

доверие. Дополняющий друг друга цвета сливаются в гармоническое целое и сохраняют общее впечатление цельности и единства.



Рисунок 1 – Итоговый вариант товарного знака для компании «Dream Makers»

Предлагаемые фирменные цвета проекта: голубой, фисташковый, серый цвета (рисунок 2.). Цветовая гамма очень выдержанна, не смотря на то, что движущим брэндом является «Фэнси» (мягкая/не мягкая игрушка), заказчик указал серьезность стиля, деловое направление. Основной цвет, голубой - это цвет эмоциональности, цвет общения. Голубые тона производят впечатления легкости, воздушности, эфирности, чистоты. Цветом компания указывает на желание общения с потребителем и это вызывает к себе доверие.

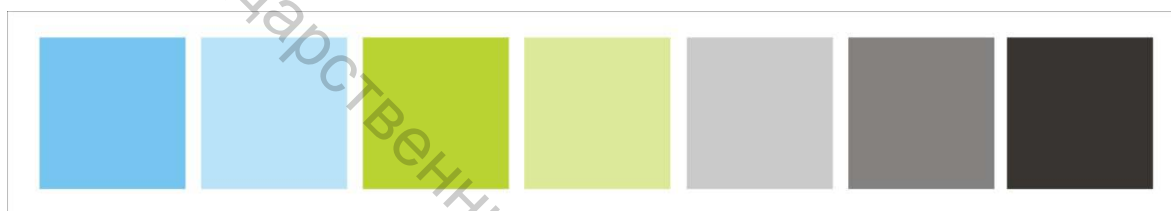


Рисунок 2 – Фирменные цвета

Возможности цвета в рекламе поистине многогранны. Изучение его воздействия на сознание и поведение потребителя чрезвычайно важно. Ведь признаком хорошего тона в рекламе является создание изображения, которое не только радует глаз, но и «продает» товар. Неотъемлемой частью решения проекта, является гармоничная целостность систематизации элементов фирменного стиля. Целостность отражает логику и органичность связи конструктивного решения изделия с его композиционным воплощением.

Проект актуален, соответствует основным современным тенденциям, перспективен, новизна проекта заключается в разработке новых задач и целей, создание новых изобразительно-выразительных средств, которые оживят образ выпускаемой продукции. Дизайн-проект соответствует современным тенденциям и может внести современный вклад в развитие промышленности.

УДК745.05; 687.1

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ СВОЙСТВ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ НА ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ

*Е.А. Кирсанова, д-р техн. наук, доцент кафедры материаловедения,
Г.Э. Махарашвили, асп. каф. материаловедения,
Московский государственный университет дизайна и технологии,
г. Москва, Российская Федерация*

При проектировании современных изделий лёгкой промышленности существенное значение придается использованию возможностей применяемых материалов. Сегодня мы наблюдаем развитие текстиля связанное с изменением практически всех его параметров,

таких как толщина, растяжимость, фактура, цвет. Структура и свойства современных материалов и особенности их технологической обработки вносят существенные коррективы в процесс художественного проектирования одежды массового производства, а именно взаимосвязи технической системы «эскиз – материал – технология». Уже сейчас существуют ткани, сохраняющие приданную им форму, из которых нужно не строить конструкцию, а лепить нечто вроде скульптуры, например, так называемая, «жидкая ткань». Полотно обретает самостоятельность как полноценный художественный материал.

Для того чтобы выбирать материалы для конкретного вида изделия необходимо однозначно оценить влияние их свойств на получаемую (заданную) форму одежды. Для целей выбора материалов для швейного изделия необходимо связывать свойства формы (заданной эскизом) и свойства используемых материалов. Наиболее близко эта задача может быть решена с использованием теории информационно-логического поля, которое в общем случае является полем целостного материального объекта, обладающее свойствами, отличными от свойств образовавших его физических полей. В силу этого оно способно вызывать ощущения (чувство прекрасного, комфорт, удовольствие), которое порождается свойством целостности материального объекта.

