

Хотя между удовлетворённостью пользователей и внешним видом интерфейса сайта имеется тесная связь, разработчики онлайн платформ и порталов учреждений образования по-прежнему уделяют этому аспекту мало внимания. Исходя из полученных результатов, разработчикам интерфейсов сайтов необходимо использовать новую методологию, ориентированную на пользователей в сфере образования.

Исследование, проведённое с целью оценки пригодности использования школьного сайта, показало низкую эффективность работы пользователей и их неудовлетворённость полученными результатами. Итоги проведённых тестов служат основанием для проведения более глубокого исследования, на основании которого, в соответствии с описанной концепцией оценки интерфейсов, необходимо разработать методологию, адаптированную к потребностям различных типов учреждений образования.

Литература:

1. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии РФ. Эргономические требования к проведению офисных работ с использованием видеодисплейных терминалов (VDT). Москва стандартинформ, 2011. - 13 с.

УДК 659.152.1 : 004.032.6; УДК 687.016 : 7.045

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙНЕ МЕРОПРИЯТИЙ (EVENTS) В ОБЛАСТИ МОДЫ: 3D ГОЛОГРАММЫ

¹МАКАРОВА Т.Л., профессор, ²МАКАРОВ С.Л., доцент

¹Московский государственный университет дизайна и технологии,

г. Москва, Российская Федерация

²Московский институт электроники и математики Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», г. Москва, Российская Федерация

Ключевые слова: event, 3D видео, 3D голограмма, wow-эффект, гармоничный образ, голограмма, дизайн, инсталляция, информационные технологии в дизайне, модный показ, образ в дизайне, показ мод, позитивная символика, символика дизайна, символ.

Реферат: в статье рассмотрена концепция 3D голограммы в дизайне мероприятий (events) в области моды: примеры, виды применения и используемые символы и образы.

Благодаря развитию информационных технологий многое становится возможным: с помощью робота телеприсутствия можно провести конференцию, а проморобот стал помощником фирмы в продвижении ее продукции [1, 2]. В Японии строят отель, где работают роботы [2]; музыкальные группы роботов дают концерты [3]; синтез звука и цвета воплощается в выставочных проектах Fusion Emotion [4]. Дома моды стараются идти в ногу со временем: во время глобального экономического кризиса для повышения продаж нужно заинтересовать современного потребителя, который в курсе развития технологий. Выделим актуальные информационные технологии в дизайне мероприятий (events) в области моды, рассмотрев лучшие решения.

1. 3D-видео. Модный показ-инсталляция. В Париже на Неделе Haute couture модельер Франк Сорбье показал «коллекцию Осень / Зима 2012-2013 в стиле хай-тек» [5]. На все модели платьев проецировалось 3D видео по мотивам сказки «Ослиная шкура» о принцессе, которая сшила необычную одежду (рис. 1, а). Это новое прочтение произведения Ш. Перро стало неожиданным и вызвало интерес потенциальных потребителей, интересующихся литературой [5]. Оформление показа в плане образов и символики: круги, точки, светящиеся диагональные и волнистые линии, изображения люстр, пейзажей, домов на платье; телевизоры («механизмы») в фоне показа и просто темный (черный) фон для платьев. Использование в дизайне фона показа множества телевизоров – цитата из фотосессий для французских модных журналов 1980-х гг., образы и цвета которых были более яркими и жизнерадостными, чем на этом показе.

2. Голографические модели: голограммы-"манекенщицы" демонстрируют модели одежды. «Forever 21 – Hologram Fashion show» прошло на показе коллекции осень / зима 2011-2012 гг. от американской фирмы «Forever 21» в Брюсселе (2011 г.). Совместно со Space 150 «Forever 21» были разработаны голографические модели, которые ходили на подиуме, по потолку и виртуальным «лестницам»; белые ступеньки лестниц по одной высвечивались в воздухе и затем исчезали (рис. 1, б) [6].

3. Голограммы-«модели» вместе с настоящими девушками-моделями. В 2011 г. креативный директор Burberry Кристофер Бейли демонстрировал в Пекине голографическое шоу «Burberry – Prorsum Autumn / Winter 2011 Hologram Runway». Показ коллекции ознаменовал открытие магазина фирмы в Пекине. Оборудование, которое использовано на показе: цифровой внешний плоский экран, медиа-дисплей и другие мультимедийные устройства. На показе было шесть настоящих моделей-девушек, а остальные «девушки» – голограммы. Это один из оригинальных показов коллекций дизайнеров одежды XXI века [7].



