

ная часть знака представляет элементы фирменной атрибутики, их гармоничное переплетение и пластика. В данном случае это «ножницы» и «сантиметровая лента». Логотип имеет печатный характер и напоминает образ эмблемы (рисунок 2). Для словесной части логотипа используется шрифт без засечек, для поддержки простой стилистики. Логотип имеет один оттенок коричневого цвета и вписывается в прямоугольную форму. Весь образ поддерживается фирменным графическим орнаментом, фотоизображениями.



Рисунок 2 – Фирменный логотип швейного ателье

Визуальный язык, который подкрепляет образ компании, содержит компьютерную графику, фотодокументалистику, слоган.

Фирменная графика по своей пластике хорошо сочетается с логотипом и дополняет узкую цветовую палитру.

В разработку основных носителей фирменного стиля входит: визитка; бланки, конверты, папка, рекламные носители (листочки, буклеты, плакат), цветовая гамма, фирменный шрифт, логотип, сувенирная продукция (календари, ручки, пакеты и т.п.) (рисунок 3).



Рисунок 3 – Варианты основных носителей фирменного стиля

Фирменный стиль поможет улучшить положение фирмы на рынке швейных услуг, заявить о себе, повысить конкурентоспособность и привлечь новых клиентов. Креативный подход заключается в разработке айдентики на базе современных тенденций в графическом дизайне.

УДК 677.017:687.016

## АНАЛИЗ МАТЕРИАЛОВ И АССОРТИМЕНТНОГО ПРЕДПОЧТЕНИЯ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ПОЛНЫХ ЖЕНЩИН

*Кирьякова Т.Г. доц., Воробьева В.Н., студ.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

В настоящее время, женская половина населения предпочитает иметь в своем гардеробе достаточно широкий ассортимент одежды, поэтому становится необходимым создавать одежду с учетом требований к различным ее функциям. Одежда должна предохранять от неблагоприятных факторов внешней среды, некомфортных температурных показателей, солнечной радиации, ветра, атмосферных осадков, вредных производственных воздействий, она должна создавать условия для нормальной жизнедеятельности человека.

Функциональность одежды зависит от ряда факторов это и условия носки, и свойства материалов, которые отражаются воздухопроницаемостью, водонепроницаемостью, физико-механическими свойствами, и конструкция одежды, толщина пакета изделия, формоустойчивость и т.д.

Насколько одежда будет гигиенична зависит от конструкции одежды и материалов из которых она изготовлена, а так же от индивидуальных особенностей человека.

Поэтому целью исследований было определение факторов комфортности в различных условиях эксплуатации одежды женщинами больших полнотных групп.

Как известно одежда способна подчеркнуть или скрывать некоторые особенности человеческого тела. Внешнюю форму одежды определяют силуэтные, конструктивные и декоративные линии. Одежда должна разрабатываться с учётом стиля данного времени и моды. Проектируя новую модель, следует уделять внимание не только физико-механическим показателям, но и эстетическим, т.е. соответствию современному стилю, товарному внешнему виду будущего изделия и др.

Для полных женщин важную роль играют гигиенические показатели качества, которые отражают соответствие одежды санитарно-гигиеническим нормам, обеспечивающим комфортные условия микроклимата под одежного пространства. Эти свойства одежды определяются также свойствами рекомендуемых материалов.

Для полных женщин, у которых часто бывает повышенное потоотделение важен волокнистый состав всего пакета одежды, который прикрывает тело. Бельевые материалы соприкасаются с телом человека и поэтому имеют особое значение для нормальной жизнедеятельности кожных покровов. Они, впитывают влагу, кожное сало, поэтому для этих тканей особенно важны гигроскопические свойства. Влага, впитываемая бельем, должна легко испаряться.

В ассортименте платьевых тканей, выпускаемых текстильной промышленностью, для полных женщин рекомендуются материалы из гидрофобных волокон или смесей с гидрофильными волокнами, а также широко используются трикотажные полотна.

В суровых климатических условиях страны немаловажное значение имеет теплая одежда, используемая на улице. В этом случае важным условием для нормальной жизнедеятельности и работоспособности являются ее теплозащитные свойства. Требования, предъявляемые к материалам верха пальто, определяются природно-климатическими условиями тех зон, для которых они предназначены.

Предполагается, что в гардеробе полных женщин должна преобладать одежда свободного, широкого покроя, расклешенная к низу - А-образного силуэта, которая скрывает недостатки фигуры. Рекомендуются многослойные модели с отлетными деталями, а также декоративные отделки и аксессуары. Однако у этой группы населения сравнительно небольшой модельный ряд одежды, но при этом все женщины хотят выглядеть красиво и стильно. На этих женщинах не плохо смотрятся платья, жакеты, кардиганы полуприлегающего силуэта, блузки по фигуре, прямые брюки, юбки.

