

УДК 659.1

## ДИЗАЙН И ВЕРСТКА ЖУРНАЛА «СТИЛЬ ЖИЗНИ»

Оксинь С.А., доц., Клепикова А.В., студ.

Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь

Концепция глянцевого журнала включает в себя содержательную сторону (тематика и направленность публикаций) и формальную сторону (оформление журнала, обложки, иллюстрации, количество рекламы). Актуальность заключается в том, что влияние на молодежь именно развлекательных СМИ, к которым относятся глянцевые журналы, в наше время невозможно переоценить. Чтобы повысить культурный уровень современных читателей, дизайн издания должен быть стильным, запоминающимся и несомненно быть примером хорошего вкуса.

Журнал «Стиль жизни» является ежемесячным изданием о жизни в большом городе, которое информирует об актуальных событиях культурной жизни столицы, делится мнением о тенденциях индустрии моды, рассказывает о жизни выдающихся личностей, вдохновляет особым взглядом на современное искусство. Глянцевый журнал дает возможность релаксации при чтении материалов, отвлекающих от проблем, решение которых на данный момент не представляется возможным, что позволяет получить необходимую в таких случаях эмоциональную разрядку. В настоящее время проблема позиционирования печатных изданий является весьма актуальной. Журналы как сектор печатной прессы – один из самых динамично развивающихся на всем рынке.

Целью данного проекта является разработка дизайна журнала «Стиль жизни» на высоком полиграфическом уровне с соблюдением всех технологических и функциональных требований. Для этого были решены следующие практические задачи: проанализированы правила верстки, модные тенденции, изучено экономическое положение белорусских печатных СМИ. Следует признать, что большинство глянцевых журналов в настоящее время активно занимаются формированием вкусов аудитории в целях максимизации полезности рекламы, размещаемой на их страницах.

Феномен глянцевого журнала интересен тем, что, будучи задуманным как руководство к определенному стилю жизни, благодаря общественным трансформациям «глянец» выходит за пределы потребительского гида, приобретая характер социально значимого проекта. В стремлении привлечь больше потребителей глянец расширяет свое информационное поле, делаясь более «глубоким» и содержательным. Само относительно недавнее появление этого жанра в Беларуси свидетельствует об определенных качественных характеристиках современного общества. Цель проекта состоит в создании четкого, лаконичного дизайна журнала для успешных белорусов — как женщин, так и мужчин. Ведь в пестроте зарубежных журналов редко можно увидеть чисто белорусское издание с достойным оформлением. Для этого были четко определены элементы верстки: цветовое решение, выбор шрифтов и общей стилистики. Была разработана обложка (рисунок 1) и верстка внутренних полос издания на основе предоставленных заказчиком текстовых материалов, фотографий, иллюстраций, в том числе авторских.

В настоящий момент благодаря профессиональным издательским программам для ПК не составляет сложности управлять макетом журнала, одновременно с этим адаптируя макет для разных устройств и размеров страниц. **Журналы**, в отличие от листовых изданий, имеют установленный формат, а их обработка занимает больше времени, ибо предусматривает брошюровочные и отделочные процессы. Итогом проектирования является не только разработка дизайна журнала, но и разработка полиграфической продукции в его поддержку (логотип, дизайн визитки, диска и т.д.).



Рисунок 1 – Обложка журнала «СТИЛЬ ЖИЗНИ»

Обложка выполнена в соответствии с модными тенденциями. Она минималистична, в сдержанных тонах. Единство шрифтов дает ощущение строгости, стиля и благородства. В дизайне данной обложки соблюдается типографская иерархия. Сочетание черно-белой страницы и страницы пастельных тонов на разворотах хорошо воспринимается и не напрягает психику человека (рисунок 2).



Рисунок 2 – Разворот журнала с размещением готового рекламного макета

В журнальной верстке для расстановки акцентов точно используется светлый текст на темном фоне, что придает стильности странице (рисунок 3).



