

продаж, которое сводит к нулю выигрыш предприятия от предотвращенного прироста условно-постоянных расходов. Расчет такого комплексного безубыточного сокращения продаж (в котором мы показываем сумму затрат на не купленное оборудование соответственно со знаком минус) дает нам следующий результат:

$$BSC_p = -30 + (-100000) / (131,55 \cdot 4000) \cdot 100 = -30 - 19 = -49 \%;$$
$$BSC_a = -0,49 \cdot 4000 = -1960 \text{ (пар обуви).}$$

Таким образом, когда на предприятии по отдельной категории (марке) продукции происходят следующие факты:

- эластичность спроса растет;
- рентабельность 1 единицы продукции снижается;
- снижается объём продаж;

Объём продаж приближается к безубыточному объёму продаж, фирме необходимо прекратить производить данную марку обуви или модернизировать её, то есть придать дополнительные свойства необходимые потребителям.

Предприятию необходимо прекратить производство обуви данной модели в промежутке между 60 и 70 днем продаж. Дальнейшее производство будет приносить убытки, так как спрос на данную модель становится неэластичным.

УДК 640.06:519.36

### **О ВЛИЯНИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ ЮФО И СКФО НА СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ЭТИХ РЕГИОНОВ**

*Л.А. Романова, аспирант, Л.Д. Султангареева, студент,  
В.Т. Прохоров, профессор, Т.М. Осина, доцент*

*Южно – Российский государственный университет экономики и сервиса,  
г. Шахты Ростовской области, Российская Федерация;*

*Г.Ю. Волкова, директор студии универсального дизайна Галины Волковой,  
г. Москва, Российская Федерация*

В большинстве субъектов ЮФО и СКФО отмечается 100% дефицит на обувь при большом значении потребности в ней. Всего по ЮФО и СКФО дефицит в обуви на 1.01.2011 году равен 173018485, пар (таблица 1).

Проведенные исследования показали, что насыщенность обувного рынка ЮФО и СКФО сегодня явно недостаточна и для его наполнения имеются большие возможности. Особенно остро встала проблема, связанная с недостаточным насыщением рынка округа детской обувью. В настоящее время в рамках субъектов ЮФО и СКФО возможно оживление производства, если ассортимент выпускаемой обуви будет иметь строго определенную направленность на покупательские предпочтения, т.е. когда производитель и потребитель найдут друг друга.

Таблица 1 Потребность в обуви по субъектам ЮФО и СКФО, тыс. пар

	Потребность в мужской обуви	Потребность в женской обуви	Потребность в детской обуви	Итого
Южный федеральный округ	33492,575	48383,461	14672,598	96548,634
Республика Адыгея	1161,300	2255,309	677,236	4093,845
Республика Калмыкия	953,495	1282,603	315,704	2551,802
Краснодарский край	5578,020	7260,239	5788,331	18626,590
Астраханская область	2950,500	5113,602	908,922	8973,024
Волгоградская область	8352,960	11412,813	4071,054	23836,827
Ростовская область	14496,300	21058,895	2911,351	38466,546
Северо-Кавказский федеральный округ	28077,19	38614,889	9777,772	76469,851
Республика Дагестан	8544,900	11165,202	2439,068	22149,170
Республика Ингушетия	1325,100	2265,988	690,966	4282,054
Кабардино-Балкарская Республика	2696,390	4157,432	871,732	7725,554
Карачаево-Черкесская Республика	1417,500	2114,698	409,906	3942,104
Республика Северная Осетия	1974,0	3205,667	828,723	6008,390
Чеченская Республика	3916,7	4918,925	1079,909	9915,534
Ставропольский край	8202,600	10786,977	3457,468	22447,045
Всего	61569,765	86998,350	24450,370	173018,485

Для анализа спроса на обувь произведем расчет совокупного спроса в регионах ЮФО и СКФО и составим прогнозную оценку его поведения.

Обычно для оценки совокупного рыночного спроса используется выражение:

$$C = n * q * p, \quad (1)$$

где C- совокупный рыночный спрос,

n- число покупателей на рынке,

q- норматив потребления обуви на 1 человека = 3,63 [по данным ЮНЕСКО],

p- средняя цена единицы товара.

Численность населения ЮФО и СКФО сегодня составляет около 22894961 чел. По данным СМИ средняя цена пары обуви сегодня равна 2000 руб.

Таким образом, совокупный спрос на обувь (C) в ЮФО и СКФО равен:

$$C = 22894961 * 3,63 * 2000 = 166129,85 \text{ млн. руб.}$$

Теперь необходимо определить емкость рынка. Емкость рынка – это количество реализованного товара за определенный период времени при определенном уровне цен и определяется по формуле:

$$E = \sum_{i=1}^n V_i, \quad (2)$$

где E – емкость рынка,

$V_i$  – объем реализации  $i$  – ого производителя

n- количество производителей – участников рынка.

$E = 173018,485$  тыс. пар (см. табл.1) , что соответствует 34604 млн.р.

