

УДК 332.1

## ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

*Алахова В. В., маг., Яшева Г.А., зав.кафедрой,  
Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

На современном этапе развития швейной промышленности Республики Беларусь, особое значение приобретает процесс создания инновационной продукции - высокоэффективных и эргономичных комплектов маскировочной одежды.

Необходимость в такой одежде обусловлена появлением в арсенале военнослужащих, особенно снайперов, приборов ночного видения. На изображениях, полученных с их помощью, объекты, имеющие температуру выше фоновой, выглядят в виде яркого силуэта.

Создание маскировочной одежды в соответствии с реальными условиями ее эксплуатации является сложной научной и практической задачей. В одежде специального назначения при эксплуатации ее в экстремальных условиях должны сочетаться малая масса и высокие экранирующие свойства; хорошая воздухопроницаемость и достаточная влагопроводность, необходимая для обеспечения влагообмена человека с окружающей средой. Одежда должна защищать человека от поверхностного увлажнения в виде осадков и не препятствовать удалению влаги с поверхности тела.

Создание новых, перспективных маскировочных костюмов связано с появлением облегченных текстильных материалов, с достаточно высокими экранирующими и эксплуатационными свойствами.

Анализ существующих видов маскировочной одежды специального назначения, позволил сделать следующие выводы:

- для создания маскировочного костюма для военнослужащих, можно, принять за основу ассортимент существующих средства индивидуальной защиты, применяемых в различных отраслях промышленности и на транспорте;
- необходимо предусмотреть учет специфических требований к проектируемой одежде для использования ее в конкретных ситуациях.

В данной работе ставилась задача определения присущих характеристик маскировочному костюму специального назначения для военнослужащих. Для решения этой задачи использовался экспертный метод.

Важным элементом экспертных методов является создание анкеты, в которую включены вопросы, каждый из которых логически связан с поставленной задачей экспертизы, и пояснительные рисунки.

Анкетный опрос респондентов позволил достаточно точно определить предпочтения в комплектации одежды данного назначения.

В исследовании принимали участие непосредственные потребители этой одежды с достаточно высоким уровнем профессиональной подготовки.

В результате обработки анкетных данных установлено, что в состав комплекта маскировочной одежды входит:

- капюшон или панاما,
- куртка и брюки или накидка;
- маска;
- перчатки или наладонники.

Маскировочный костюм одевается поверх специальной летней или зимней одежды военнослужащих. Капюшон, маска, наладонники предназначены для дополнительной маскировки головы и рук.

Экспертный опрос использовался также для установления цветовой гаммы, функциональных элементов, цены, материалов для одежды. Вопросы анкеты составлялись таким образом, что бы эксперты помогли разработать одежду, которая соответствовала бы условиям эксплуатации.

Как показали исследования, наиболее предпочтительным является комплект куртка + брюки. Это отметили 42 % респондентов.

Особое внимание было уделено изучению конструктивно-композиционного решения куртки, которую предпочитает иметь в составе комплекта наибольшее количество респондентов (69%).

Важным элементом комплекта является система вентиляции, что отметили 98 % опрошенных. В куртке вентиляционные отверстия должны располагаться на участках верхней опорной поверхности (67%) и в местах наибольшего потоотделения – в области подмышечных впадин (52%). В брюках – в подколенной зоне (55%) и в паховой зоне (39%).

На основании анализа результатов анкетирования была разработана серия эскизных предложений маскировочного комплекта для военнослужащих, выбрана предпочтительная модель, на которую разработана рациональная базовая конструктивная основа куртки и брюк. Апробацию базовая конструктивная основа прошла на примере разработки модельной конструкции и конструкторской документации, а так же изготовления изделия в условиях ОАО «Моготекс» г. Могилев.