

Кроме того, при проектировании одежды для девочек подростковой группы необходимо учитывать и то, что хотя одежда подростков приближается к одежде взрослых, но, ни в коем случае не должна повторять её. И ошибаются те девочки-подростки, которые, придумывая для себя наряд, стараются, чтобы он было, "как у мамы". Платья и юбки не стоит делать слишком узкими - они не только сдерживают движения, но и совсем не украшают несформированную до конца фигуру девочки. Для девочек-подростков подходят модные силуэты женской одежды, но характер подбора вещей и их решение всегда должны оставаться молодёжно-спортивными. Для девочек 15-18 лет подходят разные комплекты, которые состоят из юбок, брюк, блуз и жилетов разного кроя. Но в тоже время необходимо разделять гардероб подростка на одежду повседневного характера, на одежду для выхода в «Свет» и одежду для занятия спортом и прогулок.

Таким образом, проведенные социологические и антропоморфологические исследования помогут грамотно решать одну из основных задач – поиск гармоничных, эргономичных и антропометрических композиционных решений подростковой одежды.

УДК 687.016:687.12

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

Л.В. Ларькина, М.А. Старикова

Филиал ГОУ ВПО «Российский заочный институт текстильной и легкой промышленности», г.Омск, Российская Федерация

В современных рыночных отношениях конкурентоспособность той или иной модели одежды во многом определяется наличием у производителей информации, необходимой и достаточной для реализации поставленных проектных целей и задач. Эта информация должна включать в себя не только особенности производственного процесса и технологии, но и знания о потребительских предпочтениях - как фактора, оказывающего решающее влияние на поддержание и увеличение потребительского спроса. Особое значение при этом имеет изучение связей свойств одежды с характеристиками потребительской группы (рыночного сегмента). Установление и статистическое подтверждение таких взаимосвязей позволяют включать полученные в ходе исследований данные в решение проектных задач, и, тем самым, обеспечивать соответствие производимых моделей требованиям потребителей.

Достоверность полученных данных и выводов предпроектных исследований обеспечивается выбором обоснованных и адекватных методов исследования и статистических методов. И не менее важным является формат представления результатов исследования для практического применения их в процессе проектирования. Это обуславливает удобство использования полученных данных, помогает установить новые закономерности, а, кроме того, дает предпосылки для дальнейшей автоматизации процесса проектирования. Наибольшее распространение в качестве методов визуализации результатов исследований приобрели графики, диаграммы, схемы, таблицы и т.п.

Целью исследования, проведенного под на кафедре Технологий промышленности филиала ГОУ ВПО «РосЗИТЛП» в г.Омске [2], было установление связи между двумя факторами: потребительскими предпочтениями в выборе конструктивно-композиционных элементов одежды, и характеристикой – антропоморфологическими признаками - заданной потребительской группы: женщин, офисных работников г.Омска. В основу статистической обработки полученных результатов легла методика, апробированная в исследованиях, проводимых под руководством доктора технических наук, профессора, Л.П.Шершневой (РосЗИТЛП)[1].

В ходе обработки и анализа полученных результатов были выявлены статистически значимые связи между рассматриваемыми факторами. Структура этих связей такова, что первоначально было выявлено наличие общей зависимости между антропоморфологическим признаком и элементами конструктивно-композиционного решения, например между ростом и длиной юбки (рисунок 1), а затем устанавливались частные зависимости между конкретными значениями указанных факторов (таблица 1).

Для визуализации полученных обобщенных данных исследования, была разработана графическая форма в виде радиально-круговой диаграммы, организованной по принципу аппликатора аккордов (рисунок 1).

