



Рисунок 1 – Схема разрушения металлизированного покрытия огнестойких материалов при проколе иглой

Таким образом, предварительные органолептические исследования готового образца теплоотражательного костюма позволили определить факторы, которые влияют на защитные свойства изделия ещё до его эксплуатации в реальных условиях. К ним относятся многократное неориентированное смятие и прокол материала иглой.

Проведение дальнейших теоретических и экспериментальных исследований, оценка эксплуатационных характеристик узлов и соединений теплоотражательного костюма позволит дать ответ на вопрос о том, сколько раз можно будет воспользоваться изделием без угрозы для жизни пожарного-спасателя. Результаты исследований будут являться основой разработки технологии «пломбирования» пор, которая позволит улучшить защитные свойства и эксплуатационные характеристики теплоотражательных костюмов без ухудшения их эргономических показателей.

УДК 687.01:572.087

ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗМЕРНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ВЗРОСЛОГО ЖЕНСКОГО НАСЕЛЕНИЯ ПО МИНСКОМУ РЕГИОНУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*В.П. Довыденкова, ассистент, Е.Л. Кулаженко, доцент, Н.П. Гарская, доцент,
Н.В. Ульянова, ассистент, Ю.М. Кукушкина, ассистент,
УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Основная задача швейной промышленности заключается в обеспечении населения одеждой высокого качества. Самым важным показателем качества одежды является ее соответствие размерам и форме тела потребителей.

Для обеспечения населения соразмерной одеждой необходимо совершенствование размерной стандартизации, целью которой в условиях промышленного производства является оптимизация размеров одежды.

Последние антропометрические исследования проводились более 30 лет назад. В результате процесса акселерации, изменения этнического состава населения, миграции, смены поколений и влияния социально-экономических факторов за это время произошли значительные изменения размеров, пропорций и формы тела человека.

В современных рыночных условиях швейные предприятия Республики Беларусь, выпускающие свою продукцию по устаревшей типологии, не обеспечивают женщин соразмерной одеждой. Кроме того, для их успешной работы требуется четкая информация об объемах выпуска продукции с учетом размерных характеристик и полнотных групп

потребителей, но объективных данных о частоте встречаемости типовых фигур женщин по регионам Республики Беларусь сегодня нет.

Поэтому актуальным вопросом явилась разработка шкалы процентного распределения типовых фигур взрослого женского населения по регионам Республики Беларусь, которая позволит швейным предприятиям страны выпускать качественную соразмерную одежду учитывая различия в телосложении взрослого женского населения проживающего на территории страны.

В связи с этим было начато антропометрическое исследование взрослого женского населения по регионам Республики Беларусь.

На начальном этапе, учитывая данные переписи населения 2010 года, было рассчитано число женщин (объём выборки), подлежащих обмеру по каждому региону страны.

На одном из этапов были проведены массовые обмеры женского населения в г. Минске и Минской области: г. Солигорск, г. Жлобин, г. Старобин, г. Слуцк и др. и их пригородах. Обследовано в данной области 520 человек, 59 – из которых жители сельской местности. В выборку вошли женщины различных профессий. Обследовались женщины всех возрастных групп, т.е. от 18 до 59 лет (18-29 лет – младшая возрастная группа (172 чел.), 30-45 лет – средняя возрастная группа (174 чел.), свыше 45 лет – старшая возрастная группа (174 чел.)).

Обследование проводилось при случайном выборе лиц. Проведённый обмер взрослого женского населения Минской области и предварительная обработка результатов выявила основные тенденции изменения ведущих размерных признаков.

Обмеры фигур женщин проводились по специальной методике контактными способами исследований. В ходе обмера определялись значения следующих размерных признаков: длина тела (высота верхушечной точки), высота линии талии, обхват груди третий, обхват талии, обхват бедер с учетом выступа живота, длина плечевого ската, длина руки до запястья.

Проведённый анализ показал, что женское население стало выше и стройнее.

Наиболее часто встречающимся значением во всех возрастных группах является значеная роста 164 см. В младшей и средней возрастных группах достаточно часто встречаются фигуры с типовым значением роста 170 см и 176 см.

Наиболее часто встречается значение обхвата груди третьего (Т16) 96 см. Хотя в младшей и средней возрастных группах встречается обхват груди третий 80 см и 84 см.