Рисунок 3 – Страница с использованием черного фона

В журнале «СТИЛЬ ЖИЗНИ» отводятся специальные страницы, на которых отображается название рубрики и изображение, отражающее суть той или иной рубрики. Дизайн этих страниц соответствует стилистике журнала (рисунок 4). Большое фоновое пространство добавляет «воздуха» в журнальную верстку, насыщенную фотографиями, иллюстрациями и различными статьями. В журнале присутствует достаточное количество ярких страниц, которые привлекают взгляд читателей. Однако дизайн страниц также выполнен минималистично и сдержанно, чтобы на протяжении всего просмотра журнала взгляд читателя не устал и не «замылится» (рисунок 5).



Рисунок 4 – Страницы, разделяющие журнал на рубрики



Рисунок 5 – Страницы с ярким оформлением

Если на рынке печатных СМИ Беларуси будут существовать и развиваться качественные и стильные гляцевые журналы, то аудитория будет расти не смотря на то, что мир охватывают компьютерные технологии и любой журнал можно найти в интернете. Ведь ничего не сравнится с шелестом гляцевых страниц, с красочными фотографиями и иллюстрациями, а также с запахом типографской краски. У выше представленного издания есть все шансы зарекомендовать себя как журнал высокого уровня.

удк 677.017.428

## **ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДИКИ МНОГОЦИКЛОВЫХ НАГРУЖЕНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ИЗМЕНЧИВОСТИ ФИЗИКО-МЕХАНИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ВОДОЗАЩИТНОГО МАТЕРИАЛА В ПРОЦЕССЕ ЭКСПЛУАТАЦИИ**

*Панкевич Д.К., асс., Кукушкина Ю. М., асс.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

В процессе эксплуатации водозащитная одежда и материалы, из которых она изготовлена, подвергаются изгибу, растяжению, смачиванию, трению. Результатом таких воздействий является снижение уровня показателей эксплуатационных свойств, определяющих потребительскую ценность водозащитной одежды. Поэтому оценка изменчивости физико-механических свойств материалов в процессе эксплуатации представляет большой интерес.

Целью настоящего исследования является анализ возможности применения экспресс-методики [1] для исследования изменчивости физико-механических свойств водозащитных материалов в условиях, имитирующих эксплуатационные нагрузки. Решаются задачи:

- выявление нормируемых для плащевых материалов показателей качества, откликающихся на эксплуатационные нагрузки;
- выявление характера изменчивости свойств материала в зависимости от количества циклов деформации и определение диапазона циклов нагружения для изучения изменчивости каждого выбранного показателя;
- разработка рекомендаций по применению методики имитации эксплуатационных воздействий для оценки устойчивости водозащитных материалов к многоцикловым нагружениям.

Основное количество водозащитных тканей, выпускаемых легкой промышленностью, используется для производства одежды таких видов как: одежда спортивная и для активного отдыха, курточные и плащевые изделия, спецодежда для рабочих, имеющих в процессе работы непосредственный контакт с водой (автомойщики, гидротехники, рабочие водоканала, сантехнических и канализационных служб, дворники, подсобные рабочие и другие). Наибольшей популярностью одежные ткани с повышенными водозащитными свойствами пользуются при пошиве спецодежды для защиты от воды и пара.

Исходя из области применения, одежда из водозащитных материалов чаще всего подвергается трению, деформациям изгиба и растяжения, а также смачиванию. Свойства материала при этом ухудшаются вследствие накопления усталостных изменений, которые проявляются в нарушении его структуры. При действии внешних сил проявляются физико-механические свойства материалов. Именно характеристики механических свойств, прежде всего, определяют устойчивость сохранения размеров и формы изделий в процессе эксплуатации. Стандартными показателями механических свойств для материалов с водозащитной отделкой являются разрывная и раздирающая нагрузка, разрывное удлинение. Ранее было показано, что после 20000 циклов многоцикловых нагружений по экспресс-методике [1] разрывная нагрузка и удлинение при разрыве плащевых материалов существенно снижается [2]. Важным показателем для водозащитных изделий является водоотталкивание, характеризующее способность материалов противостоять смачиванию. Этот показатель также нормируется для плащевых и курточных материалов согласно ГОСТ 28486.