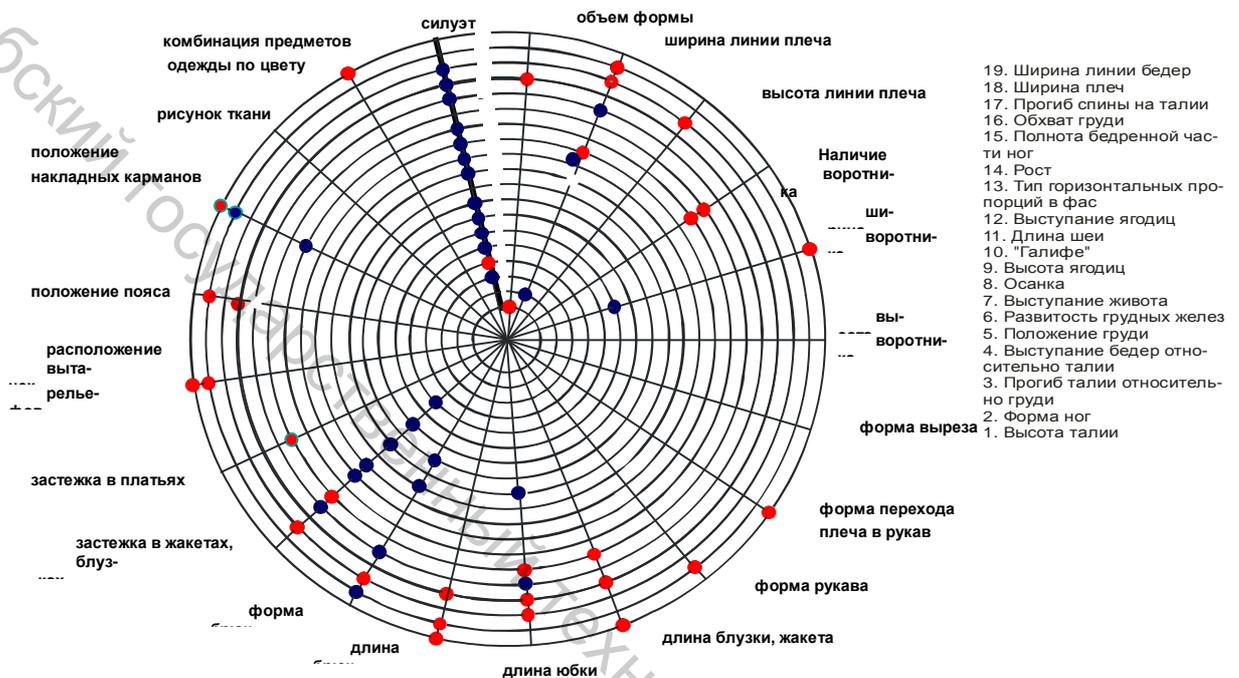


Рисунок 1 - «Аппликатор аккордов» связи антропоморфологических признаков и конструктивно-композиционных элементов

Разработанная диаграмма состоит из радиусных осей, обозначающих конструктивно-композиционные элементы, и окружностей, обозначающих антропоморфологические признаки. Наличие связи между признаками отмечается на месте пересечения указанных линий – радиальных осей и окружностей.

По количеству и расположению связей на радиусных осях легко установить, от каких антропоморфологических признаков зависит предпочтение того или иного конструктивно-композиционного элемента. Кроме того, легко выделить конструктивно-композиционные элементы, выбор которых как в наибольшей степени связан с антропоморфологическими признаками потребителей (например, силуэт), так и не связан с ними совсем (рисунок ткани).

По количеству связей на каждой окружности определяется, с выбором каких конструктивно-композиционных элементов связан тот или иной антропоморфологический признак. Для удобства прочтения диаграммы и простоты использования, окружности, обозначающие антропоморфологические признаки, располагаются в определенном порядке. Внутренняя окружность 1 обозначает признак (высота талии), связанный с наименьшим количеством конструктивно-композиционных решений. Каждая следующая окружность обозначает признак с возрастающим количеством связей, таким образом, внешняя окружность 19 обозначает признак (ширина линии бедер), который связан с наибольшим количеством конструктивно-композиционных элементов.

При прочтении диаграммы легко отметить, что разные конструктивно-композиционные элементы связаны с различным количеством антропоморфологических признаков. В результате анализа [2] для каждой многокомпонентной связи были установлены ведущие антропометрические признаки, то есть те, связь которых с конкретными значениями конструктивного решения требуется учитывать в первую очередь. В представленной диаграмме ведущие признаки он выделены красным цветом.

В общем виде процесс использования представленного графического инструмента достаточно прост. На первом этапе, независимо от того, какова общая стратегия проектирования одежды: человек-модель, или модель-человек, определяется наличие общей связи проектируемого конструктивно-композиционного элемента с предполагаемыми антропоморфологическими признаками потребителя. Например, при проектировании длины юбки видно, что она связана с несколькими особенностями телосложения, при этом рост является одним из ведущих признаков, и его нужно учитывать в первую очередь.

Исходя из частных зависимостей (таблица 1), выполняется конкретное решение о длине юбки в зависимости от роста.

