

Для ограничения попадания наружного воздуха в пододежное пространство должны быть предусмотрены специальные конструктивные элементы - кулиса по линии талии и низа изделия, манжета на резинке, дополнительная ветрозащитная планка, высокий воротник и капюшон куртки.

Результаты приведенных расчетов позволили обоснованно подойти к выбору прибавок на толщину пакета материалов и расчету конструктивных прибавок при разработке рациональной конструкции теплозащитной одежды для зимней охоты.

УДК 658.512.2:004.9:76

## «MOODBOARD» И «FASHION ILLUSTRATION» – ТВОРЧЕСКИЙ ПУТЬ К СОЗДАНИЮ СОВРЕМЕННОЙ КОЛЛЕКЦИИ

*Алибекова М.И., зав. каф., доц., к.т.н.*

*Московский государственный университет дизайна и технологии,  
г. Москва, Российская Федерация*

Художественный образ в дизайне одежды – это гармоничное единство образа человека и костюма. Как правило, начиная работать над новой коллекцией, дизайнер сталкивается с двумя проблемами, первая проблема заключается в том, что в голову приходит масса идей по созданию того или иного образа коллекции, что не всегда хорошо, т.к. можно потерять суть концепции коллекции, и как результат конечный продукт не будет соответствовать ожиданиям. Вторая проблема встречается реже, но все же имеет место быть, это отсутствие вообще каких-либо идей по созданию коллекции. И в том и другом случае на помощь приходит так называемый мудборд (moodboard).

Mood Board — (англ. «moodboard» – доска вдохновения) это «компиляция» из объектов или изображений этих объектов (иногда ещё и текста, кусочков ткани, фурнитуры, набросков проектировщика, и.т.д.) с целью создания необходимого настроения, поиска подходящей стилистики для последующего использования в создании конечного продукта.

Как правило мудборд создается вручную с помощью ножниц и клея и имеет А2 или А3 формат. Сегодня все чаще используется компьютер при создании таких «досок вдохновения».

Создание mood board'a в цифровой форме может быть проще и быстрее, но физические объекты, как правило, имеют большее влияние на людей из-за более полной палитры ощущений (в том, числе тактильных). Зато цифровой mood board может изменяться автором с несоизмеримо высокой скоростью, что позволяет найти огромное количество вариаций, порою отличающихся мало заметными, но очень важными деталями.

Итак, мудборд позволяет ответить на следующие вопросы, которые важны на начальном этапе проектирования:

- какова общая идея (концепция) коллекции?
- для кого данная коллекция, и какие потребности она должна удовлетворять?
- для какого времени года предназначается будущая коллекция?
- в каком стиле будет выполнена коллекция?
- из каких материалов будет выполнена коллекция?
- в какой цветовой гамме будет выполнена коллекция?
- какие могут быть формы базовых конструкций коллекции, линии членения?

Важным плюсом мудбордов является то, что всегда можно проконтролировать то, что получается в результате, отбросить идеи, которые не соответствуют общей концепции коллекции, тем самым обеспечить ее целостность.

Кроме того, при должной проработке и качественном исполнении mood board эффектно выглядит в презентации конечного продукта и может свидетельствовать о высокой организации вашего рабочего процесса. Особенно часто в последнее время mood board'ы включаются в кейсы и презентационные видео. В особых случаях mood board'ы превращаются в самостоятельный продукт творчества или даже объект искусства.

Другим выразительным средством, которое позволяет привлечь новую аудиторию, сегодня является использование в качестве элемента оформления fashion-иллюстрации. Фэшн-иллюстрация (по англ. «fashion illustration», где «fashion» – мода, «illustration» - иллюстрация), или модная иллюстрация – таким термином называют жанр иллюстрации (графики или живописи), напрямую связанный с модой.

С приходом компьютерной графики интерес к fashion-иллюстрации вновь пробудился в начале XXI века. Считается, что fashion - иллюстрации уже почти 500 лет.

Известные модные бренды, журналы, издательства и дизайнеры уверенно используют иллюстрации в своей работе и для оформления рекламных кампаний. Спрос на fashion иллюстрации, рождает и предложения. Сегодня появилось новое поколение художников, работающих в этой области, благодаря интернету нам становятся доступны их творения. Каждый художник обладает своей определенной техникой рисования, каждый по-своему работает с красками, карандашами, бумагой. Сегодня fashion иллюстрация – это не просто наброски, благодаря которым можно понять образ будущей коллекции, это такое же искусство, как архитектура, живопись, фотография или скульптура.

Fashion-иллюстрация процветает, украшая обложки и страницы модных журналов, вплоть до 30-ых годов XX века. Именно в это время её начинает вытеснять фотография.

