

Рисунок 2 – Нанесение базисных линий на стопу при ее подъеме на каблук высотой 80мм

Стоит констатировать тот факт, что существующая методика нанесения конструктивной сетки базисных линий в значительной степени будет искажать реальное представление об анатомических характеристиках стоп.

Было также установлено, что при высокой приподнятости пяточной части линии, проведенные через анатомические точки, изменяют свой угол относительно друг друга и уже не параллельны, как при  $V_{п.п.} = 0$  мм.

Если на габарит стопы установленной на каблук нанести условные оси координат  $Y^1 O^1 X^1$  и от наиболее выпуклой точки пятки нанести перпендикулярно оси  $O^1 X^1$  базисные линии, то становится заметно незначительное ( $5^\circ - 7^\circ$ ) отклонение I – III базисной линии от нарисованных на стопе соответствующих сечений в положении, когда  $h_k = 0$ . Угол отклонения базисные линии IY и Y от нарисованных на стопе сечений значителен и составляет  $19^\circ - 26^\circ$  (рисунок 2).

При стандартном проектировании вспомогательные оси координат наносятся с учетом места расположения точки середины пучков (точка Ps), которая отстоит от наиболее выступающей точки пятки на расстоянии 0,62 длины боковой поверхности стопы (коподки). Однако, как видно из рисунка 2 опорная поверхность в области пучков при подъеме стопы на каблук значительно смещается в сторону носка (точка Ps) и находится на расстоянии от наиболее выпуклой точки пятки на расстоянии 0,66 длины боковой поверхности стопы (коподки), что также требует внесения коррективов в методику проектирования высоко каблуточной обуви.

Таким образом, обоснована методика исследования изменения параметров стопы с увеличением высоты приподнятости пяточной части.

В результате установлено, что при подъеме пяточной части стопы на 80 мм базисные линии, прорисованные параллельно на её поверхности, стоящей на плоской опоре, при подъеме отклоняются на разные углы: I, II и III базисные линии незначительно, а IY и Y базисные линии значительно и такую закономерность нужно обязательно учитывать при совершенствовании методики проектирования.

При нанесении вспомогательных осей координат необходимо учитывать не расстояние до середины пучков рассчитанное как 0,62  $D_{урк}$ , а учитывать смещение опоры в носочно-пучковой части с увеличением высоты каблука и брать сечение 0,66  $D_{урк}$ .

УДК 687.016 : 7.045; УДК 004.65 : 004.42 : 004.51

## СИМВОЛ «ЛИСТ РАСТЕНИЯ» В ДИЗАЙНЕ СОВРЕМЕННОГО КОСТЮМА: ИССЛЕДОВАНИЕ ВСТРЕЧАЕМОСТИ В 1981 – 2010 ГГ.И ПРЕДСТАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ В БАЗЕ ДАННЫХ

*Макарова Т.Л., д-р иск. н., проф., МГУДТ  
доц. Макаров С.Л., к.т.н., МИЭМ НИУ ВШЭ,  
г. Москва, Российская Федерация*

Символ «лист растения» известен с древних времен, он олицетворяет непрерывный жизненный цикл всего живого: зарождение – расцвет – переход в новое качество. Листья лаврового венца в Древней Греции

и сегодня являются символом победы, защиты, бессмертия и тайных знаний. В России священным издавна являлся дуб, в Германии дубовые листья – один из национальных символов. Кленовый лист – эмблема Канады, у китайцев и японцев означает осень, у некоторых народов это эмблема влюбленных.

Исследование в области символики объектов современного дизайна позволило выделить актуальные смыслы символа «лист растения»: «жизнь», «рождение», «мир», «новое», «расцвет», «рост», «юность», «новая жизнь». Все смыслы происходят из смыслов символа «лист», известных с древних времен. Например, лист артемизии был символом одного из «восьми сокровищ» в Древнем Китае, это символ здоровья, так как артемизия использовалась для того, чтобы «отвести болезни». В древней культуре лист – элемент Древа Жизни. В культуре славян виноградная лоза с зелёными листьями и плодами – символ богатства, изобилия и плодородия, которое должно сопровождать мужчину и его семью в жизни.

