

Практическую значимость авторских методик расчёта и построения чертежей деталей брюк и юбок подтвердили студенты, использующие полученные знания в частной практике и на предприятиях, на которых они работают.

Авторские методики направлены на улучшение качества жизни современных женщин посредством проектирования эргономичных конструкций поясной одежды, обеспечивающих им физиологический и психологический комфорт.

Список использованных источников

1. ГОСТ 31396-2009 Классификация типовых фигур женщин по ростам, размерам и полнотным группам для проектирования одежды.
2. Типовые фигуры женщин. Величины размерных признаков для проектирования одежды по обмерам 2003г. – М.: ОАО ЦНИИШП, 2004. – 108 с.
3. Пирязева Т.В. Конструирование и конструктивное моделирование женской поясной одежды // Монография. – М.: Спутник +, 2014. – 100с.
4. Пирязева Т.В. Разработка методики расчёта и построения чертежей деталей женских брюк на типовые фигуры. – М.: Легпроминфо, Швейная промышленность, 2014, № 4. – с. 22-24.

УДК 687.01

## ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ КОСТЮМНЫХ ФОРМ В СОВРЕМЕННОЙ ОДЕЖДЕ

*Погорелова М.Л., к.т.н., доц., Денисова О.И., к.т.н., доц., Суслов И.А., студ.*

*ФГБОУ Костромской государственной технологической университет,*

*г. Кострома, Российская Федерация*

Одним из ведущих оснований возникновения и существования моды является удовлетворение потребности людей в обновлении. Стремление к обновлению, в частности в костюме, вызывается физиологическими потребностями. По мнению искусствоведа Л.В.Петрова, «основной смысл существования моды состоит в нарушении постепенности развития ряда массовых явлений. Радикальное, периодическое изменение стиля одежды, причёски, обуви представляет собой встряску, с помощью которой человек проверяет свою способность и способность других к психологическому и социально-психологическому развитию, обновлению. Исходным посылом в новых направлениях моды, а также в работе над новой коллекцией являются изучение и творческая трансформация богатейших традиций исторического, народного искусства в современные решения. Это направление способствует связи поколений, помогает нести в мир моды тайны народной мудрости.

Углубленное изучение особенностей исторического костюма и изменчивости моды является неотъемлемой частью профессиональной подготовки специалистов швейного производства. Одежда относится к тем объектам, в которых человек может непосредственно выразить свое художественное мировоззрение. Одежда является собой индивидуальное творение человеческой культуры. Изменить себя, во что бы то ни стало – вот изначальный толчок к возникновению новых тенденций в форме, пропорциях, в стилевом и композиционном решении костюма.

Творческий подход к созданию новых форм и кроев, к разработке модельных особенностей проектирования одежды является необходимым условием создания конкурентоспособных, пользующихся повышенным спросом изделий. Исторический и народный костюм при этом выступает неиссякаемым источником творчества для современных стилистов одежды. Знание приемов кроя, конструктивных особенностей, художественно-композиционного построения, колористического и декоративного оформления, способов и средств формообразования, эстетических канонов народных и исторических костюмов, является основой, позволяющей создавать новые формы и пропорциональные решения одежды.

Глубокие знания в области истории костюма позволяют творчески подходить к решению вопросов, связанных с выбором ассортимента и функционального назначения проектируемых изделий; сочетать рациональность, оптимальность с индивидуальностью при комплексном решении конкретных задач проектирования костюма.

Следует отметить, что опыт изучения исторического костюма незаменим при проектировании сценического, театрального костюма.

Мода является социокультурным, философским феноменом. Изучению моды как социального явления, теории ее возникновения, цикличности развития посвящено большое количество работ. Особенности стилевых и конструктивных решения костюма каждой эпохи достаточно подробно изучено в курсе «История костюма». Однако, для более полной картины, характеризующей костюм определенной эпохи или этнической группы, представляет интерес анализ особенностей технологии изготовления костюма.

Научная работа по исследованию и реконструкции костюма проводится совместно с Государственным историко-архитектурным музеем-заповедником.

В ходе научной работы выполнено исследование и реконструкции исторического костюма разных временных периодов, – русского костюма XVII века, середины и конца XIX века. В представленной работе приведены результаты исследования и реконструкции костюма второй половины XVIII века.

