

УДК 659

ОСОБЕННОСТЬ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КАЛЕНДАРЯ «БЕЛОРУССКАЯ МИФОЛОГИЯ»

Попова А.В., ст. преп., Понкратова Е.М., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В Беларуси очень активно популяризируют белорусскую культуру. Белорусский язык за последние годы стал более функциональным и популярным. Сегодня меняется отношение к родному языку, среди молодых людей есть даже мода на белорусский язык. Создаются целые компании, организации, фестивали которые продвигают белорусскую культуру в массы.

В Беларуси вместе с интересом к родной культуре возродился и патриотизм. Человек не рождается наделенным патриотическим сознанием, мужеством, героизмом и отвагой, чувством верности традициям государства, гражданином которого он является. Все эти черты формируются укладом жизни в обществе, целенаправленной идеологической работой.

Проанализировав ситуацию в стране, в которой сложился неподдельный интерес к культуре и самобытности Беларуси, можно с уверенностью сказать, что проект календаря на тему белорусской мифологии очень актуален. Такой проект социально значим, так как может заинтересовать не только людей уже интересующихся культурой страны, но и новую, ранее не затронутую аудиторию.

Главной задачей проекта является привлечь внимание белорусов к истории и культуре страны. Однако цель проекта не просто привлечь внимание, а создать устойчивый интерес к культуре Беларуси.

Временные рамки календаря ограничиваются его сроком действия. Однако, при удачном дизайне и интересной авторской графике, календарь может продолжить служить в качестве постера или картины.

Данный проект обращает внимание к самобытности культуры Беларуси. Авторская графика и сама тема проекта придают душевности календарю. Стилистическое и цветовое решение придают натуральности, делают его интуитивно понятным любому человеку. Однако у проекта есть конкретная достаточно узкая целевая аудитория. Это мужчины и женщины в возрасте 20-60 лет с доходом средней и выше среднего, имеющие высшее или средне-специальное образование, люди так или иначе связанные по роду деятельности с культурой и историей. Люди, входящие в целевую аудиторию, стремятся к самовыражению и самоутверждению в обществе, в их характере есть черты лидера. Эти люди имеют свою собственную точку зрения, это интеллектуальные люди, которые любят узнавать что-то новое. Они общительны и с радостью делятся новыми знаниями с другими. Люди, пользующиеся календарями, дисциплинированы и пунктуальны, либо стремятся быть таковыми. Они любят планировать дела и стараются правильно организовывать своё время.

В рамках проекта разработана серия календарей, включающая в себя настенный перекидной, настольный перекидной календарь-домик и карманные календари (рисунок 1).

Тематика календаря требует некоторой традиционности. В данном проекте применяется смешивание традиций с актуальными тенденциями в дизайне календарей. Само смешение стилей, некоторая эклектика, соответствуют современным тенденциям в дизайне.

Изучив и проанализировав большое количество материала по мифологии Беларуси, в проекте используются иллюстрации с наиболее яркими и значительными персонажами. Всего было выбрано двенадцать персонажей, по одному на каждый месяц: Белбог, Чернобог, Велес, Лада, Домовой, Леший, Перун, Дажьбог, Водяной, Макошь, Мара, Зюзя. Выбор определённого месяца для персонажа был произведён с помощью соотношения характерных черт персонажей с особенностями месяцев и времён года.

Большое внимание в проекте уделено выбору концепции – это векторная чёрно-белая стилизованная графика с добавлением цветных элементов орнаментального характера. Здесь используется стилистика вытинанки, как своеобразный отсыл к традициям, традиционные геометрические элементы белорусского орнамента. Эти элементы используются как дополнительная графика, которая разбавляет и освежает иллюстрации в целом. В разработанной концепции удачно сочетаются элементы искусства вытинанки с традиционными элементами белорусских орнаментов.

Основная цветовая гамма проекта – чёрно-белая. Такое сочетание очень контрастное, а также хорошо воспринимается и запоминается. Это цветовое сочетание одно из наиболее читабельных. Чёрно-белая цветовая гамма отлично соотносится с мифологической темой календаря. Сочетание белого с чёрным цветом передаёт загадочность и таинственность темы, указывает на её глубину и информационную наполненность. Иллюстрации выполнены в графическом стиле, где монохромная цветовая гамма наиболее популярная и актуальна.

