

УДК 687.141.9

РАЗРАБОТКА РАЦИОНАЛЬНОЙ КОНСТРУКЦИИ МУЖСКОЙ КУРТКИ ДЛЯ ЗИМНЕЙ ОХОТЫ

Алахова С.С., ст. преп., Карелина А.П., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В последние годы такие увлечения как охота и рыбалка стали особенно популярными, благодаря специальной одежде, созданной для того, чтобы подобное хобби было максимально комфортным и безопасным.

Сегодня одежда для охоты переживает пик своей популярности. Одежда для охотников – это не только забота о собственной внешности, но и существенный вклад в успех охоты, а также в личную безопасность. Одежда охотника должна соответствовать определенным требованиям: она должна быть теплой, удобной, не отвлекать внимания, должна хорошо сливаться с окружающей средой, защищать организм от вредных и опасных факторов окружающей среды.

В настоящее время на рынке Республики Беларусь практически весь ассортимент одежды для охоты представлен зарубежными производителями, хотя в последнее десятилетие темпы развития инфраструктуры спорта и активного отдыха весьма высоки.

Большой удельный вес видов активного отдыха приходится на зимнее время. В таких условиях, при длительном пребывании на холоде теплозащитные свойства выходят на первый план. Особенно это важно для зимней охоты.

Создание одежды для зимней охоты в условиях пониженных температур является одним из самых сложных. Чтобы изготовить зимнюю одежду, отвечающую защитным требованиям, нужно знать, какую толщину должен иметь пакет материалов и утепляющих прокладок для тех или иных климатических условий с учетом неравномерности тепловой защиты различных участков тела.

В данной работе ставилась задача разработки базовой конструктивной основы мужской куртки для зимней охоты и дальнейшая ее модификации с учетом конструктивного решения отдельных узлов проектируемого изделия. Объектом исследований являлись прибавки на пакет материалов, учитываемые при расчете базовой конструктивной основы.

Основной функцией одежды для зимней охоты является сохранение теплового баланса между телом и окружающей средой и создание комфортных условий для организма человека в процессе активного движения и последующего отдыха.

На стадии предпроектных исследований был выполнен предварительный тепловой расчет одежды по методике ЦНИИШП (РФ), в результате был определен выбор материалов, подобран состав и толщина пакета одежды с учетом заданных исходных условий носки.

Для III климатической зоны, в которой находится Республика Беларусь, условиями эксплуатации являлись: $T = -10^{\circ}\text{C}$, $t = 4$ ч, $U_v = 0$ м/с. Энергозатраты 138 Вт/м^2 при активных действиях в охоте.

Для III климатической зоны рекомендуется одевать под куртку термобелье ($\delta = 1,0\text{мм}$), свитер ($\delta = 3,0\text{мм}$). Толщина пакета материалов одежды равна $11,5$ мм. При толщине основной ткани $\delta = 0,5$ мм и подкладочной $2^*0,2=0,4$ мм, флиса $1,0\text{мм}$, толщина пакета съёмного утеплителя $5,4$ мм, толщина утепляющего слоя будет составлять в области туловища $\delta_{\text{т}} = 10,2$ мм; плеча и предплечья $\delta_{\text{п}} = 9,0$ мм; бедер $\delta_{\text{б}} = 8,5$ мм.

Из выполненных расчетов видно, что наибольшую толщину пакета материалов и соответственно утепляющего слоя имеет область туловища.

В качестве базового изделия предлагается куртка, со съёмным стеганым утеплителем. Материал верха – плащевая смесовые ткани «Грета» с водоотталкивающей пропиткой. Для подкладки утеплителя – подкладочный материал из полиэфирных волокон, для утепляющей прокладки – современный утеплитель «файбертек» - нетканый материал, представляющий собой объемный слой из композиции тончайших пустотелых высоко извитых полиэфирных волокон, специально обработанных силиконом. Благодаря такой обработке скользкие силиконизированные волокна движутся независимо друг от друга, из-за чего утеплитель не сбивается, не слеживается и сохраняет форму даже после намочения. Важным свойством наполнителя «файбертек» является способность улучшать свои теплозащитные свойства при пониженных температурах. При температуре окружающей среды -30°C тепловое сопротивление утеплителя «файбертек» на 15% выше, чем при комнатной.

Для повышения удобства пользования изделием при надевании и снятии предложена конструкция комбинированной подкладки из флиса, а на участках в области плечевого опорного участка спинки и переда, рукава – из шелковой ткани, обладающей меньшим тангенциальным сопротивлением.

С учетом данных теплового расчета и характера деятельности охотника для III климатической зоны предложено два варианта утеплителей в $1,0$ и $2,0$ слоя. Расположение дополнительных накладных и основных деталей утеплителя определяется зонами переменного и постоянного давления на одежду при носке: в области спины, переда, верхней части рукава куртки.