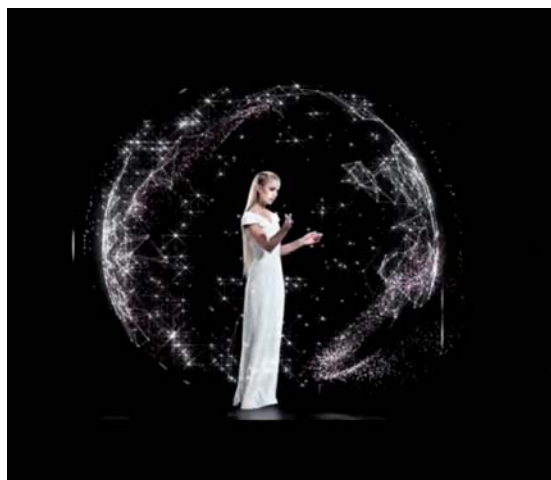
а



б

Рисунок 1 – 3D-видео: модный показ-инсталляция [5] (а); голографические модели «Forever 21 – Hologram Fashion show» [6] (б)

4. Арт-объекты из голографических изображений одной и той же модели. Немецкий дизайнер одежды Stefan Eckert совместно с Tim Jockel, Bakery film Agency и режиссером Florian Sigl разработал первое в мире 3D голографическое шоу «Symphony Space Blues», которое было показано в Гамбурге в марте 2011 г. Показ был отснят предварительно в студии, а потом спроецирован на реальную сцену (Рис. 2, а, б) [8, 9].



а



б

Рисунок 2 – Голограмма: прием «Волшебство, космос» (а), прием «Калейдоскоп» (б)

Одним из самых популярных на голографических шоу является прием «волшебство, космос» («управляемый полет объектов» в соответствии с жестами модели) (рис. 2, а); второй прием – это голограмма «Калейдоскоп»: выстраивание изображений из голограммы одной и той же девушки, построение фигур с использованием зеркальных отражений движущейся фигуры манекенщицы (рис. 2, б). Жесты рук модели образуют зигзагообразный "живой орнамент" в пространстве, который все время меняется, пульсирует, рождая новые символы (зигзаг, трилистник, треугольники, "готические" арки).

В рамках шоу были использованы образы цветного дыма, огня и постепенно растущих на подиуме сухих деревьев, а также летающие многоугольники, из которых выстраивались 3D-объекты. Если огонь как символ смотрелся очень красиво, то сухие деревья не добавили красоты показу, а многоугольники добавили ассоциаций с виртуальным пространством компьютерной игры. В сценарии шоу не хватало позитивных, жизнерадостных символов и образов, хотя с них шоу и началось: девушка в белом платье, которая управляет созвездиями внутри полупрозрачного шара, выглядела очень поэтично и запомнилась зрителям как светлый образ (рис. 2, а).

5. Голограммы известных людей на мероприятиях. Модные дома создают голограммы известных моделей и актрис на подиуме: в оригинальной коллекции Christian Louboutin в 2012 году голограмма фирменной туфли медленно превращалась в Диту фон Тиз. В свою очередь, для показа в Metropolitan Museum of Art New York Alexander McQueen использовал голограммный образ топ-модели Кейт Мосс [10].

6. Эффектным дополнением концепции использования 3D голограмм на показе мод в перспективе станут светодиоды: светящиеся рисунки на одежде и аксессуарах, «бегущая строка» и т.п. Примером использования светодиодов и эффектных проекций для создания фона стал показ, посвященный мобильным технологиям будущего: Hi-tech Fashion Show на MATE 2015 (Москва) [11, 12]. Цель показа – выявление и популяризация внедрения инноваций (рис. 3, а, б): представлена одежда, в которой применены новейшие разработки [11].

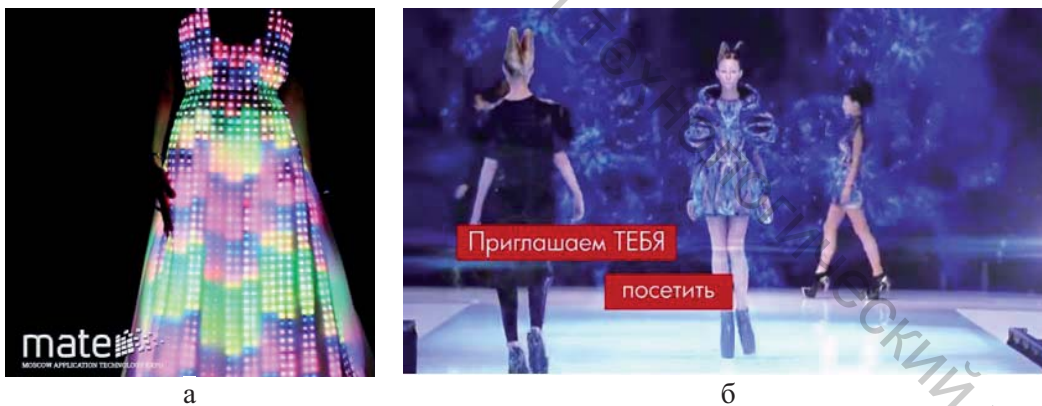


Рисунок 3 – Hi-tech Fashion Show: платье со светодиодами [11] (а), фон показа с рисунком-проекцией [12] (б)

Выводы. Концепция 3D голограммы для шоу имеет большие возможности. Если у дизайнера нет возможности работы с моделями на показе, то так можно рекламировать коллекцию. Концепция удобна и экономит время: пока идет показ коллекции, дизайнер может заниматься другой коллекцией, общаться с клиентами и журналистами, даже находиться в другой стране с визитом или еще с одним показом.

