

достаточно высоком уровне в противовес низкому уровню обслуживания. Соответственно, строительство новых объектов общественного питания и придорожного сервиса, нацеленное на насыщение рынка соответствующими услугами и расширение конкурентных отношений, в данной сфере будет способствовать росту их качественных параметров при приемлемых ценах. Это можно рассматривать как стратегическую задачу на ближайшую перспективу. В этой плоскости желательно переориентировать и государственную фискальную и кредитную политику.

Кроме того, сектор «гостиницы и рестораны» является потенциально привлекательным сектором для привлечения иностранных инвестиций. Для чего целесообразно обеспечить большую степень либерализации торговли, открытие рынков для прихода иностранных компаний, приватизацию государственных монополий при адекватной внутренней экономической политике и госрегулировании.

Стоит отметить положительные тенденции значительного увеличения иностранных инвестиций в банковском секторе, обусловленные изменением правил и норм регулирования работы банковского сектора в контексте отмены института «золотой акции» и начала приватизации государственных банков.

Таблица 2 – Доля услуг в ВВП в Республике Беларусь в 2010 г., %

Услуги третичного сектора экономики	Транспорт	7,3
	Материально-техническое снабжение и сбыт	0,2
	Заготовки	0,1
	Жилищное хозяйство	1,6
	Коммунальное хозяйство и непроизводственные виды обслуживания населения	1,5
Услуги четвертичного сектора экономики	Торговля и общественное питание	11,1
	Операции с недвижимым имуществом	1,9
	Общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка	1,2
	Финансы, кредит и страхование	4,5
Услуги пятеричного сектора экономики	Информационно-вычислительное обслуживание	0,2
	Здравоохранение, физическая культура и социальное обслуживание	3,1
	Образование	4,0
	Наука и научное обслуживание	0,5
	Управление	3,8

Источник: составлено автором на основе [12, с.302]

В целом эффективному функционированию сферы услуг препятствуют низкая инновационная активность, отставание затрат на сервис от затрат на сырье и материалы в производственных отраслях, недостаточная производительность труда, неравномерность дислокации предприятий сферы услуг, неразвитость инфраструктуры, преобладание государственной собственности, недостаточная активность малого бизнеса. Между тем, именно частное предпринимательство является приоритетным в сфере услуг в зарубежных странах. Малый бизнес способствует внедрению нововведений, стимулирует к постоянному накоплению и обновлению знаний. Однако в настоящее время в Республике Беларусь основную часть услуг оказывают госорганизации, и их доля в общем объеме платных услуг составляет 56,4 % в 2010 г. [16, с. 15]. Для частных и государственных компаний – поставщиков услуг – не созданы равные условия хозяйствования, хотя бы потому, что при прочих равных государственные промышленные предприятия, как правило, склонны передавать выполнение услуг государственным организациям.

Более того, препятствия для роста сектора услуг выше, чем для промышленного сектора. Наиболее серьезными барьерами для компаний из сектора услуг являются высокие ставки налогов, нехватка квалифицированных кадров, лицензирование, регулирование бизнеса и недостаточный доступ к финансированию. Крупные госпредприятия, в отличие от компаний малого бизнеса, имеют преимущества в виде льготных кредитов и бюджетных субсидий.

В этом плане важным представляется реформирование такого инструмента, как лицензирование. В настоящее время в Республике Беларусь преобладающее количество лицензий выдается в сфере предоставления услуг. Перечень условий и требований лицензирования слишком широк и создает риск закрытия предприятия в результате неосознанного нарушения этих требований, что не только создает существенную нагрузку на предприятия сектора услуг, но и ограничивает конкуренцию, не позволяя новым предприятиям выходить на это поле деятельности.

Достаточно серьезным остается вопрос износа основных средств сферы услуг. В условиях ускоренного их физического и морального старения возникают объективные препятствия для интенсивного развития данной сферы и увеличения ее доли в ВВП страны. Параллельно необходимо не только расширять номенклатуру предоставляемых услуг, но и вводить абсолютно новые, нетрадиционные услуги, основываясь на опыте удовлетворения потребностей населения и юридических лиц в развитых зарубежных странах. При этом может наблюдаться синергетический эффект, когда развитие одной отрасли услуг стимулирует рост других и обеспечивает высокую динамику отрасли в целом. В этой связи необходимо отметить потенциал развития образовательных, почтовых, транспортных и туристических услуг. Например, образовательные услуги можно интегрировать с консалтинговыми, ориентируя профессорско-преподавательский состав на предоставление консультаций юридическим и физическим лицам. В целом практически в каждой отрасли сферы услуг существуют значительные резервы для внедрения новых, нетрадиционных видов услуг.

Важнейшим направлением становления постиндустриального общества является развитие сектора информационных услуг. Этот сектор позволяет успешно внедрять систему управления знаниями, обеспечивать тиражирование информации, передачу знаний, позволяет решать проблемы их создания, использования и аналитической обработки.

Необходимо отметить, что Республика Беларусь имеет определенные перспективы в области развития информационных технологий: страна занимает 55-е место в мировом рейтинге развития информационных технологий и телекоммуникаций и 27-е место в рейтинге доступности ИКТ-услуг по данным Международного союза электросвязи [18].

Неоспоримую важность приобретает дальнейший рост доли экспорта ИКТ – услуг в общем экспорте услуг. Хотя следует отметить, что в Республике Беларусь, по данным Всемирного банка, он уже достаточно высок: в 2010 г. его доля составила 8,8 % и увеличилась по сравнению с 2001 г. на 3,5 п.п. Экспорт ИКТ-услуг включает компьютерные и коммуникационные услуги (телекоммуникации и почтовые курьерские услуги) и информационные услуги (компьютерные данные и услуги связанные с новостями) [19]. Беларусь занимает ведущие позиции в мире и по поступлениям от экспорта IT-услуг на душу населения – 35 долларов США, уступая по этому показателю лишь Чехии и Индии [18].

