

Вид обуви	Возможная потребность в регионах ЮФО и СКФО, пар обуви в год
Детская	24450370
До года	2533312
1-4 года	6632436
5-9 лет	7459710
10-16 лет	7824912
Мужская	61569765
Повседневная	26199900
Модельная	7859970
Спортивная	7859970
Домашняя	15719940
Офисная	3929985
Женская	86998350
Повседневная	40940400
Модельная	10235100
Спортивная	10235100
Домашняя	20470200
Офисная	5117550
Всего	173018485

А их успех обеспечивает существенное улучшение по реализации всех социальных аспектов жизни этих регионов, так как организация новых производств спровоцирует создание новых рабочих мест, в которых такая острая потребность в этих регионах Южного и Северокавказского федеральных округов. Для обеспечения же этих производств необходимо будет организовывать или восстанавливать сырьевую базу, производство комплектующих, сувениров, сопутствующих, а это новые рабочие места и существенное улучшение социальной ситуации, способной снизить напряжение, сложившиеся в настоящее время в этих регионах.

УДК 685.34.01 (09)(075)

### **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЖЕНСКОГО ОБУВНОГО АССОРТИМЕНТА СЕЗОНА ВЕСНА-ЛЕТО 2012**

*Е.С. Рыкова, доцент, Е.А. Рябова, аспирант, В.А. Фукин, профессор  
Московский государственный университет дизайна и технологии,  
г. Москва, Российская Федерация*

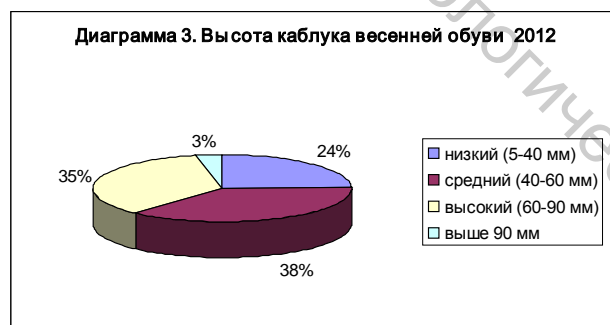
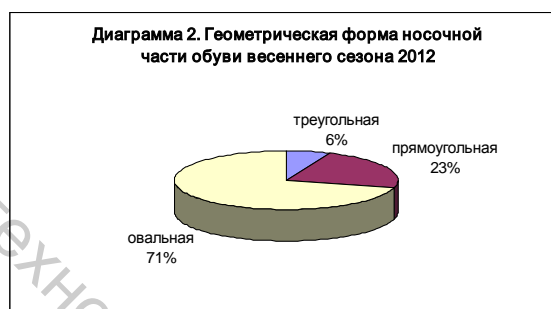
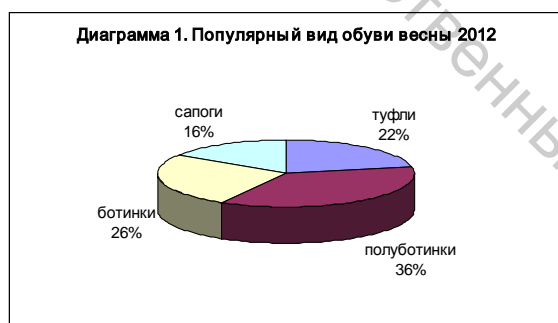
В настоящее время выпускается большое количество моделей обуви на любой вкус и цвет. Полки магазинов полны товаров, но, несмотря на это многие изделия остаются не востребованными. В современных условиях рыночных отношений существует ряд проблем, связанных с формированием рационального ассортимента и реализацией продукции. Поэтому ассортиментная политика должна быть направлена на создание обуви и кожгалантереи с такими эстетическими свойствами, которые бы максимально отвечали сегодняшним

запросам потребителей. В связи с этим возникает необходимость получения информации, позволяющей прогнозировать и корректировать потребности рынка.