В то же время, приведенные иностранные примеры имеют, в основном, черный фон, что в плане семантики изображения выглядит загадочно, но и довольно мрачно. Такое впечатление, что режиссеры зарубежных шоу рассчитывают на черный фон как неперемное условие стильности и эффектности показа. Конечно, черный фон ассоциируется с тайной и космосом, но есть великое разнообразие цветов как для фона, так и для эффектов: геометрических фигур, «растущих на подиуме» деревьев и цветов. В 2015 г. в России образы и символика на шоу были намного более позитивны и гармоничны: например, на показах Hi-tech Fashion Show был разный по цвету фон: от белого до живописного синего, сиреневого, фиолетового разных оттенков. Такие цвета, являясь

частью образов космического пространства, хорошо запоминаются и оставляют ощущение чистоты, элегантности, создавая образ «космоса», «неба» и «футуризма», «романтики» (рис. 3, б). Отдельно отметим, что использование символики человека в дизайне мероприятий (выставок дизайна и рекламы, модных показов) требует осторожности: образ должен быть гармоничным, т.е. нести позитивный смысл зрителю [13, 14].

Литература:

1. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Выставки дизайна и рекламы в 2014 г.: новые информационные технологии и креативные решения в дизайне, рекламе и сервисе – Реклама. Теория и практика. – 2014. – № 5(65) 2014 г. – Стр. 302 – 319.
2. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Промороботы: функции и опыт применения на выставках и других мероприятиях / Новое в технике и технологии в текстильной и лёгкой промышленности : материалы докладов Международной научно-технической конференции, 25-26 ноября 2015 г. / УО "ВГТУ". – Витебск, 2015. – 374 с. С. 234 - 236.
3. Robot-metal band Compressorhead – FULL! concert in Moscow in 18.05.2014! - <https://www.youtube.com/watch?v=M9qmspX3clE>
4. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Информационные технологии в выставочном дизайне: новый проект Fusion Emotion / Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (ИННОВАЦИИ-2015): сборник материалов Международной научно-технической конференции. Часть 2. – М.: ФГБОУ ВПО «МГУДТ», 2015. – 328 с. Стр. 320 - 323.
5. Высокая мода в стиле хай-тек – <http://bestin.ua/fashion/fashion-world/1876/>
6. Forever 21 Hologram Fashion Show – <https://www.youtube.com/watch?v=KXXxRLaqy0c>
7. 2011 April Burberry Beijing Full Show – <https://www.youtube.com/watch?v=-7eay1SvSQ>
8. Stefan Eckert -3D Holographic Show "Space Blues Symphony" – <https://www.youtube.com/watch?v=SBn2o5-WmB4>
9. «Symphony Space Blues» – 3D голографическое шоу. Первое в мире фэшн-шоу – <http://idetlimne.ru/articles/85>
10. Голограмма Диты фон Тиз для Christian Louboutin – <http://www.buro247.ru/fashion/news/7793.html>
11. Hi-Tech Fashion Show открывает дорогу новым идеям в индустрии моды! – <http://positime.ru/hi-tech-fashion-show-opens-the-way-for-new-ideas-in-the-fashion-industry/52813>
12. Hi-tech Fashion Show на MATE 2015 – <https://www.youtube.com/watch?v=A9Btj5oMMYI>
13. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Анализ символа "человек" в дизайне современного костюма и разработка базы данных и компьютерной программы. – Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – № 4 (358) 2015. – С. 117 - 120.
14. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Выставки литературы, дизайна и рекламы в 2014 -2015 гг.: лучшее в дизайне, технологиях и маркетинговых коммуникациях – Маркетинговые коммуникации – 2015. – № 4 (88). – Стр. 244 – 256.

УДК 004.9:677.024.1

СОЗДАНИЕ МОТИВА ДЛЯ НОВОГО ТКАНОГО ОБРАЗЦА ПРИ ПОМОЩИ ГРАФИЧЕСКОГО РЕДАКТОРА COREL DRAW X7

МАНДРИК А.В., ассистент, КАЗАРНОВСКАЯ Г.В., доцент

Витебский государственный технологический университет,

г. Витебск, Республика Беларусь

Ключевые слова: информационные технологии, векторная графика, инструмент.

Реферат: цель работы заключалась в создании нового изображения посредством разъяснения основных параметров программы Corel DRAW X7. В результате простых манипуляций с функциями графического редактора получен эскиз, который обладает определенными свойствами: четкость, соразмерность мотивов, пропорциональная гармония. На примере созданного рисунка