

Таким образом, нам предстояло решить сложную дизайнерскую задачу: не уйти в копирование (в данном случае это бессмысленно т. к. пойдя по данному пути на выходе мы получили бы не что иное как «порченная копия»), и так же не создавать новаторских вещей, т. к. стояла задача сохранения в сувенире характерной образности, узнаваемость исторического источника. Работа с традицией очень ответственна: богатая и насыщенная сама по себе, она диктует жёсткие ограничения для проявления креативности и фантазии дизайнера, ставит его в узкие рамки, заставляет идти по лезвию ножа между копией, и новаторством.

На рис. 1 представлены эскизы коллекции сувенирных изделий по мотивам слущких поясов. При создании композиции использован приём художественной стилизации источника. Структурное построение близко к оригинальному и трансформировано в некоторой мере. В качестве заполняющих элементов использованы мотивы, которые широко применялись в орнаментике исторического пояса.



Рисунок 1 – Эскизы шарфов по мотивам слущких поясов

Один из шарфов выполнен в материале из натурального шёлка во время преддипломной практики на РУП «Слущкие пояса».

УДК 687

СПОСОБЫ И СРЕДСТВА ВИЗУАЛЬНОГО ИЗМЕНЕНИЯ ПАРАМЕТРОВ И КОНФИГУРАЦИИ ТЕЛА

Картер Т.Е., доц.

*Московский государственный университет технологии и управления
им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет),
г. Москва, Российская Федерация*

В швейной промышленности для усиления эффекта корректировки формы тела механическими средствами широко применяют различные способы и средства их визуального изменения. В основу такого изменения положены законы иллюзий зрения, когда путем изменения цвета, местоположения, конфигурации и числа линий членения и других элементов, расположенных на поверхности формы, фактуры, материала и др. изменяется наше представление (восприятие) объекта. Зрительно придать телу определенную форму возможно с помощью рисунка на материале, а именно рапорта, заполненности, масштаба, цвета и др. Так к увеличению размеров тела, к его асимметрии приводит крупный, яркий рисунок кругами, цветами, клетками. Такой рисунок привлекает внимание к проблемным зонам, подчеркивая нежелательные очертания.

В основе средств визуального изменения параметров и конфигурации тела лежат законы ошибок зрительного восприятия объектов, обусловленные особенностями устройства зрения. Глаз воспринимает разновеликими одинаковые предметы, если при рассмотрении их он затрачивает различные мышечные усилия. Чем больше мышечные усилия при рассмотрении, тем крупнее предмет воспринимается нами. При повороте глаз в вертикальной плоскости их мускульное усилие больше (особенно при просмотре объекта снизу вверх), чем с усилиями при повороте глаз на аналогичную величину в горизонтальной плоскости (особенно при рассмотрении объекта слева направо). На этой особенности работы нашего глаза построены иллюзии, показанные на рисунке 1.

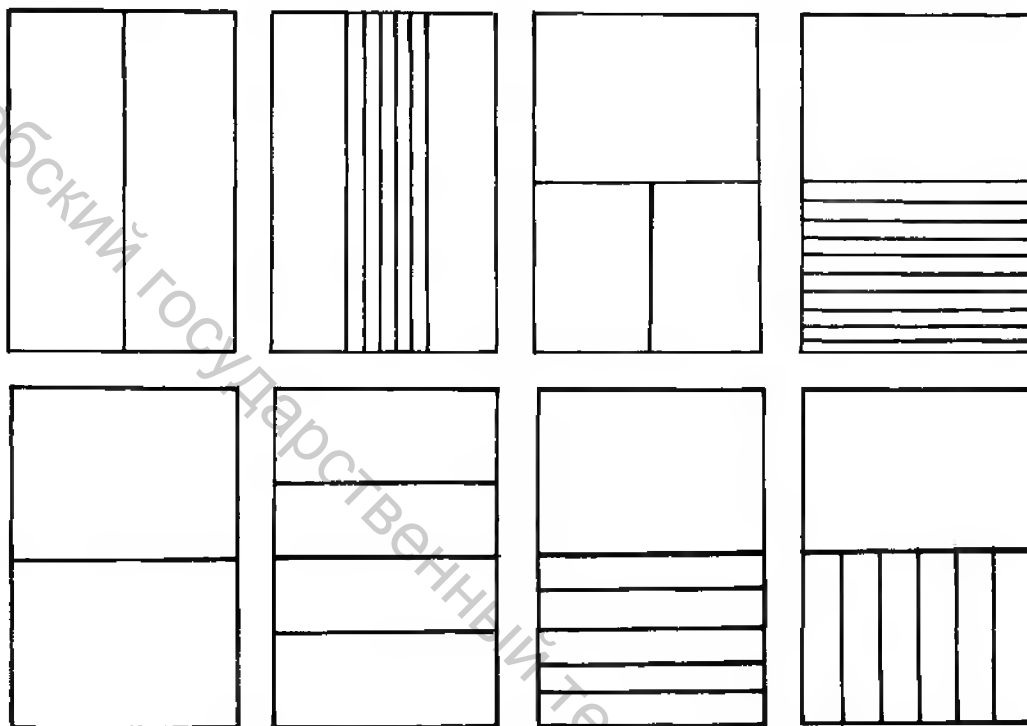


Рисунок 1 – Иллюзия переоценки вертикалей

Особую группу составляют иллюзии контраста и подравнивания. В этом случае одинаковые по величине объекты воспринимаются разновеликими, в зависимости от окружающих предметов. Чем меньше объекты окружения, тем больше кажется сам объект (рис. 2).

