

непрозрачной специфики первичного накопления капитала. Предлагаемый монтаж образов – провокационен. Вдруг, наперекор ожиданию, что из яйца вылупится еще одна рептилия, художественная символичность удивляет чудесами метаморфоз: из яйца вылетает бабочка, белая, воздушная, не причастная тайнам яйца как символ будущих поколений нынешних клиентов, так предусмотрительно вложивших капиталы именно в этот Частный Банк. Художественно созданное в этом рекламном послании «превращение в бабочку» представляет собой одну из форм времени «будущего в прошедшем». Вылупившийся, или (может стать благодаря услугам частного банка) вылетающий, герой морфологически символизирует генезис и актуализацию капитала.

Представленный материал своими особыми художественными приемами, композиционными решениями, маркетинговой целесообразностью, как основной функции рекламного послания, представляет собой ценный образец не только для графического дизайна в рамках отраслевого применения, но и для открытого горизонта дизайноведения в целом.

Список использованных источников

1. Барнетт Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации. Интегрированный подход. – СПб.: Питер, 2001. – 864 с.
2. Мод Дэвид, Молино Филипп. Private Banking. Элитное обслуживание частного капитала. - М.: Альпина паблишер, 2003. - 338 с.
3. Сидоренко В.Ф. Проблема формы в теории дизайна. Автореферат на соискание ученой степени кандидата искусствоведения. - М.: 1975. - 17 с.
4. Стор И.Н. Смыслообразование в графическом дизайне. Метаморфозы зрительных образов. Учебное пособие для вузов - М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2003. - 296 с.
5. Cassis Youssef. Capitals of Capital. - Geneve: Pictet & Cie, 2005. - 396 p.

УДК 378: 745 / 749

РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ ДИЗАЙНЕРОВ

Л.М. Тухбатуллина

*Казанский государственный технологический университет,
Институт технологии легкой промышленности моды и дизайна,
г. Казань, Российская Федерация*

В наши дни дизайнерам открывается широчайшее поле для исследования, поиска, эксперимента в области предметных средств, и в конечном итоге, они воздействует на формирование общественного вкуса и эстетической культуры населения. В связи с этим особую важность приобретают вопросы повышения качества профессиональной подготовки будущих дизайнеров на основе компетентностного подхода.

Вопрос о компетенциях стал предметом обсуждения во всем мире. Особенно актуальна эта проблема звучит сейчас, в связи с модернизацией Российского образования. Необходимость осмысления специфики процесса обучения привела к модернизации российской системы образования. И.Фрумин ввел понятие “экономики знаний”.

Основными характеристиками экономики знаний являются следующие:

- обучение как “создание знаний” на основе исследовательского подхода вместо обучения на основе информации;
- обучение на основе анализа и обработки знаний вместо механического обучения;
- совместная деятельность педагога и учащегося по созданию системы знаний вместо обучения, жестко направляемого учителем;

- своевременное и актуальное обучение вместо обучения “на всякий случай, вдруг понадобится в будущем”;
- применение различных способов обучения вместо исключительно формального обучения;
- обучения по инициативе с учетом личностных смыслов и личностного опыта вместо обучения по указанию;
- организация непрерывного обучения вместо определения конца обучения определенным возрастным этапом.

В настоящее время не существует общепринятого определения компетенции. Общим для всех определений является понимание ее как способности личности справляться с самыми различными задачами. Появилась необходимость определиться в самом понятии “компетенция”. Под компетенцией нами понимается круг вопросов, в которых личность обладает познанием и опытом, что позволяет ей быть успешной в собственной жизнедеятельности. Сущностными признаками компетенции являются следующие характеристики - постоянная изменчивость, связанная с изменениями к успешности взрослого в постоянно меняющемся обществе. Компетентностный подход предполагает четкую ориентацию на будущее, которая проявляется в возможности построения своего образования с учетом успешности в личностной и профессиональной деятельности. Компетенция проявляется в умении осуществлять выбор, исходя из адекватной оценки своих возможностей в конкретной ситуации, и связана с мотивацией на непрерывное образование.

По видам компетенции можно классифицировать на ключевые и профессиональные. Под ключевыми нами понимаются компетенции, необходимые для жизнедеятельности человека и связанные с его успехом в профессиональной деятельности в быстроизменяющемся обществе. Под профессиональными компетенциями понимаются компетенции, отражающие специфику определенной профессиональной деятельности, представляют собой совокупность характеристик конкретной деятельности и отражают набор функций, характерных для данного рабочего места.