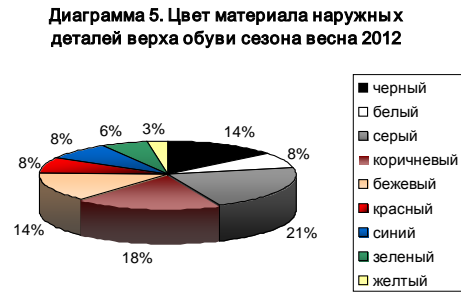
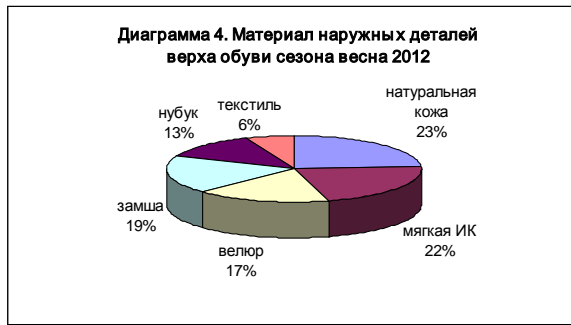
Московский государственный университет дизайна и технологии провел исследование мнений специалистов для выявления художественно-конструктивных признаков модного женского обувного ассортимента сезона весна-лето 2012 в рамках научно-исследовательской работы по проблеме формообразования обуви. В опросе приняли участие 150 респондентов в возрасте от 18 до 40 лет (конструкторы и технологи изделий из кожи, выпускники и студенты старших курсов кафедры Художественного моделирования, конструирования и технологии изделий из кожи). Опрос включал такие вопросы, как наиболее актуальная геометрическая форма носочной части обуви, высота каблука, материал и цвет наружных деталей верха обуви, фурнитура, декоративные элементы и их место расположения в обуви. Анализ результатов опроса позволил спрогнозировать признаки актуальной женской обуви сезона весна-лето 2012, которые могут быть использованы для предпроектного анализа на производстве.

По мнению молодых специалистов наиболее востребованной обувью весенне-летнего сезона 2012 станут полуботинки с овальным носком (диаграммы 1 и 2).

Большинство респондентов отдало предпочтение средней высоте каблука (диаграмма 3), устойчивым каблукам-столбикам и танкеткам. Оставшаяся часть остановилась на классике, выбрав средний или высокий каблук-шпильку.

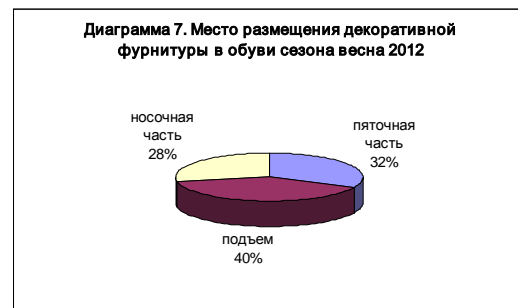


Предпочтительным материалом для верха обуви весеннего сезона носки является натуральная кожа (диаграмма 4). Цветовая гамма –серая и коричневая, актуальным останется и черный цвет (диаграмма 5). Что касается обувного декора, то в одних моделях он будет практически отсутствовать (за исключением конструктивно-функциональных застежки-молнии и резинки), в других – наоборот, станет основным акцентом (всевозможные пряжки, ремешки, кнопки и шнуровка) (диаграмма 6). Место расположения декоративной фурнитуры – область подъема (диаграмма 7).



Наиболее популярной обувью летнего сезона 2012 носки станет ремешково-сандаляная, с овальным носком, на низком и среднем каблуке.

Самым востребованным летним материалом большинством выбран текстиль, который потеснил кожу и ее заменители.



И это не удивительно, текстиль обладает целым рядом достоинств: он практически невесомый, воздухопроницаемый, легко формуемый и относительно недорогой. Цветовая палитра лета 2012 разнообразная, яркая, особо популярной станет морская синяя гамма. В выборе фурнитуры большинство экспертов остановили выбор на ремешках, расположенных на подъеме или охватывающих ногу в области щиколотки. Остальные голоса распределились между шнуровкой, резинкой, кнопками и пряжками.

Наиболее популярный вид нарядной обуви – туфли из натуральной кожи на высоком и очень высоком каблуке. По прогнозам экспертов форма низа обуви лета 2012 будет очень многолика – одних каблуков-небоскребов уже недостаточно, им на помощь снова приходят разнообразной формы танкетки и платформы. Модели могут быть выполнены как в однотонной гамме, так и различных комбинациях оттенков.

УДК 685.34.016 : 685.341.83

## ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЖЕНСКОЙ ОБУВИ В МОРСКОМ СТИЛЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КАБЛУКА И ПЛАТФОРМЫ

*Е.А. Рязанова, студент, Л.В. Попковская, доцент  
УО «Витебский государственный технологический университет»,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Объекты исследования – история развития флотского костюма, история возникновения купального костюма, развитие каблука и платформы во все времена. Актуальность морской темы базируется на семиотическом подходе использования цветовой триады – белого, си-