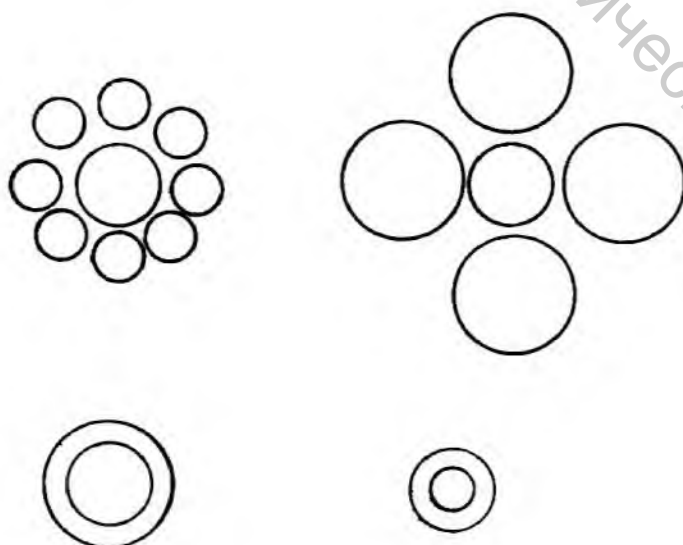


Рисунок 2 – Иллюзия контраста и подравнивания

Еще одну группу составляют иллюзии углов и незамкнутого контура или иллюзии контраста и подравнивания (рис. 3). Окружности одного диаметра окружены в первом случае окружностями меньшего диаметра,

во втором, соответственно большего диаметра. Первая окружность воспринимается как окружность с большим диаметром.

Обзор литературы показал, что известные иллюзии зрения, используемые в производстве одежды, носят субъективный характер, т.к. не имеют четких границ проявления той или иной иллюзии. Например, неизвестно, когда иллюзия контраста переходит в иллюзию подравнивания.

В связи с этим необходимо установить закономерности проявления иллюзий, т.к. без этого невозможно формирование базы данных для корректировки телосложения одеждой.

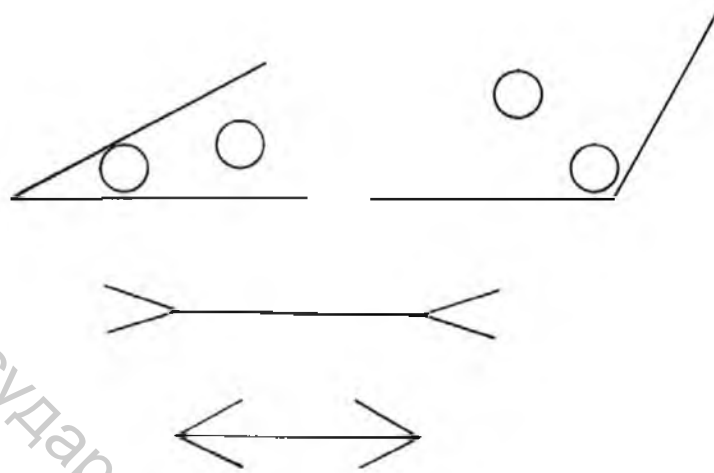


Рисунок 3 – Иллюзии острого угла

Иллюзии цвета. Это достаточно обширный и разнообразный круг иллюзий. Ниже приведены только те из них, которые имеют определенное значение при проектировании костюма. К ним относятся иллюзии иррадиации. Это явление заключается в том, что светлые предметы на темном фоне кажутся больше, чем равновеликие им темные предметы на светлом фоне. Черный квадрат на белом фоне кажется меньше такого же размера белого квадрата на черном фоне. Эффект иррадиации усиливается при сочетании теплых и холодных цветов, матовых и блестящих поверхностей. Большими кажутся предметы теплых тонов (желтый, красный, оранжевый), и блестящие предметы на матовой поверхности.

Иллюзии отступания и выступания цветов заключаются в том, что поверхности, окрашенные в теплые цвета, являются более заметными. Находясь на одном уровне с поверхностями, окрашенными в холодные цвета, они как бы «выступают».

Считают, что светлые, насыщенные и теплые цвета ведут к увеличению размеров тела, поэтому применять их, при моделировании одежды для полных, следует осторожно, особенно в тех ее частях, к размерам которых не следует привлекать внимания. Расположенные по краям деталей они способствуют увеличению поперечных размеров изделия. Наоборот темные холодные цвета, расположенные по краям, вверху или внизу светлого костюма, подчеркивают высоту или уменьшают его ширину.

Цвет как знак может возбуждать, успокаивать, быть символом чего-либо (траура, чистоты, болезненности и т.п.).

Его восприятие находится в прямой зависимости от культурных или религиозных традиций. Так, например, для мусульман зеленый – это не успокаивающий цвет середины спектра, а активный возбуждающий цвет знамени Пророка. В Китае белый цвет – цвет траура, а не чистоты и невинности, что характерно для европейской символики.

Говоря о влиянии отдельных тонов на человека, следует учитывать и психологический эффект восприятия цвета. Красный цвет действует возбуждающе. Желтый цвет в сочетании со светло-зеленым уменьшает страхи. Желтый и зеленый цвета середины спектра, обладают уравнивающим действием. Известный офтальмолог профессор Рабкин Е.Б. называл их оптимальными цветами. Коричневый цвет люди выбирают в период обострения хронических заболеваний. По мнению Люшера коричневый цвет выбирают неустроенные в жизни.

Воздействие белого цвета сложнее. Это далеко не оптимальный цвет. Он создает ощущение чистоты и свежести, но при длительном восприятии вызывает резко отрицательную реакцию психики и может привести к стрессу.

Кроме перечисленных известно большое число других иллюзий, которые применяются в одежде.

Анализ способов и средств корректировки телосложения показал, что они носят системный характер, в основе их решения лежит поиск оптимальных решений конструктивно-композиционных решений моделей одежды.