

обеспечивающих высокий уровень статического и динамического соответствия фигурам большинства потребителей, а также научно-обоснованной информации о наиболее приемлемой методике конструирования швейных изделий с учетом новой размерной типологии.

Список использованных источников

1. Дунаевская, Т. Н., Коблякова Е. Б., Ивлева Г. С. и др. «Размерная типология населения с основами анатомии и морфологии». М., «Мастерство» Издательский центр, 2001 г.
2. Баскимбаева, Т. А. «Совершенствование размерной типологии женского населения республики Казахстан», ж.Тауар, 1997 г., №1).
3. Лопандина С. К. О необходимости совершенствования существующей размерной типологии. ж. Швейная промышленность, 2002 г., № 6, стр.40-41.
4. Баскимбаева, Т. А. «Разработка принципов проектирования швейных изделий в условиях гибких производственных систем», Монография, Алматы, 2008 г., 216 с..

УДК.687

**НЕКОТОРЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ РАЗРАБОТКИ
РАЦИОНАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ
КОНСТРУКЦИИ С УЧЁТОМ БИОСОЦИАЛЬНЫХ
ПРИЗНАКОВ ЧЕЛОВЕКА**

*Е.В. Богодухова, преподаватель кафедры теории и методики
профессионального образования,*

*Армавирская государственная педагогическая академия,
г Армавир, Российская Федерация*

В условиях, когда преобразующие силы общественного производства по своим масштабам стали сравнимы с природными процессами, всё острее ощущается необходимость контроля формирования новой технической и предметной среды в жизни человека – «второй природы», вносящей существенные изменения во взаимоотношения человека с природой естественной. Человек, как биосоциальная личностная система, рассматривается в совокупности биологического (физического) и духовного, интеллектуального и эмоционального, природного и социального, природно-врождённого и воспитанного, привнесённого (прижизненно-приобретённого). Вышеперечисленные факторы определяют анатомические, морфологические, антропометрические и психологические признаки, влияя на внешний облик человека, и, как следствие, на его имидж.

Информационные, технические и технологические процессы, в том числе обновление знаний, техники, технологий стали протекать быстрее биологических, быстрее смены поколений, что приводит к изменению телесных проявлений, а так же логики социального поведения и мышления людей. Возрастает актуальность и влияние на биосоциальные признаки человека киберпространства, выделяя направление киберкультуры.

Одежда обладает определёнными социальными свойствами, формируя внешний и внутренний облик человека. При этом учитываются условия эксплуатации, назначение изделия, соответствие выбранного материала предполагаемой модели и внешнему облику потребителя. Положительные изменения в материальном и культурном уровне развития общества и, как производное, потребителей, привели к тому, что одежда не может удовлетворять человека, соответствуя только размерам и форме его тела. Важным фактором одежды становится её соответствие мироощущению человека, отвечающее его внешнему и внутреннему облику. Только такая одежда гарантирует баланс физического и

психологического её восприятия, обеспечивая человеку спокойствие, уверенность и комфорт.

В России достаточных исследований биосоциальных процессов не проводилось, по причине относительно ранней стадии развития этого направления.

Выделение в многоликкой массе потребителей отдельных групп, позволяет более точно расставлять приоритеты функциональности одежды, при её проектировании. Разработка референтных групп потребителей, имеющих близкие биосоциальные характеристики, позволяет применять единые правила конструктивно - композиционного построения моделей одежды. Обобщение взаимообусловленности между телосложением, темпераментом, характером и другими признаками габитуса делались неоднократно. В настоящее время в России наблюдается формирование в системе координат «бедность – богатство» социальных групп, объединённых по уровню доходов, источников их поступления, характеристикам качества жизни.

Изменившийся в положительную сторону взгляд общества на здоровье человечества, ставит необходимым выделить в особую группу категорию женщин, перинатального периода и людей с метаболическим синдромом (МС). Гормональные изменения, возникающие в процессе ожирения, проявляются и внешне и психологически. Поэтому, возникает потребность в одежде, адаптированной к людям с МС.

