



Рисунок 1 – Окно программы с информацией по символу «лист растения»

Апробация результатов исследования осуществляется в разных областях дизайна. Разработаны и внедрены: прогноз перспективных символов для проектирования коллекций Дома моды «Icon»; социальные плакаты для SIA «Dzelzcela Reklama», г. Рига; социальные плакаты на выставку-конкурс, посвященный защите беженцев (награждены дипломом ООН).

Результаты работы использованы авторами для создания проектов в области дизайна, представленных на выставках: «Москва глазами молодых. 2013» и «Москва глазами молодых. 2014» (г. Москва, Центральный Дом художника, август – сентябрь 2013 г., сентябрь 2014 г.), а также на выставке в Министерстве культуры РФ в октябре 2014 г. Проекты Т. Л. Макаровой и С. Л. Макарова отмечены дипломами этих выставок.

Список использованных источников

1. Макарова Т.Л. Лист растения как актуальный символ в современном дизайне. – Текстильная промышленность. – 2012. – № 3. – С. 56-61.
2. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Информационно-знаковые системы коллекций женской одежды «прет-а-порте» Дома моды «Max Mara». – Знание. Понимание. Умение. – 2009. – №1. – С. 87-92.
3. Макарова Т. Л., Петушкова Г. И. Язык символов в дизайне современного костюма: теоретическая концепция. – Дизайн и технологии. – 2011. – № 23 (65). – С. 12 – 23.
4. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Разработка базы данных и компьютерной программы «Система символов в дизайне современного костюма». – Дизайн и технологии. – № 38. – 2013. – С. 5 – 20.
5. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Выставка «Дизайн и реклама – 2013»: новые направления, технологии и символы. – Event-маркетинг. – 2013. – № 3 (07). – С. 186 – 195.
6. Макарова Т. Л. Неделя моды Mercedes-Benz Fashion Week Russia 2013: новое в российском дизайне. – Event-маркетинг. – 2013. – № 4 (08). – С. 310 – 318.
7. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Международная ярмарка интеллектуальной литературы non / fiction: новые технологии и перспективные решения. – Event-маркетинг. – 2014. – № 1 (09). – С. 66 – 76.

УДК 687.016

ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ ОРИГИНАЛЬНЫХ ФОРМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАКЕТНОГО МЕТОДА

Малинская А.Н., проф., Смирнова М.Р., доц.

*Ивановский государственный политехнический университет,
г. Иваново, Российская Федерация*

В условиях постоянно меняющейся моды, жесткой конкуренции производителей одежды резко возросли требования к качеству модной продукции, удовлетворяющей потребительский спрос не только в направлении соответствия модным трендам, но и в достижении высокого качества конструктивно-технологического решения швейных изделий.

Безусловно, широкое внедрение САПР в индустрию моды значительно сокращает затраты на разработку конструкции одежды. При этом материализация графической интерпретации концептуальной идеи проектируемых моделей в объемно-пространственных формах требует обязательной проверки в макетах.

Стремительность сменяемости модных форм и возрастающие потребительские требования ставят перед дизайнерами все более сложные задачи в направлении поиска новых идей. Анализ модных трендов показал, что современное дизайн-проектирование отличается не только увеличением одновременно существующих модных форм, но и большое количество их модификаций за счет усложнения формообразования. Для достижения поставленных задач необходимо аккумулировать все знания в области дизайн-проектирования одежды, гармонично соединив классическое конструирование, ориентированное сегодня на широкое использование САПР, и метод макетирования, традиционное назначение которого – создание сложных объемно-пространственных форм одежды класса «couture».

В настоящее время существует большое количество различных методик конструирования и авторских курсов по макетированию, среди которых достойное место занимает японская школа. Авторский курс Шинго Сато сочетает в себе одновременное соединение ремесленного мастерства и экспериментирования, в процессе которого все тонкости формообразования, восприятия и цветосочетания, композиционные закономерности, гармония пропорций решаются на стадии разработки макетов.

На кафедре Конструирования швейных изделий Текстильного института ИВГПУВ реализован новый подход использования макетного метода в дизайн-проектировании одежды оригинальных форм. В основе этого подхода лежит сочетание базовой конструктивной основы, соответствующей модным трендам, построенной в автоматизированном режиме, с живой материализованной формой художественной идеи, основанной на интуитивных потенциях. При этом макет базовой конструктивной основы является исходным для разработки модельных конструкций одежды оригинальных форм за счет разрезания базового макета в различных направлениях. Такой подход позволяет получить широкий модельный ряд с новыми линиями внутреннего членения на одной конструктивной основе модной формы.

Использование классического конструирования в сочетании с макетированием дает возможность по-новому ставить и решать задачи формотворчества в дизайн-проектировании костюма, приводит к более глубокому пониманию формообразования при подготовке специалистов для индустрии моды, а также при решении производственных вопросов на стадии дизайн-проектирования перспективных коллекций одежды.

Пример использования данного подхода на фирме «Maximilian Meerstein» (Германия) при проектировании коллекции женской верхней одежды студенткой ИВГПУ С. Пирожковой во время стажировки представлен на рисунках 1, 2.



