

УДК 677.024

КОЛЛЕКЦИЯ ШАРФОВ ПО МОТИВАМ СЛУЦКИХ ПОЯСОВ

Казарновская Г.В., к.т.н., доц., Полудеткина К.И., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В результате бесконечных смешений и новаторств, скоротечных процессов, гибких, изменчивых в диалоге и взаимоотношениях культур, остро встаёт проблема глобализации не только индустриальной и рыночной, но и культурной сферы. Историко-культурное наследие выходит на передний план как источник развития разнообразных национальных культур.

В настоящее время перед учёными, работниками культуры, промышленности и просто гражданами Республики Беларусь стоит важная задача формирования национального облика государства. В последние годы для этого сделано довольно много: отреставрированы замки, заново отстраиваются дворцы, храмы, в музеи возвращаются исторические ценности. Хотя это только начало пути, главное то, что уже сегодня мы видим плод этой работы, и это придаёт нам силы для её продолжения и развития.

В истории культуры разных стран мира есть исключительно знаковые достижения, которые позволяют объективно оценить ступени и масштабность национального вклада в мировое художественное наследие.

В данной работе мы обращаемся к всемирно признанному достижению национальной культуры Беларуси: слуцким поясам – продукции ткацкой мануфактуры Радивилов, которая работала в Слуцке во второй половине 18 – начале 19 в.

Слуцкие пояса давно утратили значение бытовой вещи и приобрели статус памятников декоративно-прикладного искусства.

Они стали национальным символом, ярким и убедительным свидетельством достижения национальной культуры, её богатых вековых традиций.

Приведём краткое изложение республиканской программы, с которой непосредственно связана данная работа:

Наше сегодняшнее отношение к слуцким поясам не должно ограничиваться музейной и искусствоведческой сферами, а основываться на принципе диалога истории и современности. Вместе с тем возвращение древних памятников отечественного художественного ткачества к новой жизни не может основываться только на простом копировании и повторении первоисточников. Идея возродить традиции и технологии изготовления слуцких поясов, включить их в практику национального декоративно-прикладного искусства, в сферу сувенирного производства, провести фундаментальные научные исследования, оценить и использовать просветительский, образовательный и представительско-репрезентационный потенциал была положена в основу Государственной программы, принятой белорусским правительством в 2012 г.

Так как основной нитью, на которую всё же нанизываются столь «весомые» мотивы слуцких поясов является сувенирная продукция, обозначим основные моменты этого вопроса в контексте данной работы.

В быту мы привыкли называть сувенирной продукцией небольшие интересные и недорогие безделушки, которые чаще всего служат памятным подарком, указывающим на наши дружеские отношения к тем или иным людям. На самом деле существует довольно обширная классификация сувениров. Понятия в этой классификации очень неоднозначны – «рекламные сувениры», «промо-сувениры», «VIP-подарки», «бизнес-сувениры», «тематические сувениры» и т. д.

Сувенирную продукция разработанная нами относится к классу VIP-сувениров ввиду своей дороговизны, знаковости и аристократического характера самой темы.

На международной конференции в Гродно «Актуальные проблемы мировой художественной культуры» в 2012г. Ж. М. Сидоровичем в докладе о белорусском сувенире в числе прочих была отмечена такая существенная проблема белорусского сувенирного рынка как отсутствие своих брендов, как, например матрёшка в России, Эйфелева башня во Франции, символов, которые можно было бы тиражировать в различных вариациях. «Соломка и лён – это материалы, а не предметы. Ассоциировать Беларусь с зубром, аистом или картофельным клубнем как-то не серьезно. Белорусского сувенирного бренда нет не потому, что нет достойных объектов, видимо...» на сегодняшний день нет или мало достойных дизайнерских разработок. Несомненно, одним из основных объектов для создания бренда являются слуцкие пояса.

Наша основная задача, как дизайнеров: создание коллекции сувенирных изделий по мотивам слуцких поясов, а именно текстильные изделия, производство которых гипотетически возможно на новом оборудовании РУП «Слуцкие пояса».

Источник для создания эскизов таких объектов как шарфы не самый простой и оптимальный, так как сами формы и технологии изготовления источника (пояса) и объекта дизайна идентичны.

Работа дизайнеров по созданию объектов иной формы и назначения по мотивам слуцких поясов в основном носит характер цитирования. То есть из элементов исторического пояса либо просто переносятся на современные предметы либо из них составляются новые композиции. Такая работа очень нужна для создания современного национального стиля, составляющими элементами которого являются бытовые предметы, здания и их оформление, предметы быта, одежда и обувь. Но сложности, оригинальности, креативности в самой работе дизайнера в данном случае немного, она больше носит механический характер копирования и перенесения.

В случае, когда создаётся совершенно новая композиция, в основном теряется характерная образность пояса, его узнаваемая стилистика.

Таким образом, нам предстояло решить сложную дизайнерскую задачу: не уйти в копирование (в данном случае это бессмысленно т. к. пойдя по данному пути на выходе мы получили бы не что иное как «порченная копия»), и так же не создавать новаторских вещей, т. к. стояла задача сохранения в сувенире характерной образности, узнаваемость исторического источника. Работа с традицией очень ответственна: богатая и насыщенная сама по себе, она диктует жёсткие ограничения для проявления креативности и фантазии дизайнера, ставит его в узкие рамки, заставляет идти по лезвию ножа между копией, и новаторством.