Разработка рациональной технологии проектирования конструкции, с учётом решения комплекса задач, рассматривающих художественные, технические и биосоциальные вопросы, нацелена на их гармонизацию, с целью подчинения общей телесности человека. Совпадение антропометрических характеристик человека и характеристик геометрической формы проектируемой одежды, обеспечат гармоничное восприятия фигуры в целом. Только рассматривая человека, не как абстрактного представителя человеческого рода, а как активную предметно-действующую личность, возможно, привести к соответствию технические характеристики одежды и её визуальное восприятие. Механические комбинации, связи элементов формы одежды, не являются ведущими, так как часто социально-идеологические факторы изменяют взгляд на композицию, как на нечто целостное, правильно организованное.

Костюм, достаточно сильно, воздействует своей эмоциональной стороной. Например, беременность, являясь мощной гормональной перестройкой организма, делает женщину особенно восприимчивой к физическим и психологическим проявлениям мира. Используемые цвета в одежде должны соответствовать биосоциальным признакам потребителя. Цвета для одежды детей и беременных женщин относятся к группе позитивных, лёгких. Фактура, как и цвет, является значимым элементом для восприятия свойств окружающего мира. Чрезмерное действие, излишняя броскость и яркость фактуры могут быть, чересчур, навязчивы, что противоречит гармоничному образу определённых групп потребителей. Восприятие формы, цвета и других объектов, чаще всего, обусловлено социальным положением людей, их психологическим, эмоциональным состоянием. Восприятие облика человека различно с точки зрения представителей разных социальных групп.

Нарушение допустимого диапазона определённых биосоциальных характеристик человека в проектировании одежды, приводит к дисгармоничности не только визуального восприятия, делает невозможным построение определённых конструкций без искажения, создаёт трудности в технологическом процессе производства, влияет на экономичность изделия.

Важным практическим аспектом рассматриваемой темы является расширение имеющихся представлений о системе связей между проектированием одежды и биосоциальными признаками человека и введение в научно-практический оборот новых сведений для дальнейшего обобщения материалов по проектированию одежды, использования в практической деятельности специалистов в области дизайна одежды,

маркетологов. Поиск и разработка рациональных конструктивных решений представляется целесообразным направлением совершенствования методов и технологии проектирования одежды.

Таблица — Классификация рациональных конструктивных решений одежды с учётом определённых биосоциальных характеристик

Интервал по силуэтам	Сечения и линии	Место расположения в изделии	Место расположения на детали
прямой полуприлегающий прилегающий трапециевидный «коконообразный»	вертикальные горизонтальные диагональные	спинка полочка (перед) боковая часть рукав	область груди область талии область бёдер горловина

УДК 687.02

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССОВ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

*Н.Н. Бодяло, доцент, Н.С. Бушмелева, студентка, Р.Н. Филимоненкова, доцент,
Н.П. Гарская, доцент,
УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Уровень эффективности любого производства, в том числе и швейного, определяется с помощью системы единичных показателей, количественно характеризующих технический уровень, уровень технологии и организации труда. Расчеты показателей эффективности необходимы для принятия тех или иных оптимальных решений. Для правильного определения важнейших направлений повышения эффективности производства необходимо сформулировать критерии и показатели эффективности. Правильно выбранные критерии должны наиболее полно выражать сущность эффективности и быть единым для всех звеньев производства.

В швейном производстве все показатели эффективности процессов изготовления изделий можно условно разделить на три группы: 1) для обоснования и определения наилучших вариантов решений относительно применения новой техники, технологии, повышения качества продукции; 2) для оценки уровня организации производства; 3) для оценки уровня осуществляемых организационно-технических мероприятий.

Результаты проектирования технологических процессов швейного производства следует оценивать по показателям первых двух групп.

Эффективность выбранных методов обработки и оборудования в швейном производстве принято оценивать по таким показателям, как снижение затрат времени, рост производительности труда и коэффициент механизации [1].

Снижения затрат времени можно добиться путем внедрения нового высокопроизводительного оборудования; совершенных методов обработки и сборки с использованием прогрессивного оборудования полуавтоматического действия и средств малой механизации, обеспечивающих снижение доли ручного труда; рациональной организации рабочих мест, обеспечивающей сокращение времени вспомогательных приемов.

Расчет снижения затрат времени при использовании высокопроизводительного оборудования ведется с учетом уменьшения основного машинного времени (за счет увеличения частоты вращения главного вала машины) и времени на выполнение