

шелковой и хлопчатобумажной тканей, разработанных по рекомендациям методики ОАО «ЦНИИШП», показала хорошее соответствие фигурам потребителей по эргономическим показателям статического и динамического соответствия.

УДК 687. 1: 658. 562

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Л.Ю. Доможирова

ГОУ ВПО «Российский заочный институт текстильной и легкой промышленности», г. Москва, Российская Федерация

Нет необходимости доказывать, что в рыночной экономике предложение должно соответствовать спросу. Конкурентоспособность определяется совокупностью потребительских свойств продукции, необходимых и достаточных для того, чтобы она в определенный момент времени могла быть реализована по сопоставимым ценам на конкретном рынке.

Формирование конкурентоспособности – это установление, обеспечение и поддержание необходимого уровня конкурентоспособности товара на всех этапах его создания и продвижения до потребителя. Так, для обеспечения необходимого качества швейных изделий осуществляют воздействие на производственные (сырьё, конструкцию, технологию), сбытовые (условия транспортирования, хранения), сервисные (подгонка по фигуре) факторы.

Обеспечение конкурентоспособности – совокупность действий, направленных на предупреждение заданного уровня конкурентоспособности.

Методы обеспечения конкурентоспособности – совокупность приемов, направленных на обеспечение конкурентоспособности.

Можно выделить следующие основные вопросы, решение которых позволит наиболее полно и качественно провести оценку конкурентоспособности:

- критерий конкурентоспособности объектов – товаров и услуг;
- факторы, формирующие конкурентоспособность объектов;
- методы и практика оценки конкурентоспособности объектов.

Объекты оценки. Покупка швейных изделий – это заключительный акт в конкурентной борьбе поставщиков за внимание потребителя.

Субъекты оценки. В оценке конкурентоспособности участвуют следующие категории субъектов: потребители, поставщики, эксперты, специализированные организации, а также рекламные страховые и финансовые организации. Организация зависит от своих потребителей. Для бизнеса важнее денег их источник, а таковым является потребитель.

Решение проблемы повышения конкурентоспособности швейных изделий предполагает переход от отдельных разрозненных к совокупности постоянно действующих мероприятий – к системе обеспечения конкурентоспособности.

Система обеспечения конкурентоспособности (СОК) – это совокупность объектов и субъектов оценки конкурентоспособности, задействованных по определенным (правилам) повышению конкурентоспособности.

Успешная предпринимательская деятельность, проявляющаяся для производителя в получении прибыли, а для потребителей – в повышенном спросе на товар (услугу), предложенный производителем, зависит от эффективности сформированной и действующей СОК.

Для производителя швейной продукции было бы полезно определять и управлять ассортиментной политикой предприятия еще на стадии планирования производства: «что производить и в какой пропорции», чтобы быть уверенным в реализации своей продукции.

Было бы неплохо, чтобы этот процесс был достаточно прост и мобилен, например в виде математической зависимости, которая позволяла бы прогнозировать конкурентоспособность швейных изделий.

В настоящее время в РосЗИТЛПе проводятся исследования по прогнозированию, формированию, обеспечению и повышению конкурентоспособности швейных изделий еще до начала их производства, тем самым гарантируя себе прибыльность своего бизнеса.

УДК 687.016:004

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ТРЕХМЕРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПОЯСНОЙ ОДЕЖДЫ С УЧЕТОМ СВОЙСТВ МАТЕРИАЛОВ

А.Е. Горелова, Е.С. Давыдова

*Ивановская государственная текстильная академия,
г. Иваново, Российская Федерация*

Традиционные расчетно-графические плоскостные методики конструирования одежды не могут в полной мере обеспечить потребности современного производства. Несмотря на то, что эти методики постоянно совершенствуются, построение лекал одежды на плоскости обладает существенным недостатком – субъективностью восприятия создаваемой конструкции. Альтернативой двумерным системам автоматизированного проектирования (САПР) являются трехмерные технологии, поскольку конструирование одежды нельзя рассматривать только как плоскостное. Но 3D технологии не учитывают все многообразие свойств материала и не всегда однозначно определяют внешнюю форму будущего изделия, поэтому не обеспечивают возможности получать качественную развертку без дальнейшей корректировки.

Работа по созданию системы трехмерного проектирования одежды выполнялась с помощью комплекса программ «Виртуальный манекен», «Исходная трехмерная конструкция» и «Развертка», разработанных ООО ЦНИТ г. Иваново совместно со специалистами кафедры ТШИ ИГТА. В них прослеживается взаимосвязь между виртуальным манекеном, трехмерной конструкцией и разверткой.

Программа «Виртуальный манекен» предназначена для трехмерной компьютерной визуализации изделия на манекене. Программа позволяет по координатам точек получить поверхность виртуальной фигуры, а также проводить измерения расстояний между ее точками. В программе имеется база типовых манекенов различных размеров и полнот.

«Исходная трехмерная конструкция» даёт возможность с помощью точек задавать трехмерную форму изделия каркасом из основных конструктивных линий или поверхностью, изменять необходимую степень прилегания изделия и положение конструктивных линий (рисунок 1). Позволяет осуществлять операции моделирования на изделии с автоматической модификацией лекал. Необходимая степень прилегания изделия достигается путем изменения зазоров. Каждая точка имеет трехмерные координаты (x,y,z), что позволяет определять необходимое положение любых точек и определять их координаты. Все внесенные изменения отражаются в таблице мер изделия.

«Развертка» позволяет получать развертку по конструктивным параметрам, отраженным в таблице мер, с использованием подсистемы «Дизайн» САПР «Julivi».

Для трехмерной конструкции роль конструктивных прибавок играют зазоры и параметры объемной формы. Для выявления взаимосвязи между пространственной формой изделия и параметрами плоского чертежа конструкции с учетом драпируемости и угла раскроя, определения величин зазоров на опорных участках и отвесных частях изделия, были проведены исследования.