Такое конструктивное решение позволяет создать одежду с высокой теплоизоляционной способностью в носке и обеспечить восстановление исходной формы утеплителя за счет большей упругости волокон файбертека.

Подбор утеплителя к куртке позволит обеспечить и снижение теплоизоляционной способности одежды в случае усиления физической деятельности или повышения температуры окружающей среды.

Для ограничения попадания наружного воздуха в пододежное пространство должны быть предусмотрены специальные конструктивные элементы - кулиса по линии талии и низа изделия, манжета на резинке, дополнительная ветрозащитная планка, высокий воротник и капюшон куртки.

Результаты приведенных расчетов позволили обоснованно подойти к выбору прибавок на толщину пакета материалов и расчету конструктивных прибавок при разработке рациональной конструкции теплозащитной одежды для зимней охоты.

УДК 658.512.2:004.9:76

«MOODBOARD» И «FASHION ILLUSTRATION» – ТВОРЧЕСКИЙ ПУТЬ К СОЗДАНИЮ СОВРЕМЕННОЙ КОЛЛЕКЦИИ

Алибекова М.И., зав. каф., доц., к.т.н.

*Московский государственный университет дизайна и технологии,
г. Москва, Российская Федерация*

Художественный образ в дизайне одежды – это гармоничное единство образа человека и костюма. Как правило, начиная работать над новой коллекцией, дизайнер сталкивается с двумя проблемами, первая проблема заключается в том, что в голову приходит масса идей по созданию того или иного образа коллекции, что не всегда хорошо, т.к. можно потерять суть концепции коллекции, и как результат конечный продукт не будет соответствовать ожиданиям. Вторая проблема встречается реже, но все же имеет место быть, это отсутствие вообще каких-либо идей по созданию коллекции. И в том и другом случае на помощь приходит так называемый мудборд (moodboard).

Mood Board — (англ. «moodboard» – доска вдохновения) это «компиляция» из объектов или изображений этих объектов (иногда ещё и текста, кусочков ткани, фурнитуры, набросков проектировщика, и.т.д.) с целью создания необходимого настроения, поиска подходящей стилистики для последующего использования в создании конечного продукта.

Как правило мудборд создается вручную с помощью ножниц и клея и имеет А2 или А3 формат. Сегодня все чаще используется компьютер при создании таких «досок вдохновения».

Создание mood board'a в цифровой форме может быть проще и быстрее, но физические объекты, как правило, имеют большее влияние на людей из-за более полной палитры ощущений (в том, числе тактильных). Зато цифровой mood board может изменяться автором с несоизмеримо высокой скоростью, что позволяет найти огромное количество вариаций, порою отличающихся мало заметными, но очень важными деталями.

Итак, мудборд позволяет ответить на следующие вопросы, которые важны на начальном этапе проектирования:

- какова общая идея (концепция) коллекции?
- для кого данная коллекция, и какие потребности она должна удовлетворять?
- для какого времени года предназначается будущая коллекция?
- в каком стиле будет выполнена коллекция?
- из каких материалов будет выполнена коллекция?
- в какой цветовой гамме будет выполнена коллекция?
- какие могут быть формы базовых конструкций коллекции, линии членения?

Важным плюсом мудбордов является то, что всегда можно проконтролировать то, что получается в результате, отбросить идеи, которые не соответствуют общей концепции коллекции, тем самым обеспечить ее целостность.

Кроме того, при должной проработке и качественном исполнении mood board эффектно выглядит в презентации конечного продукта и может свидетельствовать о высокой организации вашего рабочего процесса. Особенно часто в последнее время mood board'ы включаются в кейсы и презентационные видео. В особых случаях mood board'ы превращаются в самостоятельный продукт творчества или даже объект искусства.

Другим выразительным средством, которое позволяет привлечь новую аудиторию, сегодня является использование в качестве элемента оформления fashion-иллюстрации. Фэшн-иллюстрация (по англ. «fashion illustration», где «fashion» – мода, «illustration» - иллюстрация), или модная иллюстрация – таким термином называют жанр иллюстрации (графики или живописи), напрямую связанный с модой.

С приходом компьютерной графики интерес к fashion-иллюстрации вновь пробудился в начале XXI века. Считается, что fashion - иллюстрации уже почти 500 лет.

Известные модные бренды, журналы, издательства и дизайнеры уверенно используют иллюстрации в своей работе и для оформления рекламных кампаний. Спрос на fashion иллюстрации, рождает и предложения. Сегодня появилось новое поколение художников, работающих в этой области, благодаря интернету нам становятся доступны их творения. Каждый художник обладает своей определенной техникой рисования, каждый по-своему работает с красками, карандашами, бумагой. Сегодня fashion иллюстрация – это не просто наброски, благодаря которым можно понять образ будущей коллекции, это такое же искусство, как архитектура, живопись, фотография или скульптура.

Fashion-иллюстрация процветает, украшая обложки и страницы модных журналов, вплоть до 30-ых годов XX века. Именно в это время её начинает вытеснять фотография.