

бом. Отсутствие соединений между элементами позволяет изделию принимать требуемую форму за счет эластичности его основы.

Данный метод может быть использован для заполнения лекал деталей юбок прямых и конических силуэтов. Матричные элементы должны быть абстрактных форм, так как при использовании элементов правильной геометрической формы будет заметно нарушение рапорта.

Рассмотренные варианты проектирования поясных изделий обеспечивают не только расширение ассортимента за счет создания эксклюзивных моделей, а также позволяют рационально использовать отходы кожевенных полуфабрикатов.

Список использованных источников

1. Никитин Г. Н. Дополнительная продукция из отходов кожевенного и мехового производства / Г. Н. Никитин, Н. А. Фридлянд. - М., 1965. - 82 с.
2. Свириденко О. В. Способ решения проблем безотходной технологии кожевенного и мехового производств и расширения ассортимента изделий из кожи и меха / О. В. Свириденко, И. Г. Браилов, Г. М. Андросова // Перспективы использования компьютерных технологий в текстильной и легкой промышленности (ПИКТЕЛ – 2003) : сборник материалов I Международной научно-технической конференции. – Иваново : ИвГТА, 2003. – С. 68–70.

УДК 687.016:687.13

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПРОЕКТИРОВАНИИ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ

Е.В. Баскакова, Т.Е. Козлова, Е.А. Попадько
ГОУ ВПО «Российский заочный институт текстильной и легкой промышленности», г. Москва, Российская Федерация

В настоящее время в нашей стране работает большое количество предприятий, выпускающих одежду для взрослых или детей. Подростки вынуждены покупать одежду, которая просто подходит им по размеру. Подростковый возраст - это период глубокой перестройкой организма. В это время происходит не только физическое созревание человека, но и интенсивное формирование личности. Этот период жизни так же называют переходным, так как он характеризуется переходом от детского состояния к взрослому, от незрелости к зрелости. Подросток - уже не ребенок, но еще и не взрослый человек, и стремится отстаивать свои взгляды и суждения, добиваясь того, чтобы взрослые считались с его мнением. Он считает себя достаточно взрослым, хочет иметь одинаковые с ним права, претендует на то, чтобы окружающие относились к нему как к равному, причем не только на словах, но и на деле. Подросток стремится самовыражаться, в том числе и через одежду, предъявляя к ней определенные требования. Однако эти требования изучены мало и при проектировании подростковой одежды их не учитывают.

Для изучения требований подростков к одежде был проведен социологический опрос пятидесяти девочек подросткового возраста от 15 до 18 лет, который включал в себя анкетирование. Девочкам задавался ряд вопросов, которые должны были выявить их предпочтения в одежде. Было установлено, что большинство приобретают одежду совместно с родителями или самостоятельно. В повседневной одежде выбирают в большей степени комплекты с брюками, и меньше комплекты с юбками и платьями. А в нарядной одежде отдают предпочтение все-таки платьям. Наряду со спортивным стилем выбирают классический и романтический. Ни один из респондентов не выбрал стиль кантри.

На выбор цвета в одежде большое влияние оказал цветовой тон образа, т.е. сочетание цвета волос, кожи и глаз. Так в группе девушек, где доминирует теплый цветовой тон предпочтение отдается теплым красным, коричневым, слоновой кости, зеленым, розовым цветам. Девушки со светлыми волосами выбирают некоторые холодные цвета – бирюзовый, лиловый, сиреневый. Все респонденты этой группы избегают оранжевого и синего цвета, а смуглые девушки еще и коричневого.

В группе с холодным цветовым тоном, образованным сочетанием светлых волос и бледной кожи, предпочтение отдается розово-сиреневой, бирюзовой гамме и большинству пастельных цветов. Девушки этой группы, но с темными волосами выбирают красно-фиолетовую и зеленовато-коричневатую гамму. И все девушки этой группы избегают черных, желтых и серых цветов.

При смешанном цветовом тоне образа подростки по-разному подходят к выбору цвета. Голубоглазые и сероглазые тяготеют к малиновой и сине-голубой цветовой гамме. Кареглазые с бледной кожей стараются теплым зеленовато-коричневатым и розовым цветом уменьшить бледность лица.

И последний вопрос, который задавался подросткам касался выбора формы и силуэта одежды. Оказалось, что 50% девочек предпочитают одежду с четко выделенной линией талии, 35% - полуприлегающую по линии талии и всего 15% хотят носить свободную одежду.

Нахождение форм и композиционных решений одежды – одна из основных задач проектирования, успех решения которой зависит от объема и содержания информации о характерных признаках формы и о пропорциях тела человека и его частей. Но информации об исследовании телосложения подростков очень мало.