Список ключевых компетенций в соответствии с основными положениями, выработанными Советом Европы:

- политические и социальные компетенции, такие как способность брать ответственность на себя, участвовать в совместном принятии решений, регулировать конфликты ненасильственным путем, участвовать в функционировании и улучшении демократических общественных институтов;
- компетенции, касающиеся жизни в многокультурном обществе, такие как понимание различий, уважение друг другу, способность жить с людьми других культур, языков, религий, убеждений;
- компетенция в области коммуникации, таких, как владение устным и письменным общением, несколькими языками и др.;
- компетенции, связанные с обществом информации, такие как владение информационными технологиями, понимание возможности их применения, силы и слабости, способность критического отношения к распространяемой СМИ информации и рекламе и др.;
- компетенции, связанные с формированием способности постоянного самообразования, как основы непрерывной подготовки в профессиональном плане, достижения успеха в личной и общественной жизни.

Профессиональная компетентность дизайнера - это интегративное качество личности, позволяющее результативно осуществлять свою профессиональную деятельность и творчески самореализоваться в профессии. Согласно специфике профессиональной дизайнерской деятельности, это такое целостное состояние личности, которое выражает качественные характеристики ее сознания, стиль мышления, проектную культуру и гражданскую позицию.

Содержание профессиональной компетентности специалиста, в том числе и дизайнера, определяется квалификационной характеристикой, которая учитывает достижения научно-технического прогресса на определенном этапе развития общества, а также специфические особенности каждой профессии. Квалификационная характеристика представляет собой нормативную модель компетентности специалиста, отображая научно обоснованный состав профессиональных знаний, умений и навыков. Анализ структуры профессиональной компетентности дизайнера позволяет выделить следующие показатели ее сформированности: восприятие проектной культуры, профессиональное мышление, и соответствие нормативной модели специалиста.

Развитие компетенций – это дополнение к привычным целям образования. Наиболее адекватными данному подходу являются следующие образовательные стратегии: модульное обучение; обучение “keis-study”, посредством пакета ситуаций для принятия решений; проектное обучение. В связи с этим можно определить следующий список образовательных технологий: технология модульного подхода; технология развития критического мышления; технология рефлексивного обучения; технологий проектного обучения; технология педагогического сопровождения.

Ключевые и профессиональные компетенции предполагают оценивание, которое состоит как из внутренней, так и внешней оценки. Каждый учащийся собирает портфолио (папка достижений), пишет резюме, проводит самоанализ и самодиагностику. Внешняя самооценка задается и оценивается внешним органом. Здесь возможно использовать метод тестирования, метод рецензирования, метод диалога учащегося и оценивающего и др. По результатам оценивания учащийся получает сертификат, определяющий уровень развитости той или иной компетенции.

Опыт работы по развитию компетенций в разных странах убеждает в том, что компетентностный подход - это необходимое условие повышения качества образования в целом, профессионального образования дизайнеров в частности.

УДК 687.016

АДАПТАЦИЯ ПОДИУМНЫХ МОДЕЛЕЙ К ТИПОВЫМ ФИГУРАМ

Т.Е. Козлова, Е.В. Баскакова, Е.А. Попадько
**ГОУ ВПО «Российский заочный институт текстильной
и легкой промышленности», г. Москва, Российская Федерация**

Мода существует для молодых, высоких и худых. Остальная группа потребителей может пользоваться только элементами моды.

Существует некоторая разница между средней типовой фигурой и модной (идеальной). В отличие от принятых в конструировании константных измерений идеальная фигура несколько условна. Это, прежде всего, социально рекомендованный эстетический идеал красоты, несущий заданный модой образ и, следовательно, форму. Смена модных конструктивно-композиционных членений влечет за собой появление новой модной фигуры.

Мода диктует модные длину тела, наклон плеч, соотношение пропорций тела в фас и профиль, параметры грудных желез и др. Так анализ литературы показал, что мода 30-х г.г. предлагает узкую вытянутую фигуру, в которой принятый художниками модуль укладывается 9 – 10 раз по длине тела. В 40-е г.г. фигура уже не так вытянута, поскольку мода предлагает новый идеал – широкие квадратные плечи, тонкую талию. Вытянутость фигуры идет за счет ног, а точнее голени, торс сравнительно короткий. В 50-е г.г. – это тонкая талия, покатые плечи, крутые бедра. Модуль укладывается по длине тела 7 – 7,5 раза. В 60-е г.г. пропорции рисунка близки к естественной высокой фигуре, модуль укладывается 8 – 8,5