Чтобы разбавить монохромную цветовую гамму, в работе используются яркие разноцветные орнаментальные элементы. Чёрно-белая цветовая гамма смотрелась бы достаточно скучно, однако яркие цветные элементы добавляют интриги. Мелкие цветные детали хорошо выделяются на чёрно-белом фоне, они как бы загораются, придают ещё большей контрастности. Такие цветовые акценты добавляют проекту игривости, озорства, а также могут поднять настроение. Также такое сочетание мелкой цветной графики на монохромном фоне соответствует тенденциям в дизайне

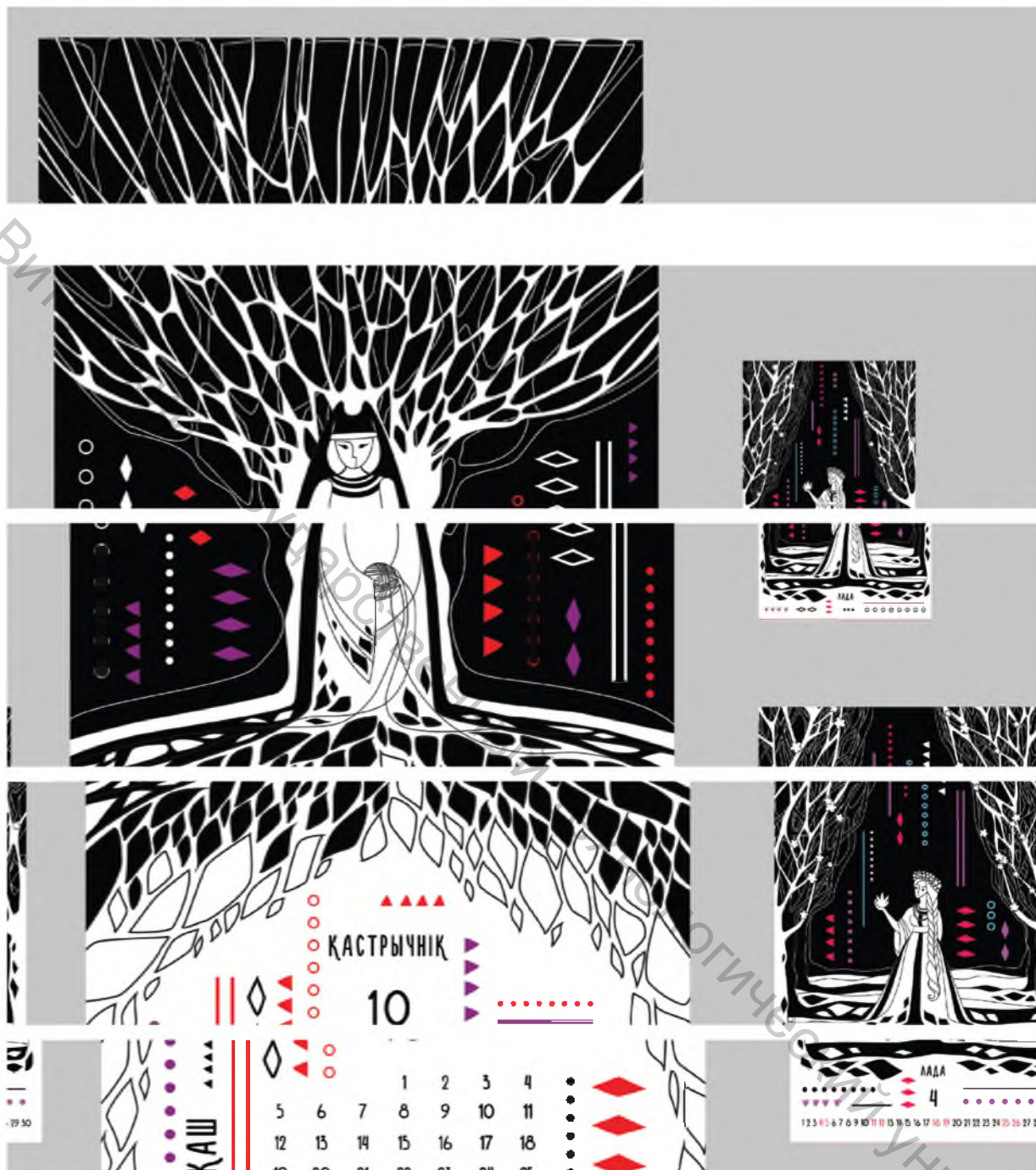


Рисунок 1 – Серия календарей «Белорусская мифология»

В разработке мифологического календаря используется шрифт – NovitoNova-Regular, как в чистом виде, так и в авторской обработке. Выбор шрифта был сделан на основе определённых факторов, помогающих определиться с начертанием и стилистикой шрифта. В данном проекте шрифт привлекает внимание своей необычностью, но и не перетягивает внимание от иллюстраций. Шрифт представляет собой отличное сочетание четкости и читабельности, оставаясь при этом подходящим для целевой аудитории и заложенной в нём информации по мифологическим персонажам. В работе шрифт используется в календарной сетке, а также в названиях месяцев и персонажей.

Как и в любой графической серии, здесь есть единое стилистическое решение. Единство прослеживается в авторской графике, использованной в иллюстрациях календаря, а также в календарной сетке, составленной по единому принципу. Авторская стилизованная графика делает проект уникальным и выгодно выделяет его среди аналогов.