

УДК 685.16:519.04

**О ПУТЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ОБУВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНОВ
ЮФО И СКФО**

*Л.А. Романова, аспирант, М.А. Абдужамалова, студент,
В.Т. Прохоров, профессор, Т.М. Осина, доцент*

*Южно – Российский государственный университет экономики и сервиса,
г. Шахты Ростовской области, Российская Федерация;*

*Г.Ю. Волкова, директор студии универсального дизайна Галины Волковой,
г. Москва Российская Федерация*

Одним из вариантов решения проблемы возрождения отечественной обувной промышленности является создание динамично развивающегося конкурентоспособного кластера.

В результате его создания на базе обувных предприятий ЮФО и СКФО планируется достижение эффекта, который характеризуется снижением логических издержек, стимулируя создание в рамках кластера предприятий по производству комплектующих деталей для использования их при изготовлении обуви, обеспечивая условия для вытеснения импортной обуви, несмотря на затраты, связанные с арендой земли, установкой коммуникаций, налаживанием инфраструктуры, приобретением современного оборудования и строительством социальных объектов.

При расчёте эффективности результатов деятельности кластера необходимо правильно учитывать и анализировать уровень и масштабы эффективности всех средств и элементов производства. Определение эффективности создания кластера требует применения количественного анализа и измерения системы показателей, находящихся в неразрывной логической связи друг с другом, необходимость применения которых вытекает из самой сущности, уровня рассматриваемой сложности и ёмкости данного понятия.

На текущий момент разработано множество соответствующих методик анализа частных показателей эффективности. В то же время исходя из исследований по проблемам оценки эффективности развития кластера можно сделать вывод о невысоком уровне объективности использования частных показателей, целесообразнее осуществлять комплексный анализ.

По нашему мнению, комплексный анализ в данном направлении должен базироваться на следующих основных критериях:

- принцип полноты, обуславливающий комплексность техники проведения оценки и объективность последней;
- принцип взаимосвязи частных направлений анализа показателей и факторов эффективности развития кластера ;
- принцип системности выявления путей совершенствования функционирования и улучшения показателей эффективности развития кластера.

Экономическую эффективность развития кластера предлагаем оценивать на основе данных о динамике важнейших экономических показателей его функционирования за определённый период, описаний инвестиционной деятельности, осуществляемых экономических мероприятий, характеризовать данными об оборачиваемости средств и их источников, рентабельностью продаж, средств и источников их образования, доли рынка занимаемой продукцией предприятий, образующих обувной кластер.

Общая формула расчёта коэффициента оборачиваемости средств имеет следующий вид:

$$K_o = \frac{V_p}{C_{cp}}, \quad (1)$$

где V_p – объем выручки от реализации продукции (товарооборот) кластера, тыс. руб.;

C_{cp} – средняя величина средств (источников средств), тыс. руб.

При определении оборачиваемости отдельных составляющих капитала в знаменатель формулы оборачиваемости подставляется средняя стоимость соответствующих активов или их источников.

Такие отношения показывают скорость обращения анализируемых элементов средств или их источников и выражаются числом оборотов. Увеличение скорости обращения (числа оборотов) свидетельствует о повышении оборачиваемости и, как следствие, о повышении эффективности развития кластера.

Кроме скорости оборота, оборачиваемость измеряется временем обращения, или длительностью одного оборота, и выражается в днях оборота. Общая формула времени обращения имеет вид:

$$D = \frac{C_{cp} \times T}{V_p}, \quad (2)$$

где D – продолжительность оборота средств (источников средств), дн.;

T – число дней в периоде, дн.

Для измерения тех или иных составляющих капитала в формулу времени обращения подставляется средняя за период стоимость соответствующих средств или их источников. Увеличение времени обращения свидетельствует о снижении оборачиваемости средств (источников средств). Средние величины используемых при расчёте оборачиваемости показателей исчисляются по средней хронологической моментного ряда, рассчитываемой по числу месяцев в отчетном году (квартале, полугодии).

Кроме того, приведём методологию расчета других показателей эффективности деятельности кластера (фондоотдача, фондоёмкость, производительность труда, рентабельность и др.).

Фондоотдача – отношение выручки от продаж к средней за период стоимости основного капитала:

$$\Phi_o = \frac{V_p}{ОПФ}, \quad (3)$$

где Φ_o – показатель фондоотдачи;

ОПФ – средняя величина основных производственных фондов, тыс. руб.

Данный коэффициент характеризует эффективность использования основного капитала. Он измеряется величиной продаж, приходящихся на единицу стоимости основного капитала.

Ускорение оборачиваемости при снижении фондоотдачи и необоротных активов кластера свидетельствует о том, что их обновление нерационально, средства используются неэффективно, либо о том, что оно не соответствует требованиям или условиям данного хозяйственного процесса.

Обратным показателем фондоотдачи является величина фондоёмкости:

$$\Phi_e = \frac{1}{\Phi_o}, \quad (4)$$

где Φ_e – фондоёмкость выручки от реализации продукции.