Анализ результатов по размерному признаку обхват бедер (Т19) показал, что наиболее часто встречающимися значениями являются 100 – 104 см, при этом в младшей возрастной группе значения обхвата бедер типовой фигуры соответственно 90 см и 98 см, в старшей 108 см и 112 см.

При этом обхват бедер больше 112 см для данного региона не характерен.

Сопоставительный анализ указанных размерных характеристик жительниц Минского региона подтвердил тенденции, характерные для женщин европейской части России. При этом наблюдается отличие как от результатов антропометрических исследований, проведенных в Российской Федерации, так и от ранее действовавших ТНПА. Проведённое исследование подтвердило существование процесса акцелерации и выявило тенденцию увеличения численности женских типовых фигур в сторону уменьшения размера и увеличения роста. Это подтверждает необходимость проведения обмеров в регионах Республики Беларусь и разработки новой шкалы процентного распределения типовых фигур женщин [1,2].

Список использованных источников

1. ГОСТ 31396-2009. Классификация типовых фигур женщин по ростам, размерам и полнотным группам для проектирования одежды. – Введ. 2010-07-01. – Минск : Госстандарт, 2010. – 17 с.

2. Шкалы процентного распределения типовых фигур мужчин и женщин по районам СССР для массового производства одежды / ЦНИИШП, НИИА МГУ. Ч.1. – Москва : Центральный научно-исследовательский институт информации и технико-экономических исследований легкой промышленности, 1980. – 140 с.

УДК 687.016

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ДВИГАТЕЛЬНЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Н.В. Доронина, доцент,

*ФГБОУВПО «Ивановская государственная текстильная академия»,
г. Иваново, Российская Федерация*

По оценкам ООН, инвалиды в среднем составляют десятую часть населения планеты. В России на 1 января 2010 г. проживает 13,074 млн. инвалидов. По официальной статистике из них 545 тысяч детей-инвалидов.

Особый подход должен быть при проектировании одежды для детей с ограниченными двигательными возможностями (ДОДВ) с учетом особенностей возрастной психологии. Прежде всего, одежда должна быть: эргономичной и адекватной условиям системы «инвалид – одежда – окружающая среда», удобна для осуществления бытовых, жизненных процессов, а значит, подчинена характеру и удобству выполнения ежедневных движений. Следует учесть психологические и морально-эстетические аспекты при подборе одежды для ДОДВ: основная ее функция – сгладить различия между человеком, передвигающимся самостоятельно и при помощи инвалидного кресла.

Целью работы является разработка нового вида одежды для ДОДВ, адекватной системе «инвалид – одежда – окружающая среда» и позволяющей обеспечить качественно более высокий уровень их жизненной активности.

Объектами исследования являются: фигура девочки (возраст 13 лет), одежда повышенного комфорта для ДОДВ с новым конструктивным решением и технологией изготовления. Данная работы направлена на создание современного образа девочки инвалида – колясочника третьей группы за счёт удобной, функциональной одежды (третья группа – это инвалиды с полной или частичной неподвижностью нижних конечностей и нормальным функционированием рук и корпуса (возможность передвижения на колясках)

С целью определения и анализа предпочтений в одежде для детей с НОДА были проведены социологические опросы, как самих инвалидов, так и людей, за ними ухаживающих. Анкеты были составлены отдельно для каждой группы респондентов. В анкетном опросе участвовало 52 человека (11 детей инвалидов – колясочников и 41 лицо, ухаживающих за инвалидами). Все группы опрошенных, в качестве приоритетного отмечают использование натурального состава тканей для одежды (53 и 41 %). Воздухопроницаемость важна для 12 % инвалидов, с чем согласились 18 % помощников. Немаловажным фактором комфортного нахождения в одежде все группы считают гигроскопичность материалов (9 % и 23 % соответственно). Стойкость к истиранию и разрыву, а также легкость в уходе и несминаемость приоритетными выделили люди, ухаживающие за инвалидами.

При формировании комплекта одежды для использования в помещении 19 % опрошенных предпочитают джемпер и бриджи, 12 % – платья, халаты. При формировании комплекта одежды для прогулок предпочтение отдается также куртке и брюкам – 34 % опрошенных, для 7 % удобна накидка-пелерина. Комбинезон для прогулок предпочитают 59 % респондентов, 13 % дополнили комплект, состоящий из вязаных пальто, брюк, платья.