятся на раппортные, каймовые и рисунки, имеющие замкнутую штучную композицию. Раппортными и с двухсторонней каймой рисунками оформляются метровые скатертные полотна, из которых потом выкраиваются скатерти нужных размеров.

При выборе художественно-композиционного решения проектируемой ткани остановились на мотивах, занимающих господствующее положение для тканей из натуральных волокон – растительных. Установлено, что каждая историческая эпоха создавала свои орнаменты, для которых были характерны определенные композиционные решения, масштаб рисунка, расположение раппорта, характер его нанесения на ткань. Растительный орнамент, включающий мотивы трав, листьев и цветов, всегда остается модным, время от времени приобретая современные черты в виде новых цветосочетаний, композиционного построения и манеры исполнения.

Из многообразия мотивов растительного мира был предложен нетрадиционный для белорусского народного ткачества – цветок лотоса. Это растение является символом возрождения и развития из пустоты, олицетворением небесного светила. Благоприятно его использование в зонах жилого интерьера для иллюстрации поверхности, не подверженной загрязнению, чистоты и опрятности хозяев дома. В трансформированном узоре присутствуют линейные изображения тычинок в цветке, что символизирует мужское начало, стабильность и устойчивость (рисунок 1, а).

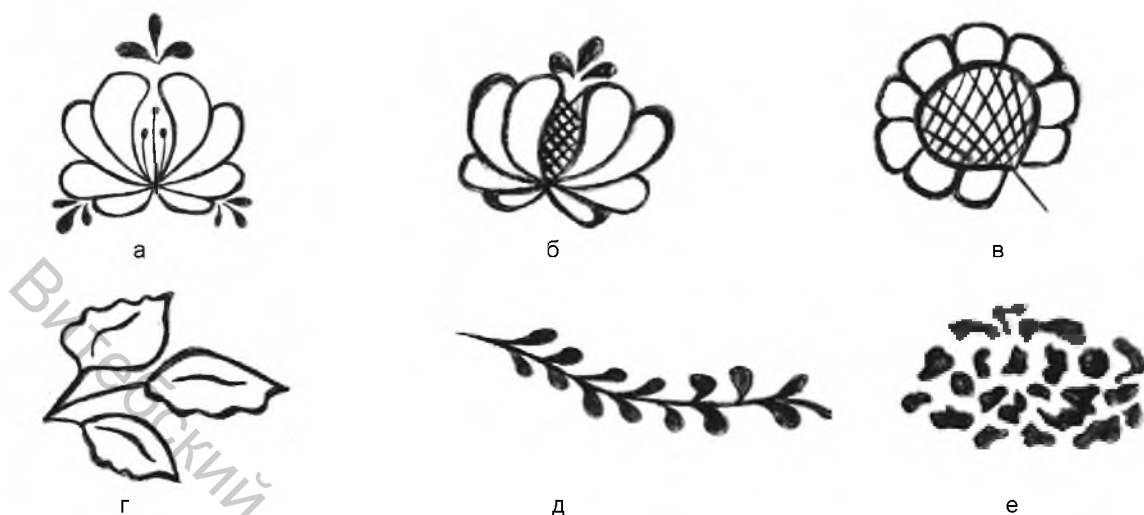


Рисунок 1 – Стилизованные элементы мотива узора: а) цветка лотоса; б) кувшинки; в) подсолнуха; г) ветви барбариса; д) оливковой весви; е) мраморного эффекта

Было принято решение использовать основной водный цветок славянских сказок – кувшинку (рисунок 1, б), изображение которого будет гармонировать с мотивом лотоса, дополнять его и стилистически правильно поддерживать симметрию композиции мотива узора. В стилизации внутренняя часть цветка заполнена схематичной сеткой для связи с элементом растительного мира, привычным для славянских народов – цветком подсолнуха (рисунок 1, в). Растение бесценно для человечества: его семена употребляют в пищу сырыми или получают из них подсолнечное масло, листву используют в качестве корма для скота, а из стеблей делают бумагу.

Органично дополнили композицию ветви продолговатой формы, характерные для барбариса (рисунок 1, г), который славится целебной силой и благоприятно влияет на атмосферу жилого интерьера. Соединяющим компонентом цветков и листьев стала оливковая ветвь – символ мира и согласия в доме (рисунок 1, д). В качестве фона для усиления эмоционального образа ткани в целом, сочетания таких разных элементов, как индийский лотос, кувшинка, подсолнух, листья барбариса, оливковая ветвь в единое целое предложено использовать мраморный эффект – символ долговечности и несокрушимости, целостности семьи (рисунок 1, е). Мотив узора представлен на рисунке 2, эскиз применения – на рисунке 3.