Теперь определим коэффициент, характеризующий удовлетворение спроса:

$$k = \frac{E}{C} = \frac{34604,0}{166129,85} = 0,208, \quad (3)$$

Значению  $k = 0,208$  говорит о том, что для обувных предприятий двух округов существуют огромные резервы для увеличения объема реализации. По данным коэффициента можно утверждать, что спрос на продукцию отечественных обувных предприятий, размещенных на территории анализируемого региона, не удовлетворен.

Далее составим конъюнктурный прогноз развития рынка по методу стандартного распределения вероятностей.

Рассчитаем оптимистический прогноз по формуле:

$$O = C - E. \quad (4)$$

$$O = 166129,85 - 34604,0 = 131525,85 \text{ млн. руб.}$$

Рассчитаем вероятностный прогноз, воспользуемся формулой

$$M = 50\% * O, \quad (5)$$

$$M = 0,5 * 131525,85 = 65762,925 \text{ млн. руб.}$$

Определим пессимистический прогноз по формуле:

$$P = 10\% * O, \quad (6)$$

$$P = 0,1 * 131525,85 = 13152,585 \text{ млн. руб.}$$

Используя формулы математической статистики рассчитываем возможные значения прогноза:

$$EP = \frac{O + 4M + P}{6} = \frac{131525,85 + 4 * 65762,925 + 13152,585}{6} = 67955,02 \text{ млн. руб.} \quad (7)$$

где EP – возможное значение прогноза.

Рассчитывается стандартное отклонение:

$$CO = \frac{O - P}{6} = \frac{13152,585 - 13152,585}{6} = 19728,88 \text{ млн. руб.} \quad (8)$$

Рассчитываем максимальное и минимальное значение прогноза:

$$P_{\max} = EP + 2 * CO = 67955,02 + 2 * 19728,88 = 107412,78 \text{ млн. руб.}$$

$$P_{\min} = EP - 2 * CO = 67955,02 - 2 * 19728,88 = 28497,26 \text{ млн. руб.}$$

$P_{\max} - P_{\min}$  – интервал, в рамках которого находится возможное изменение рынка.

Полученный прогноз развития рынка показал возможное увеличение емкости рынка в пределах от 28497,26 млн. руб. до 107412,78 млн.руб.

Нельзя не признать, что сложившееся в обувной отрасли ЮФО и СКФО положение, не в последнюю очередь, - результат неспособности многих руководителей обувных предприятий ЮФО и СКФО быстро приспосабливаться к новым требованиям, выдвигаемым рынком, к возникшей конкуренции и с российскими, и с иностранными производителями. Обувным предприятиям ЮФО и СКФО необходимо быть особенно гибкими в данных кризических условиях, широко используя инновации на всех этапах организации производства конкурентоспособной и востребованной обуви и тогда успех им гарантирован.

На основе данных о необходимом потреблении и реальном выпуске обуви составляется таблица 2 о размере дефицита по каждой ассортиментной группе.

Таблица 2 – Потребность в обуви (по половозрастным группам) в регионах ЮФО и СКФО, пар

Вид обуви	Возможная потребность в регионах ЮФО и СКФО, пар обуви в год
Детская	24450370
До года	2533312
1-4 года	6632436
5-9 лет	7459710
10-16 лет	7824912
Мужская	61569765
Повседневная	26199900
Модельная	7859970
Спортивная	7859970
Домашняя	15719940
Офисная	3929985
Женская	86998350
Повседневная	40940400
Модельная	10235100
Спортивная	10235100
Домашняя	20470200
Офисная	5117550
Всего	173018485

А их успех обеспечивает существенное улучшение по реализации всех социальных аспектов жизни этих регионов, так как организация новых производств спровоцирует создание новых рабочих мест, в которых такая острая потребность в этих регионах Южного и Северокавказского федеральных округов. Для обеспечения же этих производств необходимо будет организовывать или восстанавливать сырьевую базу, производство комплектующих, сувениров, сопутствующих, а это новые рабочие места и существенное улучшение социальной ситуации, способной снизить напряжение, сложившиеся в настоящее время в этих регионах.

УДК 685.34.01 (09)(075)

### **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЖЕНСКОГО ОБУВНОГО АССОРТИМЕНТА СЕЗОНА ВЕСНА-ЛЕТО 2012**

*Е.С. Рыкова, доцент, Е.А. Рябова, аспирант, В.А. Фукин, профессор  
Московский государственный университет дизайна и технологии,  
г. Москва, Российская Федерация*

В настоящее время выпускается большое количество моделей обуви на любой вкус и цвет. Полки магазинов полны товаров, но, несмотря на это многие изделия остаются не востребованными. В современных условиях рыночных отношений существует ряд проблем, связанных с формированием рационального ассортимента и реализацией продукции. Поэтому ассортиментная политика должна быть направлена на создание обуви и кожгалантереи с такими эстетическими свойствами, которые бы максимально отвечали сегодняшним