В народном костюме с древности популярны изображения листа растения: например, форма русских кокошников и рисунки на прялках напоминают об этом символе. В трудах Л. да Винчи проанализировано строение растений и, в том числе, их листьев. Именно Л. да Винчи одним из первых учёных написал о том, что листья расположены на дереве так, чтобы улавливать максимальное количество солнечного света. Расположение листьев на разных растениях, например, на цикории, является интересной иллюстрацией «золотой пропорции», или золотого сечения, на базе которого создаются как произведения искусства, так и дизайн-проекты.

По результатам анализа литературных источников и иллюстративных материалов по символам в искусстве и культуре разных народов сделан вывод о том, что символика листа растения актуальна в современном дизайне. Лист растения активно используется как в формообразовании, так и в смыслообразовании: множество примеров находим в дизайне и рекламе костюма, в графическом дизайне, в дизайне среды [1].

В современном дизайне костюма символика листа растения особенно актуальна в орнаментах, причём независимо от сезона, что удивительно, по сравнению с предыдущими десятилетиями [1 – 4].

Символ «лист растения» активно используется на выставках дизайна и рекламы, выставках архитектуры, выставках книг, а также на Неделях моды [5 – 8]. Новое время порождает новые контексты, а отсюда – сочетания форм и материалов.

По результатам исследования сделан вывод о том, какие функции актуальны у символа «лист растения» в современном дизайне костюма, а также в системе «костюм – среда»: создание нежного, весеннего или весёлого настроения; создание атмосферы волшебства; акцентирование изящества и женственности модели (или уникальности объекта дизайна); обогащение среды изображения обычного, простого предмета, который рекламируется.

В дизайне рекламного образа современного костюма используются следующие приемы: наложение прозрачного изображения листа на изображение рекламируемого предмета; демонстрация объекта-листа растения на тёмном фоне как некоего сакрального символа или фетиша; заполнение листьями пространства рекламного плаката как через «материал костюма», так и через «форму среды» и «материал среды»; выстраивание символа «лист» из других, более простых символов (лепестков, точек); использование принципа тождества (лист растения в «форме костюма» поддерживается листьями растения в «форме среды»); использование контрастного к сложному листу простого фона (без орнаментов и отличного по светлоте: тёмный лист на светлом фоне и светлый лист на тёмном фоне); в периоды эклектики применяются сочетания «листа растения» с контрастными по смыслу символами, например, клеткой, надписями.

В рекламных плакатах символика листа растения используется в контекстах: «жизнь», «молодость», «любовь», «Эдем» («рай на земле»): листья светятся, летают, создают мистическую, волшебную атмосферу.

Для эффективного использования результатов исследований Т. Л. Макаровой, включенных в базу данных «Система символов в дизайне современного костюма», С. Л. Макаров разработал программу «Система символов в дизайне современного костюма». Все новые результаты исследований [5 – 7] также включаются в базу данных и программу (© Т. Л. Макарова, С. Л. Макаров, 2004 – 2014).

На рис. 1 показано окно программы с информацией по символу «лист растения» в «Системе символов костюма» за 1981 – 2010 г.

Символ «лист растения» в современном дизайне был рассмотрен с точки зрения искусствоведения, философии и семиотики. На основе анализа статистических данных (исследован период с 1981 по 2010 гг.) сделан вывод об актуальности этого символа в дизайне современного костюма.

В целом в системе «Костюм» (по годам): пик встречаемости символа «лист растения» приходится на 1997 год, а минимальная встречаемость символа была в 1983 году. Основные максимумы функции: 1981, 1985, 1988, 1992, 1995, 1997, 2002, 2005, 2010 гг. Минимумы функции: 1983, 1986, 1991, 1993, 1996, 1998, 2001, 2004, 2007 гг.

Таким образом, встречаемость символа «лист растения» стремится к увеличению, которое наблюдается с 2010 г. Следовательно, в 2015 – 2018 годах вероятность увеличения популярности этого символа очень велика, но увеличиваться его встречаемость будет так же скачкообразно.

Апробация результатов исследования осуществляется в разных областях дизайна. Разработаны и внедрены: прогноз перспективных символов для проектирования коллекций Дома моды «Icon»; социальные плакаты для SIA «Dzelzcela Reklama», г. Рига; социальные плакаты на выставку-конкурс, посвященный защите беженцев (награждены дипломом ООН).