Более точные выводы по показателям оборачиваемости и фондоотдачи основного капитала можно сделать на основе данных аналитического учёта о времени приобретения, сроках эксплуатации объектов внеоборотных активов. Например, степень соответствия оборудования современным требованиям по качественным характеристикам применитель-

но к данным хозяйственным процессам оценивается на основе технической документации, исходя из условий эксплуатации внеоборотных активов.

Обобщающим критерием экономической эффективности общественного производства служит уровень производительности труда.

Производительность труда измеряется отношением выручки от реализации продукции (товарооборота) кластера к средней численности работников:

$$ПТ = \frac{V_p}{N_{общ}}, \quad (5)$$

где V_p – выручка от реализации продукции (товарооборот) кластера, тыс. руб.;

$N_{общ}$ – численность персонала кластера, чел.

Объективность оценки функционирования кластера невозможна без расчёта и анализа динамики показателей рентабельности, отражающих степень прибыльности функционирования кластера.

Общая формула расчёта рентабельности может быть представлена следующим образом:

$$R_{np-ва} = \frac{\Pi_p}{ОПФ + ОС}, \quad (6)$$

где $R_{np-ва}$ – рентабельность средств (источников средств);

Π_p – прибыль (прибыль от продаж, балансовая прибыль, чистая прибыль), тыс. руб.,

$ОС$ – стоимость оборотных средств, тыс. руб.

В расчёте рентабельности по отдельным составляющим капитала (средствам или их источникам) могут быть использованы показатели прибыли от продаж, прибыли до налогообложения, чистой прибыли.

С помощью перечисленных ниже показателей рентабельности можно проанализировать эффективность использования ресурсов кластера, т.е. финансовую отдачу от вложенных средств.

В соответствии с изложенным, повышение уровня эффективности развития кластера означает более высокий рост эффекта по сравнению с ростом объёма использованных ресурсов, то есть:

$$J_{эф} \triangleright J_p, \quad (7)$$

При проведении комплексной оценки развития кластера необходимо учитывать также пропорции роста частных показателей и использования ресурсов. Так, например:

$$J_{Пр} \triangleright J_{ВД} \triangleright J_{Vp}, \quad (8)$$

где $J_{Пр}$ – индекс роста (прироста) прибыли, %;

$J_{ВД}$ – индекс роста (прироста) валового дохода, %;

J_{Vp} – индекс роста (прироста) выручки от реализации продукции (товарооборота), %.

Кроме того, следует учитывать, что индекс роста затрат на человеческий фактор должен быть ниже затрат овеществленного труда (основных и оборотных активов). Т.е. в части использования ресурсов, на наш взгляд, имеет место следующее неравенство:

$$J_A \triangleright J_{ФОТ} \triangleright J_N, \quad (9)$$

где J_A – индекс роста (прироста) стоимости активов, %;

$J_{ФОТ}$ – индекс роста (прироста) фонда оплаты труда, %;

J_N – индекс роста (прироста) численности персонала, %.

Рост доли рынка отражает повышение конкурентоспособности продукции. И показатель конкурентоспособности продукции, и показатель экономической эффективности производств, позволяют оценить конечные результаты функционирования самого обувного кластера, как экономической системы, охватывающей производственные, научно-исследовательские, проектно-конструкторские, образовательные и вспомогательные предприятия и организации, входящие в его состав.

Тесное взаимодействие участников внутри кластера позволяет использовать взаимно выгодные схемы финансовых отношений, ускорить реакцию на изменение конкурентной обстановки и других условий, усилить влияние отраслевой науки на качество и конкурентоспособность технологий и продукции обувного кластера, своевременно осуществлять подготовку квалифицированных кадров, способных эффективно реализовывать современные технологии на его предприятиях. Кроме того, создаются предпосылки совместного решения участниками обувного кластера социальных и экономических проблем, улучшаются условия для концентрации усилий на разработке и реализации крупных перспективных инновационных и инвестиционных проектов, чтобы гарантировать стабильность его работы в течение длительного периода.

Успешность деятельности кластера зависит от наличия многих условий, которые можно свести к следующим мероприятиям, а именно:

- необходимость федеральной господдержки;
- эффективность факторных условий (люди, капитал, природная среда, качество жизни);
- наличие научных и образовательных организаций;
- легализация льготного налогообложения производителей;
- снижение тарифов на ввоз комплектующих для обуви до 2-3%;
- отмена 5% пошлины на импорт кожевенного сырья;
- снижение налоговых ставок для производителей обуви, комплектующих и сырья;
- поддержка развития отечественной сырьевой базы, в том числе, обеспечение качества сырья за счет вакцинации скота;
- субсидирование участия отечественных производителей в крупных российских и зарубежных выставках и ярмарках;
- создание предприятий по производству комплектующих;
- расширение ассортимента обуви;
- улучшение качества и дизайна обуви;
- создание эффективной системы сбыта продукции за счет совершенствования состава и содержания функции маркетинговой службы кластера;
- формирование и использование контингента компетентных социально-ориентированных управленческих работников, обеспечивающих эффективность развития обувного кластера.

Таким образом, регионы, на территории которых создаются кластеры, в том числе и обувные, становятся лидерами экономического развития, определяют конкурентоспособность экономики страны, обеспечивают социальную защиту населению этих регионов.