Впервые слово «мода» появляется в русском языке при Петре I. Внимание к моде в этот исторический период было не случайным, поскольку смена социально-культурной парадигмы предполагала преобразование на всех уровнях, и прежде всего на уровне визуальном, который эффективнее всего свидетельствовал о совершающихся переменах и утверждал их в качестве нормы. В течение XVIII в. понятие мода в русской культуре существовало наряду со смежным понятием вкуса, причем русские мыслители не видели принципиального отличия между ними, употребляя понятия «мода» и «вкус» как синонимы.

В ходе научной работы проведено исследование технологии и выполнена реконструкция основных формообразующих элементов костюма данной эпохи, – каркасной юбки-панье, корсета. Выполнено изготовление женского ансамбля, аутентичного историческому аналогу по внешнему оформлению, используемым материалам.

Для создания макета панье в качестве прототипа использована традиционная форма 80-х годов XVIII века.

При изготовлении корсета использованы методика конструирования Норы Во и методика «Мюллер и Сын».

При конфекционировании учтены формовочные способности материалов: смесовая ткань с растительным орнаментом полотняного переплетения применена в качестве основного материала, для придания формоустойчивости изделия в качестве прокладочного материала была использована льняная ткань (двунитка). Для придания жесткости конструкции корсета вместо исторических традиционных материалов (китовый ус) были использованы современные полимерные материалы.

Исследование формообразования исторического женского костюма позволяет выявить актуальные приемы кроя, которые можно заимствовать как для создания театрального костюма, так и при разработке моделей повседневной и одежды торжественного назначения. В частности, в проведенном исследовании были рассмотрены вопросы применения приемов исторического кроя при создании формы современного свадебного платья. Выявлено, что объемная форма, характерная для панье, достаточно часто используется в современной свадебной моде. Также в дизайне свадебных платьев зачастую присутствует корсет, напоминающий по покрою исторический.

В продолжение темы исследования формы исторического женского костюма была сделана попытка моделирования современного женского платья с применением формообразования XVIII века, изготовлены макеты трех свадебных ансамблей.

УДК 687.016 : 7.045

## ПРОБЛЕМА КАЧЕСТВА ИДЕИ ДИЗАЙНЕРА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ В СОВРЕМЕННОЙ ИНДУСТРИИ МОДЫ

*Полозок М.А., маг., Макарова Т.Л., д. иск., проф.*

*Московский государственный университет дизайна и технологии,  
г. Москва, Российская Федерация*

Мода и социум испокон веков находятся в тесном симбиозе. Настроение общественных масс, войны, события мирового значения – все это отражается на подиумах из сезона в сезон. Но не стоит забывать, что модная индустрия и сама оказывает огромное влияние на людей. Она формирует вкусы общества, создает новые образцы поведения, влияет не только на весь социум в целом, но и на каждого его члена. Сегодня мир моды находится в весьма неоднозначном положении: все «столпы» моды уже созданы, множество идей и источников вдохновения уже переработаны на все лады; если раньше модные тенденции повторялись через несколько лет, то сейчас эти периоды становятся все короче.

В эпоху цифровых технологий наша жизнь находится в тесной связи с компьютером и наша память, восприятие действительности, синтез и переработка идей претерпевают существенные изменения. Потребности большинства населения земного шара упрощаются. Для примера, в прошлом столетии театральные постановки длились более 4 часов, не прерывались на антракт. Сегодня постановки уже не длятся столько времени, так как многие зрители перестают воспринимать происходящее на сцене [1].

Средства масс-медиа становятся агрессивнее, применяя усиленные визуальные и звуковые спецэффекты для достижения своей главной задачи: продать «любой ценой». Все это не обходит стороной и модную «среду». Господствующие на данном этапе капитализм и коммерция заставляют модную индустрию менять свои стандарты и зачастую ставят в приоритет наращивание денежных потоков, не заботясь о качестве преподносимой потребителю идеи. По этой причине довольно часто страдают многие аспекты разработки нового дизайн-продукта, требующие большой трудоемкости исполнения для получения высокого качества изделия. Идеи коллекций упрощаются, проработка источника творчества уже не ведется настолько вдумчиво и кропотливо: на это просто «нет времени» и это «дорого». Конструкция модели, качество отделки также зачастую заметно упрощаются в угоду стоимости и ускоренным срокам производства: страдает вся идея как таковая.

В настоящее время большинство людей перестали глубоко вникать в суть подаваемых им данных, предпочитая так называемый «Junk Food News». Зачастую он представляет собой бесполезную, банальную информацию, которая притягивает своей яркостью, но в итоге искажает восприятие реальности, загружая человека балластным материалом. Мода, являясь важным социальным аспектом для человека, пошла по такому же пути предоставления обществу своеобразного фаст-фуда. И если тенденция к упрощению органи-