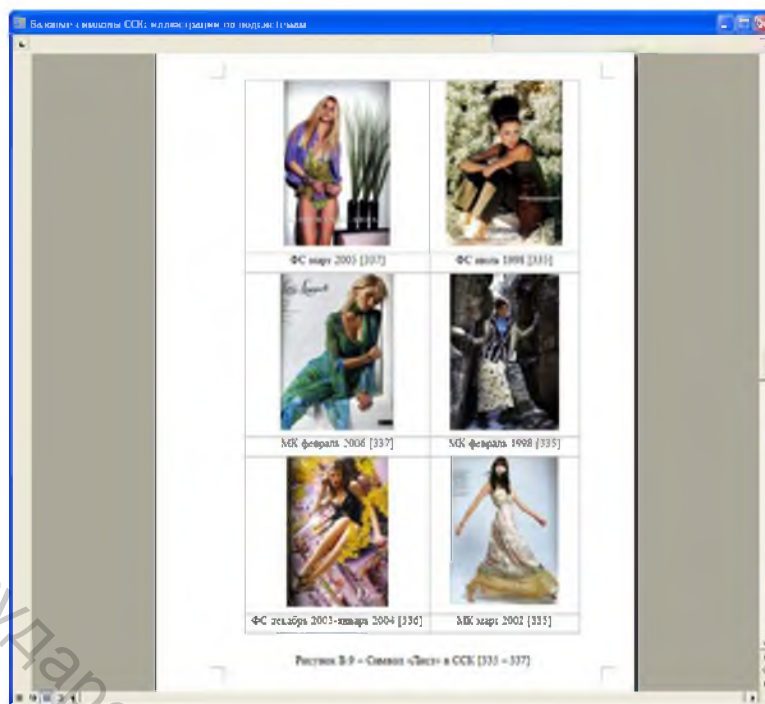


Рисунок 1 – Окно программы с информацией по символу «лист растения»

Апробация результатов исследования осуществляется в разных областях дизайна. Разработаны и внедрены: прогноз перспективных символов для проектирования коллекций Дома моды «Icon»; социальные плакаты для SIA «Dzelzcela Reklama», г. Рига; социальные плакаты на выставку-конкурс, посвященный защите беженцев (награждены дипломом ООН).

Результаты работы использованы авторами для создания проектов в области дизайна, представленных на выставках: «Москва глазами молодых. 2013» и «Москва глазами молодых. 2014» (г. Москва, Центральный Дом художника, август – сентябрь 2013 г., сентябрь 2014 г.), а также на выставке в Министерстве культуры РФ в октябре 2014 г. Проекты Т. Л. Макаровой и С. Л. Макарова отмечены дипломами этих выставок.

#### Список использованных источников

1. Макарова Т.Л. Лист растения как актуальный символ в современном дизайне. – Текстильная промышленность. – 2012. – № 3. – С. 56-61.
2. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Информационно-знаковые системы коллекций женской одежды «прет-а-порте» Дома моды «Max Mara». – Знание. Понимание. Умение. – 2009. – №1. – С. 87-92.
3. Макарова Т. Л., Петушкова Г. И. Язык символов в дизайне современного костюма: теоретическая концепция. – Дизайн и технологии. – 2011. – № 23 (65). – С. 12 – 23.
4. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Разработка базы данных и компьютерной программы «Система символов в дизайне современного костюма». – Дизайн и технологии. – № 38. – 2013. – С. 5 – 20.
5. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Выставка «Дизайн и реклама – 2013»: новые направления, технологии и символы. – Event-маркетинг. – 2013. – № 3 (07). – С. 186 – 195.
6. Макарова Т. Л. Неделя моды Mercedes-Benz Fashion Week Russia 2013: новое в российском дизайне. – Event-маркетинг. – 2013. – № 4 (08). – С. 310 – 318.
7. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Международная ярмарка интеллектуальной литературы non / fiction: новые технологии и перспективные решения. – Event-маркетинг. – 2014. – № 1 (09). – С. 66 – 76.

УДК 687.016

## ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ ОРИГИНАЛЬНЫХ ФОРМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАКЕТНОГО МЕТОДА

*Малинская А.Н., проф., Смирнова М.Р., доц.*

*Ивановский государственный политехнический университет,  
г. Иваново, Российская Федерация*

В условиях постоянно меняющейся моды, жесткой конкуренции производителей одежды резко возросли требования к качеству модной продукции, удовлетворяющей потребительский спрос не только в направлении соответствия модным трендам, но и в достижении высокого качества конструктивно-технологического решения швейных изделий.