На рис. 1 представлены эскизы коллекции сувенирных изделий по мотивам слущких поясов. При создании композиции использован приём художественной стилизации источника. Структурное построение близко к оригинальному и трансформировано в некоторой мере. В качестве заполняющих элементов использованы мотивы, которые широко применялись в орнаментике исторического пояса.

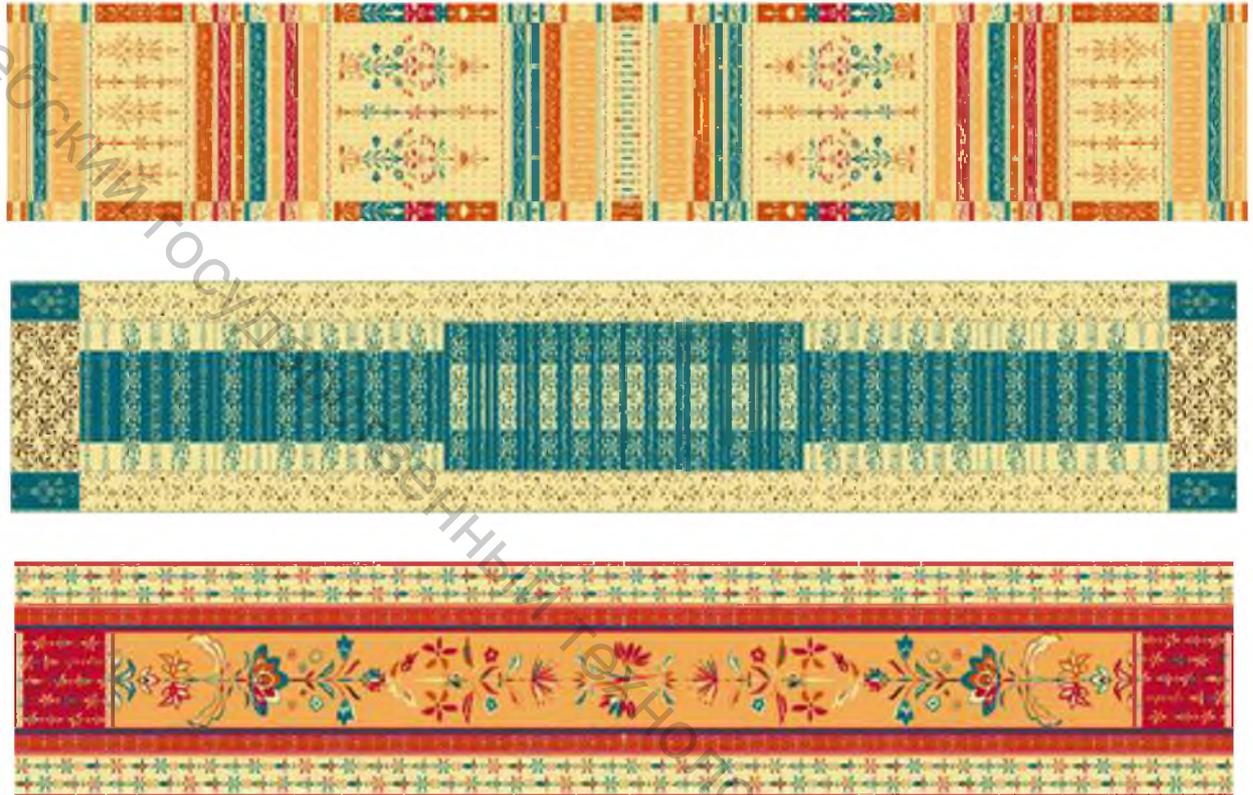


Рисунок 1 – Эскизы шарфов по мотивам слущких поясов

Один из шарфов выполнен в материале из натурального шёлка во время преддипломной практики на РУП «Слущкие пояса».

УДК 687

СПОСОБЫ И СРЕДСТВА ВИЗУАЛЬНОГО ИЗМЕНЕНИЯ ПАРАМЕТРОВ И КОНФИГУРАЦИИ ТЕЛА

Картер Т.Е., доц.

*Московский государственный университет технологии и управления
им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет),
г. Москва, Российская Федерация*

В швейной промышленности для усиления эффекта корректировки формы тела механическими средствами широко применяют различные способы и средства их визуального изменения. В основу такого изменения положены законы иллюзий зрения, когда путем изменения цвета, местоположения, конфигурации и числа линий членения и других элементов, расположенных на поверхности формы, фактуры, материала и др. изменяется наше представление (восприятие) объекта. Зрительно придать телу определенную форму возможно с помощью рисунка на материале, а именно рапорта, заполненности, масштаба, цвета и др. Так к увеличению размеров тела, к его асимметрии приводит крупный, яркий рисунок кругами, цветами, клетками. Такой рисунок привлекает внимание к проблемным зонам, подчеркивая нежелательные очертания.