В связи с этим были проведены антропометрические исследования девочек-подростков различного роста и телосложения.

Основной характеристикой тела в предложенной классификации является метрический индекс, который характеризует количество подкожно-жировой клетчатки. По этому признаку выделено три группы: малообъемная, среднеобъемная и широкообъемная группа.

Таблица - Структура подростковой группы

№ п/п	Классификация групп	Количество человек, %	Полнотная группа, %
1	малообъемная группа	32 %	I полнотная : 3 % II полнотная : 42 % III полнотная : 55 %
2	среднеобъемная группа	52 %	I полнотная : 30 % II полнотная : 44 % III полнотная : 26 %
3	широкообъемная группа	16 %	I полнотная : 37 % II полнотная : 51 % III полнотная : 12 %

Основной процент фигур - 60% имеет низкий коэффициент продольных пропорций тела, т.е. брахиморфный тип телосложения, укороченные ноги и длинное туловище. Это связано с тем, что рост продолжается до 21 года и в основном происходит за счет ног. Большинство девочек относятся к нижнему типу телосложения – более 50%, а к верхнему всего лишь 10%. Пятьдесят процентов подростков высокоплечие, при этом больше, чем у половинны выявлена ассиметрия. Грудные железы у девочек в 50% случаев развиты слабо, в 40% - нормально и в 10% - сильноразвитые, а по высоте - расположены высоко. У девочек-подростков расширяются бедра, утончается талия, формируется бюст. Пропорции фигуры подростка начинают приближаться к пропорциям фигуры взрослого человека, а при правильной осанке подростки выглядят стройнее взрослых женщин аналогичного размера.

Кроме того, при проектировании одежды для девочек подростковой группы необходимо учитывать и то, что хотя одежда подростков приближается к одежде взрослых, но, ни в коем случае не должна повторять её. И ошибаются те девочки-подростки, которые, придумывая для себя наряд, стараются, чтобы он было, "как у мамы". Платья и юбки не стоит делать слишком узкими - они не только сдерживают движения, но и совсем не украшают несформированную до конца фигуру девочки. Для девочек-подростков подходят модные силуэты женской одежды, но характер подбора вещей и их решение всегда должны оставаться молодёжно-спортивными. Для девочек 15-18 лет подходят разные комплекты, которые состоят из юбок, брюк, блуз и жилетов разного кроя. Но в тоже время необходимо разделять гардероб подростка на одежду повседневного характера, на одежду для выхода в «Свет» и одежду для занятия спортом и прогулок.

Таким образом, проведенные социологические и антропоморфологические исследования помогут грамотно решать одну из основных задач – поиск гармоничных, эргономичных и антропометрических композиционных решений подростковой одежды.

УДК 687.016:687.12

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

Л.В. Ларькина, М.А. Старикова

Филиал ГОУ ВПО «Российский заочный институт текстильной и легкой промышленности», г.Омск, Российская Федерация

В современных рыночных отношениях конкурентоспособность той или иной модели одежды во многом определяется наличием у производителей информации, необходимой и достаточной для реализации поставленных проектных целей и задач. Эта информация должна включать в себя не только особенности производственного процесса и технологии, но и знания о потребительских предпочтениях - как фактора, оказывающего решающее влияние на поддержание и увеличение потребительского спроса. Особое значение при этом имеет изучение связей свойств одежды с характеристиками потребительской группы (рыночного сегмента). Установление и статистическое подтверждение таких взаимосвязей позволяют включать полученные в ходе исследований данные в решение проектных задач, и, тем самым, обеспечивать соответствие производимых моделей требованиям потребителей.

Достоверность полученных данных и выводов предпроектных исследований обеспечивается выбором обоснованных и адекватных методов исследования и статистических методов. И не менее важным является формат представления результатов исследования для практического применения их в процессе проектирования. Это обуславливает удобство использования полученных данных, помогает установить новые закономерности, а, кроме того, дает предпосылки для дальнейшей автоматизации процесса проектирования. Наибольшее распространение в качестве методов визуализации результатов исследований приобрели графики, диаграммы, схемы, таблицы и т.п.

Целью исследования, проведенного под на кафедре Технологий промышленности филиала ГОУ ВПО «РосЗИТЛП» в г.Омске [2], было установление связи между двумя факторами: потребительскими предпочтениями в выборе конструктивно-композиционных элементов одежды, и характеристикой – антропоморфологическими признаками - заданной потребительской группы: женщин, офисных работников г.Омска. В основу статистической обработки полученных результатов легла методика, апробированная в исследованиях, проводимых под руководством доктора технических наук, профессора, Л.П.Шершневой (РосЗИТЛП)[1].