Достигнутые успехи в данной сфере обусловлены функционированием в Республике Беларусь Парка высоких технологий, в котором предоставлена комфортная бизнес-среда для развития IT-бизнеса в виде освобождений от уплаты ряда налогов, а также высококвалифицированного и дешевого инженерного и технического персонала.

Целесообразным представляется и в дальнейшем обеспечение формирования и эффективного использования информационно-коммуникативных ресурсов, создание условий широкого доступа к ним всего населения, формирование инфраструктуры на основе новейших цифровых и информационных технологий, а также правового пространства, обеспечивающего процесс информатизации.

Очевидно, что в условиях становления и развития постиндустриального общества приоритетное значение приобретает сфера услуг, на долю которой приходится более 2/3

мирового ВВП. Наиболее перспективными сферами являются информационно-коммуникационные услуги, деловые, профессиональные и финансовые услуги, а также образовательные и научно-исследовательские. По темпам роста в большинстве стран устойчиво лидирует комплекс деловых и профессиональных услуг, представленный службами маркетинга, рекламы, менеджмента, лизинга, научных исследований, консультационными, аудиторско-бухгалтерскими и другими услугами.

Оценка современного состояния сферы услуг Республики Беларусь свидетельствует о недостаточном ее развитии относительно потребностей национальной экономики и населения, продвижения по пути построения постиндустриального общества, что требует разработки и реализации комплекса мер по развитию данной сферы.

В Республике Беларусь целесообразно ускоренное развитие и трансформация структуры сервисного сектора в направлении повышения доли наукоемких и социальных услуг, обеспечивающих качество экономического роста и жизни населения. Важную роль в развитии сектора услуг обеспечит либерализация экономики и стимулирование развития малого и среднего бизнеса в сфере востребованных на рынке услуг. В контексте становления постиндустриального общества распределение занятости в нашей стране следует нацелить на доминирование сервисного сектора, его внутреннюю и внешнюю интегрированность, позволяющую обеспечить реализацию синергетических эффектов.

Одним из важнейших стратегических направлений развития инфраструктуры экономики Республики Беларусь является широкое применение во всех сферах современных информационных технологий, поскольку страна имеет значительные достижения и реальные перспективы в этой области.

Таким образом, для становления постиндустриального общества приоритетом является не просто развитие сферы услуг и количественное увеличение ее доли в ВВП, а повышение их инновационности, развитие новых, нетрадиционных, прогрессивных, знаниеориентированных услуг. Целесообразным представляется дальнейшее фискальное и кредитное стимулирование такой перспективной для постиндустриального общества отрасли, как информационные технологии. Обладание на данном этапе значительными преимуществами в этой сфере позволит в дальнейшем достигнуть высоких показателей темпов роста знаниеемких услуг и ускорить процесс построения постиндустриального общества.

Список использованных источников

1. Toffler, A. The third wave / A. Toffler. – Bantam Books, 1980.
2. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования : пер. с англ. / Д. Белл. – Москва : Academia, 1999. – 956 с.
3. Ростоу, У. Политика и стадии роста / У. Ростоу. – Москва : Прогресс, 1973.
4. Налоговый кодекс Республики Беларусь от 19.12.2002 № 166-3 [электронный ресурс]. - Режим доступа: pravo.by. Дата доступа: 5.04.2012.
5. Gronroos C. Service management and marketing. –West Sussex, 2000. – P.46
6. Shelp R.K. Beyond Industrialization: Ascendancy of the Global Service Economy/ – New York: Praeger Rublishers, 1981]
7. Международный стандарт ИСО 9004-2-91. Административное управление качеством и элементы системы качества. Часть 2. Руководящие указания по услугам.
8. Худякова, И. В. Проблемы классификации и структурирования услуг в научном анализе и практике экономической деятельности / И. В. Худякова. – // Эк. Бюллетень НИЭИ. – 2008. – № 7. – С. 67-78.
9. Об утверждении комплексной программы развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2006 – 2010 годы // Постановление совета министров Республики Беларусь от 22 июня 2006 г. № 786.
10. Отчет о мировом развитии 1996 г. – Всемирный банк, 1996
11. Итоги выполнения комплексной программы сферы услуг [электронный ресурс]. – Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа:

http://www.economy.gov.by/ru/programmy/programma_razvitiya_sfery_uslug – Дата доступа: 05.04.2012.

12. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2006. – статистический сборник // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2006.
13. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2011. – статистический сборник // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2011.
14. Доля сферы услуг в ВВП по добавленной стоимости – статистические данные Всемирного банка [электронный ресурс]. – Режим доступа: www.worldbank.org. – Дата доступа: 05.04.2012
15. Денежные доходы и расходы населения. – статистический сборник // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2011, 53 с.
16. Структура платных услуг населению в Республике Беларусь – статистические данные [электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belstat.gov.by – Дата доступа: 05.04.2012.
17. Реализация платных услуг населению по Республике Беларусь за 2010 г. – статистический сборник // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2011.
18. Анализ деятельности парка высоких технологий [электронный ресурс]. – Режим доступа: www.park.by. – Дата доступа: 05.04.2012.
19. Доля экспорта ИКТ-услуг в общем объеме экспорта – статистические данные Всемирного банка [электронный ресурс]. – Режим доступа: www.worldbank.org. – Дата доступа: 05.04.2012.

Статья поступила в редакцию 02.04.2012