В ходе изучения проблемы проектирования одежды для полных женщин была составлена анкета опроса населения, целью которой являлось изучение модных предпочтений и которая включала следующие вопросы:

Вопрос	Ответ
Ваш возраст (полных лет)	
Ваш вес, кг	
Какая температура воздуха в помещении для Вас является комфортной, °С	
Какая температура воздуха на улице для Вас является комфортной, °С	
Какая влажность воздуха для Вас является комфортной, %	
Какая Ваша температура тела, °С	
Существуют ли у Вас проблемы истирания одежды во время носки на каких-либо участках, если «да» укажите каких	
Как Вы решаете проблему истирания Вашей одежды (если она есть)	
Хотели бы Вы использовать дополнительные элементы в одежде, с целью истирания в проблемных зонах	

Анкетированию подвергались 20 женщин разного возраста и веса выше ста килограмм.

Результаты опроса показали, что 14 женщин из 20 опрашиваемых, имеют проблемные зоны, подверженные в процессе носки истиранию. В основном это область бедер и подмышечных впадин, что характерно для полных фигур. Однако, данную проблему женщины предпочитают решать за счет выбора тканей. Что касается ассортимента, то выяснилось, что только одна женщина из 20 ответила, что полностью отказывается носить брюки по данной причине.

На вопрос «хотели бы вы использовать дополнительные элементы в одежде с целью снижения истираемости» 18 человек ответили «нет». Так как дополнительные накладки в изделии, по их мнению, делали бы акцент на проблемных зонах.

По предпочтению женщинами тех или иных модельных особенностей изделий, согласно результатам анкетирования, составлена таблица 1.

Таблица 1 – Сводная таблица результатов анкетирования

Показатель	Разновидности		Ассортимент				
			жакет	платье	пальто	юбка	брюки
Силуэт	прямой		-	9	9	20	20
	полуприлегающий		19	14	14	-	-
	прилегающий		2	1	1	-	-
Степень прилегания	слегка приталенная модель		20	14	14	9	9
	сильно облегающая		2	1	1	-	-
	«мешкообразная»		5	8	8	12	-
Покрой рукава	втачной	короткий	2	13	-	-	-
		3/4	17	13	6	-	-
		длинный	20	10	20	-	-
	реглан	короткий	-	-	-	-	-
		3/4	3	-	-	-	-
		длинный	2	-	-	-	-
	рубашечный	короткий	-	-	-	-	-
		3/4	9	3	-	-	-
		длинный	-	3	-	-	-
	цельнокроеный	короткий	-	-	-	-	-
		3/4	10	-	-	-	-
		длинный	-	-	-	-	-
Вид застежки	центральная	на петли и пуговицы	20	6	20	-	-
		на тесьму-молнию	11	-	11	16	20
	смещенная	на петли и пуговицы	4	-	4	-	-
		на тесьму-молнию	-	8	-	-	-
потайная		-	-	-	-	-	
Обработка горловины	с воротником	стойка	3	-	3	-	-
		пиджачного типа	20	2	20	-	-
		стояче-отложной	12	5	12	-	-
	без воротника		12	17	-	-	-
Цветовая гамма	темные тона		20	18	20	20	20
	светлые тона		9	9	9	-	-
	укажите цвет на Ваш выбор		черн.	борд.	син.	син.	син.
Длина изделия (в зависимости от ассортимента)	до уровня бедер		20	-	-	-	-
	до уровня талии		2	-	-	-	-
	до уровня колена		-	13	13	13	-
	выше уровня колена		-	11	11	11	-
	до икр		-	10	10	10	10
	до щиколотки		-	14	3	14	20
	«в пол»		-	7	-	7	-

В результате проделанной работы выявилась картина модных предпочтений женщин больших полнотных групп.

Список использованных источников

1. Ботезат, Л. А. Проектирование гигиенических свойств одежды : учебное пособие / Л. А. Ботезат. – Витебск, 2006. – 128 с.
2. Ботезат, Л. А. Гигиена одежды : учебно-методический комплекс / Л. А. Ботезат. – Витебск : УО «ВГТУ», 2008. – 182 с.
3. Делль, Р. А. Гигиена одежды : учеб. пособие для вузов легкой промышленности / Р. А. Делль, Р. Ф. Афанасьева, З. С. Чубарова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Легпромбытиздат, 1991. – 160 с.

УДК 685.34

## ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ В ДЕТСКОЙ ОБУВИ

*Княгичева Н.В., асп., Киселев С.Ю., проф.*

*Московский Государственный университет дизайна и технологии,  
г. Москва, Российская Федерация*

На основе данных антропометрических исследований стоп детей, проведенных на кафедре художественного моделирования, конструирования и технологии изделий из кожи [2,3], был рассчитан рациональный размерный ассортимент [1] и выполнен прогноз потребности в детской обуви.