

УДК 687. 1.

ОДЕЖДА СЕМЕЙНОГО СТИЛЯ, КАК СОЦИАЛЬНО АКТИВНОЕ НОВАТОРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Л.Э. Уркс

Филиал ГОУ ВПО «Российский заочный институт текстильной и легкой промышленности», г. Омск, Российская Федерация

Объявленный Президентом России 2008 год Годом семьи, позволил объединить усилия государства, общества, бизнеса, различных отраслей промышленности вокруг важнейших вопросов укрепления авторитета и поддержки института семьи, базовых семейных ценностей.

Эта тема воплощена в данной работе в идею создания психологически комфортной и социально активной одежды семейного стиля, цель которой – пропаганда единства семьи и поднятие ее статуса.

Появление нового направления в проектировании одежды, авангардного семейного стиля «Family look» или «Семейный образ», полностью отвечает философии ее владельцев. Семья, организм социально активный, а значит вместе повсюду - в гости, на прогулку, отдых, праздник, занятия спортом и другие мероприятия.

На Российском рынке этот стиль начал появляться благодаря компаниям «Мы команда» и «МАlinka». Компании создают и выпускают модели одежды и аксессуары для детей и взрослых очень ограниченным тиражом, представленными только в Интернет-бутиках.

Одежда в стиле «Family look», выполненная в единой цветовой гамме, из одних и тех же тканей, с одинаковыми отделками и логотипами отличается оригинальностью, находится в эпицентре модных тенденций. Она пропагандирует семейное единство – «мы команда», способствует решению некоторых социальных проблем современности, является актуальной, стильной и модной одеждой для всей семьи и представляет интерес не только как социально активное новаторское предложение, но и как перспективное направление для промышленного производства.

Филиал Российского заочного института текстильной и легкой промышленности в г. Омске предложил идею создания моделей одежды «Семейный образ», промышленному предприятию ООО «Швейная фирма «Лидер», и произвел разработку дизайнерских предложений и конструкторско-технологических решений образцов моделей семейной одежды по его заявке для промышленного внедрения. Данная разработка направлена на обновление и расширение ассортимента мужской и детской одежды, создание объединенной эксклюзивной промышленной коллекции и привлечения внимания покупателей к торговой марке предприятия-изготовителя.

Решение актуальной проблемы складывалось из знакомства с аналогичными брендами одежды в России и за рубежом. проведения социологических исследований, изучения методических разработок по психологии семейных отношений, анализа истории развития детской одежды, технического анализа швейного предприятия ООО «Лидер», с целью успешного внедрения технологичной и экономичной коллекции семейной одежды в производство, анализа результатов исследования Российского рынка одежды, для выявления покупательской способности проектируемого ассортимента одежды, анализа перспективного модного направления, антропометрического исследования детей дошкольного возраста с целью выявления процесса их акселерации

Одежда для отдыха, как правило, решается в комплектах. Они состоят из таких видов одежды, как куртки, ветровки, брюки, полукомбинезоны, сорочки, футболки, майки, шорты и различные головные уборы - банданы, береты, панамы, кепи, косынки и др. В ком-

плекты одежды для отдыха выбраны ветровки, сорочки, брюки, полукомбинезон, карман-рюкзак. Предложены воротники - стойки, доходящие до подбородка, съемные капюшоны, застежки на пуговицы или кнопки, паты, хлястики. Важным приемом оформления являются карманы. Они дополнены клапанами различной конфигурации, встречными складками, застежками на кнопки и молнии.

Застежки, карманы, паты и хлястики на детской одежде расположены так, чтобы ребенок мог легко сам пользоваться ими - снимать, надевать, расстегивать, застегивать, складывать - приучаясь к самостоятельности и самообслуживанию, бережливости и аккуратности.

Использование в детской одежде аппликаций с мотивами природы, животных, букв, цифр, дорожных знаков и т.д., способствуют непрерывному развитию ребенка. Важным элементом при создании одежды для отдыха как взрослой, так и детской является трансформация. С ее помощью можно изменять изделие по длине и ширине. За счет отстеги- вающихся бретелей и грудок на брюках у ребенка, отворотов рукавов и низа брюк; использование эластичной тесьмы в поясе брюк, кулиски со шнурком по низу куртки, пат, способных пристегивать съемный карман – рюкзак на спинке, превращающийся в сумку, а также уменьшать объем спинки в области талии.

Многозначность осуществляется благодаря двусторонним ветровкам, капюшонам, грудке полукомбинезона, что влечет за собой изменение внешнего вида одного и того же изделия. Это особенно актуально в современных условиях экономического спада и снижения покупательской способности населения.

Для достижения устойчивости конструкции пакета материалов, используется показатель их соответствия друг другу по свойствам, назначению, цветовой гамме. Для верха и подкладки предложены смесовые ткани с большим содержанием хлопка (от 60 до 90%), взаимозаменяемые между собой по фактуре, цвету, рисунку.