Для практического приложения (выбора материалов) используется описание поля в виде информационных цепей:

$$H = M/n + \tau dJ/dt + Ld^2 J/ dt^2,$$

где: **H** – потенциал поля;

M – измеряемое материальное свойство (масса, цвет, плотность и т.п.)

n – емкость тела, характеризующая его геометрию и проницаемость окружающей среды;

τ – информационное сопротивление канала;

L – ригидность, характеризующая геометрию тела и его инерционные свойства, или устойчивость влияния фактора, его сопротивляемость изменению;

J – информация (представляет собой сумму потоков информации от отдельных частей материального объекта).

M/n – информация о факторе, т.е. исходная собственная сущность фактора;

$\tau dJ/dt$ – сущность процесса изменения понятию о факторе;

$Ld^2 J/ dt^2$ – изменение эволюции информации понятию о факторе.

Формулировка факторов влияющих на прогнозирование формы, при выборе материалов представлена в табл.

Таблица – Формулировка факторов, влияющих на прогнозирование формы швейного изделия с учётом свойств материалов

Исходная сущность фактора – (M/n)	Сущность процесса изменения понятия о факторе – ($\tau dJ/dt$)	Сущность изменения понятия о факторе - эволюция ($Ld^2 J/ dt^2$)
Наличие системы материалов	Возможность получения начального импульса (кривизны)	Возможность распространения формы по участкам
Номенклатура показателей качества материалов	Обновление номенклатуры (появление новых материалов и систем материалов)	Скорость обновления (новые технологические разработки)
Нормативные показатели качества	Изменение нормативов	Пределы отклонений и изменения допустимых отклонений для новых материалов
Контроль показателей свойств материалов и их систем	Методы контроля (разрушающие и неразрушающие)	Возможность компьютерной оценки

Основная суть закономерности целостности качественно заключается в отличии свойств системы от свойств ее элементов, с одной стороны, и в изменении свойств элементов, включенных в систему с другой.

На основе анализа существующих методов оценки свойств определено, что в основном используется методология, позволяющая имитировать воздействие различных факторов на материалы. Таким образом, оценка связана с тем насколько учтены те или иные силы, вещества или поля, воздействующие на материалы. Однако использование теории информационных цепей позволяет установить, что стабильность (формы, структуры, фактуры, цвета) является главным условием адекватности функционирования изделия. Нестабильность является следствием внутренних дефектов материала, отклонений размера, формы, расположения, шероховатости, изменяющих состояние контактной поверхности. При соблюдении условия стабильности следует рассматривать существующие отклонения между техническими характеристиками (параметрами) исходного материала и материала детали. Таким образом, в процессе оценки необходимо установить изменения, происходящие в материале, при воздействии различных сил и полей.

Анализ известных методик оценки свойств текстильных материалов, показал, что в основном исходным является оценка структуры материалов. При исследовании строения и структуры материалов выявляют взаимное расположение и геометрические параметры элементов в системе, уточняют виды и формы связей, осуществляют декомпозицию системы.

При анализе свойств выявляем изменения, как самих элементов материалов, так и связей между ними под воздействием различных сил и полей. В зависимости от количественных и качественных характеристик полей их классифицируем и кодируем, что позволяет адекватно выбирать методы оценки показателей качества формы на разных участках изделия.

Для точной оценки необходимо, чтобы между множествами систем форм и систем измерений были рефлексивные отношения, поэтому определяют виды систем на участках изделия, выделяя типы множеств и их особенности устанавливая соответствие между математическим описанием систем форм и систем измерений.

При выборе материала особое внимание следует уделять на несоответствие свойств исходного материала и материала деталей, приводящее к отклонению одноименных параметров технических характеристик. Отсутствие объективных методов и средств оценки изменения свойств материалов ограничивает применение разнообразных по строению и свойствам материалов для одежды и обуви, сдерживает внедрение инновационных материалов в производство.

На основе системного анализа предложена концепция методологии исследования динамических свойств материалов легкой промышленности, основанная на комплексном подходе к изучению изменения свойств материалов при конструктивных и эксплуатационных воздействиях и разработаны направления совершенствования средств, которые должны обеспечивать условия испытаний, адекватно отражающих действие разнообразных факторов и выявлять конструктивные возможности материалов стадии проектирования изделий.