Рисунок 2 – Мотив узора тканого скатертного полотна



Рисунок 3 – Эскиз применения

В разработанной ткани последовательно объединены различные части композиции, все элементы являются симметричными. Мотив узора располагается в шахматном порядке в узлах классической раппортной сетки. На ткани образована рельефная фактура за счет использования различных переплетений и пряж разного сырьевого состава.

Для коллекции тканей предложена цветовая гамма, актуальная для жилого интерьера в сезоне весна – лето 2014 года. Для творческих, ищущих людей в фиолетовой цветовой гамме и ее сиреневых оттенках. Для экстравертов, очень общительных – в сочетаниях оранжевого с нотками коричневых тонов, которые позволяют бороться с подавленностью, переутомлением, воздействуют на пищеварительную систему и способствуют улучшению аппетита. Для сосредоточения, активизации мыслительного процесса, а так же чувства безмятежного спокойствия подойдут оттенки холодных тонов синего цвета.

Для разработанной ткани столового назначения принято название «Цветочная рапсодия» — сочетание разнохарактерных цветов в свободном стиле, в нашем случае это – лотос, кувшинка, подсолнух, барбарис и олифовая ветвь, которые невозможно увидеть одновременно в дикой природе, а на нашем полотне они удачно сочетаются и играют свою симфонию. Принципы создания художественно-композиционного решения тканого скатертного полотна внедрены в учебный процесс УО «ВГТУ».

УДК 687

## ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ВЫБОРЕ ДОМАШНЕЙ ОДЕЖДЫ

*Скрыльникова О.А., доц.*

*Институт менеджмента и индустрии моды ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)», г. Москва, Российская Федерация*

В рамках выпускной квалификационной работы проводилось исследование на тему: «Разработка мероприятий по улучшению качества и повышению конкурентоспособности продукции (женская домашняя одежда)».

Цель работы - разработка потока по изготовлению женской домашней одежды с учетом пожеланий потребителей и возможностей производства.

Для достижения поставленной цели в работе были решены следующие задачи:

- исследован вопрос «женская домашняя одежда», ее назначение, характеристики, свойства, требования предъявляемые к ней;
- определены понятия качества и конкурентоспособности, их взаимосвязь и пути повышения;
- выявлены потребности и предпочтения потребителей (женщин) в отдельном виде одежды, таком как домашняя;
- предложена коллекция моделей одежды, спроектированная для дома с учетом назначения и требований потребителей;
- проанализированы и подобраны современные качественные материалы, отвечающие требованиям потребителей и производства;
- выбраны прогрессивные методы обработки и современное оборудование для качественного изготовления данных моделей;
- произведены расчеты технико-экономических показателей для наглядного представления рентабельности и конкурентоспособности предложенных моделей.

Одной из важнейших задач текстильной и легкой промышленности является удовлетворение постоянно растущих потребностей населения в одежде высокого качества и разнообразного ассортимента. По законам маркетинга процентное соотношение моделей, различных по назначению и другим признакам, должно быть пропорционально потребностям покупателей. Но именно это на современном российском рынке не соблюдается. К одним из наиболее проблематичных товаров относится одежда для дома.

В современной классификации одежды отсутствует подкласс одежды для дома, в то время как его необходимость объясняется постоянным изменением условий и ускорением темпа жизни общества в целом, явным пересмотром жизненных приоритетов для различных групп населения, формированием все новых требований к одежде у потребителей. Вследствие выше сказанного выбранная тема является актуальной.

В результате проведения литературного обзора было установлено, что определения домашней одежды, как таковой, не существует. Все варианты, используемые в качестве домашней одежды, заимствованы из разнообразных подклассов бытовой одежды. Подкласса домашней одежды в ГОСТ не существует. Пижама, ночные сорочки и халаты включены в подкласс «белье нательное», но они не предназначены для домашней работы.

Выяснено, что товар, имеющий более высокое качество изготовления, теоретически будет являться более конкурентоспособным по отношению к товарам-заменителям. «Конкурентоспособность» и «Качество» не являются взаимозаменяемыми понятиями, так как «Конкурентоспособность» - более широкое понятие, чем «Качество». При этом качество составляет основу конкурентоспособности.

В исследовательской части изучены виды, этапы и методы социологического исследования. Определен наиболее подходящий метод – разведывательное и описательное исследование посредством анкетирования.