Единство или степень схожести достигнуты за счет использования единой формы и конструктивных членений мужского и детского комплектов, конфигурации деталей карманов, клапанов, пат, кокеток, застежек, используемых материалов для верха и подкладки, фурнитуры, дублирующих и скрепляющих материалов.

Оба комплекта обладают эффектом двухлицевого изделия, что значительно повышает срок их службы и разнообразит внешний вид.

Отличие детского комплекта от взрослого в применении функционально – декоративных элементов, продлевающих срок его носки в период бурного роста – съемных бретелей, грудки, пат, кулиски, отворотов рукавов и низа брюк.

Использование светоотражающих полос способствует сохранению жизни и здоровья, а также предупреждению травматизма на улицах. А аппликация «дорожный знак» несет познавательный и развивающий характер.

Модели мужской и детской одежды представляют собой систему свободно комплек- тующихся моделей, позволяющих использовать их как автономно, так и в комплекте с дру- гими изделиями. [Рис.1]

Экономический эффект предприятию обеспечен за счет использования стандартизации и унификации деталей, уменьшения межлекальных потерь, за счет использования в одной раскладке взрослого и детского изделия, использования однотипного оборудования и спо- собов обработки при параллельном или последовательном изготовлении их на потоке.

Проектируемое изделие способно удовлетворить требования покупателей со средним и выше уровнем дохода, так как отвечает социально – экономическим, психологическим и эксплуатационным требованиям, обеспечивая устойчивый спрос на рынке.

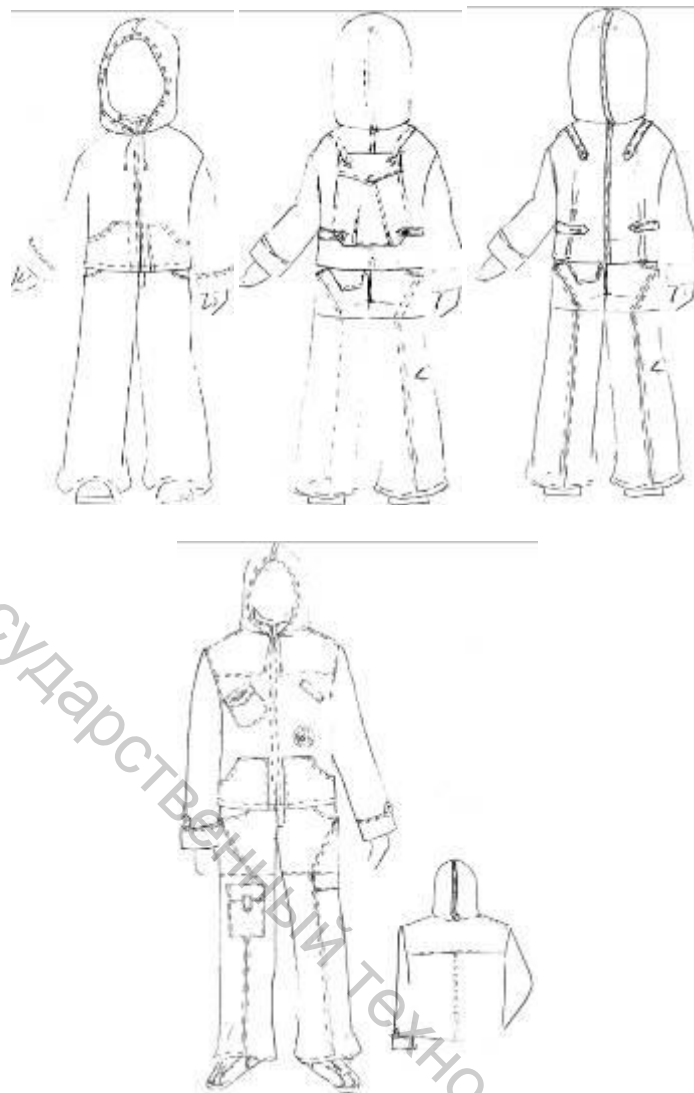


Рисунок 1 - Оптимальное конструктивно - композиционное решение комплектов семейной одежды

УДК 687.016:687.17

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕКОРАТИВНЫХ ОТДЕЛОК ПРИ ИЗГОТОВЛЕНИИ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ОВЧИНЫ ШУБНОЙ НА ЭТАПЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Г.М. Андросова, Е.В. Аксютин
ГОУ ВПО «Омский государственный институт сервиса»,
г. Омск, Российская Федерация

С каждым днем современная жизнь становится все более динамичной. Поэтому предпочтение отдается практичной, но в то же время эстетически привлекательной и индивидуальной одежде. В последнее время меховая одежда вышла в авангард моды. Появляется много новых способов обработки, раскроя и декора, которые раньше считались неприемлемыми для меховых изделий.

Большой популярностью пользуются изделия из овчины шубной, в частности полупальто и куртки с разнообразными декоративными отделками [1].