Рисунок 1 – Этапы проектирования модели женского пальто: а – базовая конструкция, построенная в САПР; б – макет, полученный путем разрезания по горизонтальным линиям членения, исключая боковые швы, талиевые вытачки; в – модель пальто.



Рисунок 2 – Модельный ряд женской верхней одежды, разработанный на одной базовой конструктивной основе

Список использованных источников

1. Малинская, А.Н. Разработка коллекции моделей: теория и практика: учебное пособие/ А.Н.Малинская, М.Р.Смирнова.- Иваново:ИГТА,2008.-276 с.:ил.
2. <http://trpattern2.xoom.it/virgiliowizard/download> - сборник видеоуроков по книге TRANSFORMATIONAL RECONSTRUCTION By Shingo Sato

УДК 687.016.6

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРАДИЦИЙ В ТВОРЧЕСТВЕ СОВРЕМЕННЫХ БЕЛОРУССКИХ ДИЗАЙНЕРОВ ОДЕЖДЫ

Мандрик А.В., асс., магистр искусствоведения,

Витебский государственный технологический университет,

г.Витебск, Республика Беларусь

Эволюция феномена костюма в истории культуры отражает протекание сложных процессов функционирования всей жизни человечества. Одежда не просто подчиняется временным этапам жизни, а сама выступает как отличительная знаковая характеристика не каждого индивида, а общества в целом.

Исторически сложились различные школы дизайна, которые обладают своей стилистической уникальностью. Поэтому каждая страна, обладая определенной ментальностью, обуславливает тенденции в развитии собственной культуры в рамках всемирной глобализации.

Сегодня и белорусские дизайнеры одежды работают над созданием образов, формирования определенного "лица" дизайна одежды в Беларуси, её национальной самоидентичности. В связи с этим использование традиций оказывается востребовано не только в историческом аспекте, но и в культурном. Опыт, наработанный несколькими поколениями дизайнеров в Беларуси по сей день находит отражение в творчестве известных белорусских модельеров.

В творческом процессе дизайна современной одежды решающая роль непосредственно принадлежит художественному образу – выражению авторского ощущения, личностного видения предмета, явления, окружающего мира. Важные элементы образа – форма, стилизация, трансформация, цвет, фактура, ритм и пропорция. Одним из основных условий возникновения художественных качеств одежды является единство всех элементов ее формы, то есть соразмерность, согласованность, соподчиненность, что обеспечивает целостное восприятие формы. Средством объединения элементов формы в гармоничное целое являются ритм, пропорции, масштабность, контраст, нюанс, тождество, симметрия. Совокупность тех или иных форм обогащает художественный образ, дает ему разностороннюю эмоциональную характеристику, усложняет ассоциативный строй.

В формировании художественного образа часто участвуют традиции. Это не только сочетание устоявшихся систем цветовых сочетаний, но и простое заимствование элементов, их прообразов для создания чего-то нового. Традиция дает возможность связать в одно целое опыт не только современников, но и людей, принадлежащих разным поколениям, наладить спонтанное сотрудничество и взаимопонимание людей, которые никогда не встречались и не встретятся друг с другом. Даже новое, чтобы утвердиться в жизни, тоже должно «обрасти» стереотипами, получить признание, включиться в традицию.

Жмуров В.А. характеризует понятие "традиция" как любой социальный опыт, передающийся из поколения в поколение. В области моделирования одежды этот опыт представляет собой богатое историческое наследие систем одежды, типов конструкций и определенной семантики цвета.

Современный костюм часто созвучен элементам традиционного народного костюма. Это и многообразие в использовании характерных орнаментов, стилистически похожих рисунков ткани, ритмов, фактур, определенных колористических решений. Сам ансамбль костюма часто строится на применении таких элементов, как меховые головные уборы, пояса, накладные части одежды, орнаментальные вышивки, заимствованные из прошлого.

Несомненно, костюм является крайне важным элементом традиционного образа жизни, в нем ярко отражено мировосприятие определенного этноса, поэтому современные белорусские дизайнеры одежды стараются на новом уровне воссоздать национальные образы, соответствующие одновременно и традициям и новому образу жизни человека. Связь с этим прослеживается при возрождении традиционного ремесла как профессиональными дизайнерами, так и непрофессиональным мастерами в разных странах. В нашей стране традиции ремесла сохраняются в виде народных промыслов, а также в различных формах самостоятельного творчества потребителей. При внимательном рассмотрении национальные традиции в одежде можно обнаружить и в обычной современной одежде населения тех или иных регионов: например, об этом свидетельствуют верхняя одежда из меха для зимнего сезона, меховые шапки, платки в качестве головных уборов, валенки, а также любовь к декорированным формам.

Рассматривая коллекции известных белорусских модельеров из сезона в сезон следует отметить определенные стилистические характеристики в формировании и построении образа. Можно говорить не только о европейском уровне в конструкции каждого изделия, но и о разбавлении интересных ходов явными традиционными образами и элементами. Постоянное обращение к народным традициям как к источнику новых форм, композиционных и декоративных приемов решения моделей – вот характерная особенность дизайна одежды в Беларуси.