Таблица 1 - Варианты предпочитаемых конструктивно-композиционных решений модели в зависимости от роста (фрагмент таблицы)

Антропоморфологический признак	Рост, см				
	до 155	156-161	162-166	167-173	выше 173
Конструктивно-композиционный признак	до 155	156-161	162-166	167-173	выше 173
Длина юбки	на уровне колена	до середины икр	на уровне колена	на уровне колена	выше колена

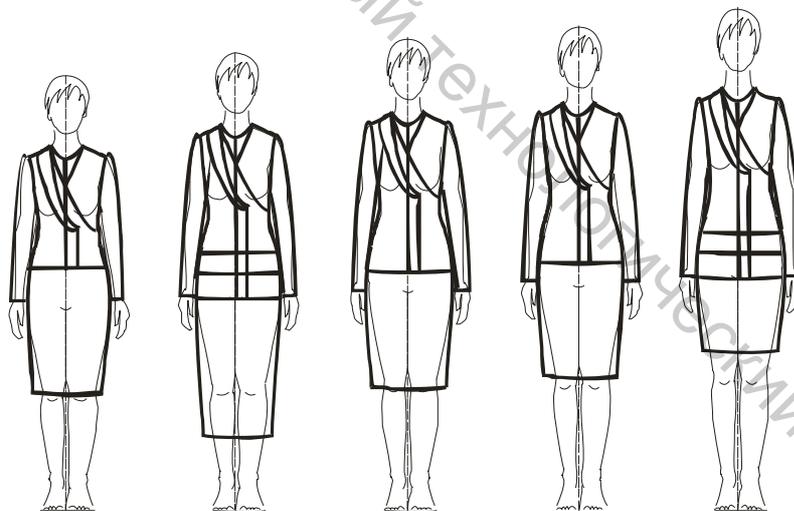


Рисунок 2 - Графическая схема изменения длины юбки при изменении роста

Возможен и другой вариант, когда разработка модели идет от художественного образа. В этом случае воплощение модели в материале требует сохранения ее формы и внутренних пропорций. Например, спроектированное платье имеет длину выше колена. В этом случае можно рассчитывать на более высокий спрос таких изделий у потребителей высокого роста.

Представленная диаграмма – «Аппликатор аккордов связей» - является достаточно универсальным инструментом визуализации результатов исследований. Она позволяет описать множество межфакторных связей независимо от характера исследуемого объекта, количества изучаемых факторов, а использование дополнительных обозначений дает возможность системно описать характер связей между изучаемыми факторами.

Список использованных источников

1. Шершнева Л.П., Сунаева С.Г. Математические методы в исследования потребительского спроса на одежду. Сборник статей научно-практической конференции. М., «РосЗИТЛП», 2007г.
2. Ларькина Л.В., Старикова М.А. Изучение психологической модели визуализации гармоничного внешнего образа. Сборник статей IX Международной научно-практической конференции «Теоретические знания – в практические дела». Омск, 2008 г.

УДК 658.2.001

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНСТРУКТИВНОГО
УРОВНЯ ЯДРА МОДЕЛИ ОДЕЖДЫ ДЛЯ
АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

И.А. Жук

Филиал ГОУ ВПО «Российский заочный институт текстильной и легкой промышленности», г.Омск, Российская Федерация

При исследовании возможности автоматизированной разработки новых моделей одежды предложен подход, позволяющий формализовать некоторые процедуры творческого характера при создании эскизов моделей, предназначенных для изготовления в условиях мелкосерийного производства [1]. Для формализации описания обозначенного подхода потребовалось ввести понятие ядра конструктивно-композиционного решения модели – это минимально необходимый набор деталей изделий некоторого вида и система ограничений, обеспечивающая предложение оптимальных сочетаний предпочтительных или возможных вариантов композиционно-конструктивных признаков для каждой детали с точки зрения типа телосложения потребителя.

Сущность ядра заключается в отсеке неэффективных способов формообразования поверхности детали для заданного типа фигуры, а также способов, формирующих линии, визуально дисгармонизирующих внешний облик потребителя. Ядро включает конструктивный и композиционный уровни.

На конструктивном уровне для каждой укрупненной детали ядра необходимо определить возможные варианты конструктивного решения и наборы конечных формообразующих деталей, которые обеспечат создание антропометричной конструкции изделия для заданного типа телосложения, а также требуемую форму изделий по модели.

При решении задачи по разработке информационного обеспечения конструктивного уровня ядра модели женской плечевой одежды полуприлегающего силуэта было проведено изучение приемов адаптации конструкции к типам телосложения и установлены параметры фигуры, оказывающие непосредственное влияние на выбор способа формообразования поверхностей деталей. Соответствие конструкции фигуре достигается за счет изменения размеров базовой основы для типовой фигуры на различных участках и, а также применением разнообразных способов членения конструкции. [2,3]. Корректировка линейных параметров, величин углов раствора вытачек и конфигурации контуров на чертеже конструкции носит обязательный характер и не приводит к изменениям в целостном образе модели или процессе ее обработки и сборки, по этой причине не может быть объектом оптимизации. Изменение характера типовых членений (перевод и разделение вытачек, рассечение типовой детали – оформление рельефов, кокеток, отрезных частей и т.д.) часто имеет несколько равноценных альтернативных решений и приводит к видоизменению модели (пропорций, ритмического рисунка и т.д.) и возможной перестройке технологической последовательно-