Модная иллюстрация родилась в шестнадцатом столетии, тогда еще в виде гравюр и офортов она являлась единственным вестником модных новинок. Первая иллюстрация, похожая на то, что мы привыкли видеть, появляется в девятнадцатом столетии, с изобретением цветной печати, фон у модных картинок достаточно однообразный – это растительный орнамент, в народе его прозвали «шпинат».

В первой половине XX века в fashion-иллюстрации работают не только узкие специалисты, те, чей хлеб именно иллюстрация, но и многие широко известные, художники. Так в Vogue появляются модные рисунки работы Сальвадора Дали. А русскому художнику Роману Тыртову (более известному как Эрте) в 1914 году предлагают сотрудничество сразу два модных журнала: Vogue и Harper's Bazaar.

Иллюстрация – это переработанная реальность, вокруг нас столько всего приземленного, что порой можно и помечтать. С помощью иллюстрации легко выходить за рамки возможного.

При создании творческой коллекции должны быть созданы модели современной одежды определенного назначения, разрабатываемые на основе единого образного решения, стиля, базовой формы, конструктивной основы, свойств материалов и т.п.

Изображаемые на листе модели должны быть грамотно скомпонованы, иметь такие движения и ракурсы, которые способствовали бы наиболее полному выражению замысла проектировщика. Эскизы по теме (по содержанию и форме) должны быть взаимосвязаны между собой, представлять своеобразную серию и составлять мини - коллекцию. Эскизы моделей одежды должны содержать в себе полное и ясное представление о форме, композиции, конструкции, тональном решении, как отдельного изображения модели, так и композиционного листа в целом.

Кроме проработки костюма особое внимание необходимо уделить общему образу эскиза, проработке лица, рук, ног. Стилизация этих частей тела особенно важна и должна так же, как и костюм соответствовать образной теме коллекции. Все эскизы должны отличаться разнообразием, оригинальностью композиционного решения и грамотностью графического исполнения.

Модели, предложенные в эскизах, прорабатываются в рабочих эскизах, которые должны передать полное представление о форме, композиции, конструкции, деталях. С этой целью модели изображаются в различных ракурсах: вид спереди, сбоку, сзади.

Итак, в наши дни модная иллюстрация даёт новые всходы. Накопленный опыт за всю историю fashion-иллюстрации сегодня очень востребован, не существует никаких ограничений, компьютерная графика и кисть художника уживаются мирно и гармонично.

УДК 745.03(100) (075.8)

## ЦВЕТ В ОРНАМЕНТАЛЬНЫХ КОМПОЗИЦИЯХ

*Багиров Г.И., доц., Мамедов А.З., ст.преп.*

*Азербайджанский технологический университет,*

*г. Гянджа, Республика Азербайджан*

Особое место в структуре композиции занимает колористическое решение. Как показывают анализы свойств колористических решений декора, цвет в орнаментальных композициях выполняет три основные функции: выявления смыслового значения орнамента, декоративные функции, цвето-пластические функции.

Фактические материалы свидетельствуют о том, что ещё в прошлом, цвет в изображении прежде всего явился частью её идейно- смыслового значения, поэтому становление и развитие условно-графического изображения и образование колористических сочетаний шло параллельно, формируя между ними неразрывное единство. Это единство особенно наглядно обнаруживается орнаментальных композициях, причём основным фактором в этом случае является стилизованное изображение традиционных мотивов.

Рассмотрим несколько композиции известного орнамента «бута» где цвет в зависимости от содержания темы принимает различные колористические сочетания.

Когда мы видим изображение «буты» друг против друга, что символизирует любовь, то мы ощущаем радужное настроение благодаря подбору светлых (голубых, пурпурных, светло-зелённых и т.д.) тонов. Следует обратить внимания не только на цвет, но и саму форму орнамента, которая направлена на создания приподнятого настроения, причём дополнительные элементы выдержаны в том же колористическом сочетании. А если мы видим изображения «буты» обращенным друг к другу, как бы «спинами»-что означает «разлуку»-то колористическое сочетание сгущается, цвета становятся более насыщенным, как например, тёмно-синее, тёмно-красные, густо-зеленые. И в этом случае колористическое сочетание группирующих элементов обуславливается основным содержанием композиции.

Еще один пример, когда орнамент «бута» изображается в единственном числе или многократном повторении, но уже в значении «языка» пламени. Как в предыдущих композициях выбор цвета и их сочетания определяется в соответствии со смысловым значением орнамента, а так же характером её формы. В данном случае орнамент выполняется, как правило, на тёмном фоне; сам орнамент трактуется светло-голубым, с оттенком ультрамарина, светло-лимонным алым красным, а также комбинированных вариантах этих цветов.

Следует обратить внимание на то что если орнамент изображается как центральный образ композиции, что он имеет развитую сложную форму, в многократном же повторении они принимают более простые лаконичные формы.