

Плакат (рисунок 5) выполнен в стиле модерн. В нем используется фотомонтаж, коллаж, сочетаются как реалистические персонажи и фото-образы, так и различные графические вкрапления, комбинирование фото и графики.

Цветок льна, используемый в плакате, представляет собой векторный графический рисунок. Данный рисунок был разработан путём стилизации и последующей прорисовки цветков льна.



Рисунок 5 – Плакат для льняной одежды ЭОП УО «ВГТУ»

Нежная цветовая гамма, изысканная графика рекламной-информационной поддержки изделий из льна, использование фотомоделей-студенток, принципы постмодернистского коллажа создают визуальное единство и образ современной натуральной продукции класса эконом-премиум, что позволяет привлечь достаточно широкий круг потребителей.

Название «Краса», образы природы Беларуси в проспекте и плакатах подчеркивают национальный характер льняной коллекции, развивают традиции народного творчества, а стилистическое и цветовое решение подчеркивает престижность и качество продукции.

УДК 687.016.5.03:677.075

МУЖСКИЕ ТРИКОТАЖНЫЕ КОМПЛЕКТЫ ПО МОТИВАМ ГРАФИКИ АНРИ МАТИССА

Т.В. Наговицына, Е.Д. Колоцей
УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь

Дизайн — это особый метод художественного проектирование предметной среды, при котором объект в соответствии со своим основным предназначением должен обладать ря-

дом качеств: красота, целесообразность, экономичность, акцентированная функциональность, физиологическое и психологическое удобство пользования объектом, четкая социальная ориентация. Дизайн делает форму продукта не только целесообразной и конструктивно логичной, но и эмоционально выразительной, эстетически осмысленной. Это означает, что дизайн — не только эстетическая проектировочная деятельность, но и современное промышленное искусство, а также техническая эстетика.

Дизайн сегодня способен регулировать социальную атмосферу общества, формируя через объекты дизайнерской деятельности определенный тип художественного вкуса и эстетических предпочтений, может глобально изменить интеллектуальную среду современного общества. Особое внимание заслуживает дизайн костюма, так как этот вид творчества динамично развивается и имеет наибольшее влияние на людей. В проектировании трикотажных изделий следует выделить две стороны дизайнерской деятельности. Во-первых, это деятельность, направленная на выполнение практической задачи — одеть человека. Во-вторых, это художественная форма самовыражения дизайнера.

Для создания интересной, актуальной и востребованной коллекции одежды необходимо правильно выбрать творческий источник, ведь именно от этого зависит острота моделей. Творческим источником для создания коллекции мужских трикотажных комплектов послужила графика Анри Матисса. Интерес к данному источнику связан с актуальностью сегодня работ Матисса, который создал графические портреты, в которых индивидуальность образа сочетается с глубокой поэтичностью. Линия рисунка Матисса удивительно ритмична и музыкальна. Линии образуют арабеск, по которому можно безошибочно узнать руку мастера. По словам самого Матисса, «арабеск организуется как музыка, и он имеет свой особенный тембр». Формы рисунка Матисса полны внутреннего движения, выраженного «логическим ритмом линий». Лаконизм, ясность, легкость и спонтанность линий послужили источником для создания эскизов вышивки на трикотажном полотне. Вышивка стала декором трикотажных изделий. Использование в качестве творческого источника иллюстраций работ Матисса является современным взглядом на моделирование одежды для мужчин. Изгибающиеся и плавно текущие линии образующие графические портреты, цветочные мотивы придают коллекции моделей романтичность, утонченность, выразительность и звучность.

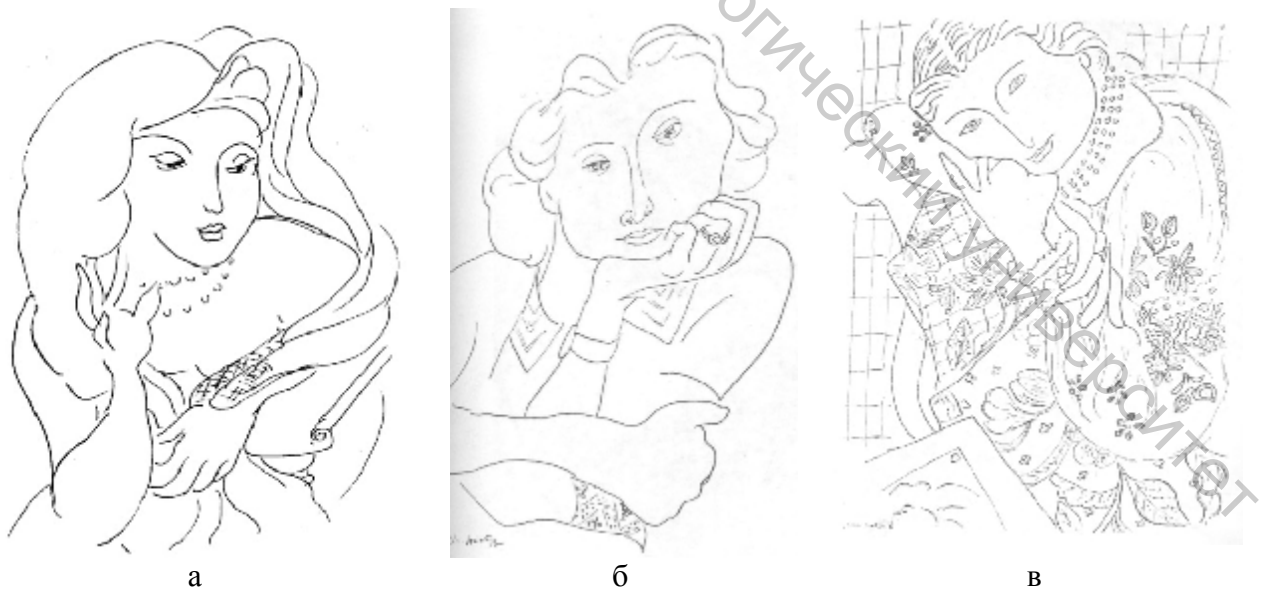


Рисунок 1 – Работы А. Матисса:

а) женское лицо К3 1942; б) Портрет Л.Н.Д.1937; в) мечтающая женщина 1936.

Через костюм можно определить характерные черты времени. Дизайнер, работающий в области производства трикотажных изделий, неизбежно отражает в своей творческой деятельности дух времени. Его задача — современными средствами удовлетворять потребности современного общества. Дизайнеру крайне необходимо умение быстро ориентироваться в чрезвычайно частой смене модных тенденций, умение прогнозировать и предвосхищать их. Таким образом, задача дизайнера заключается в том, чтобы, анализируя процесс взаимного влияния всех факторов этой системы, решать проблемы проектирования востребованного, высокохудожественного костюма как части гармоничной окружающей среды.

Особый интерес сегодня вызывает проектирование одежды для мужчин. Мужская мода на протяжении почти 150 лет оставляла за собой право на долю незыблемого традиционализма. Сегодня мужская мода становится все более и более раскрепощенной. Если говорить о повседневной одежде, то образ современного мужчины далек от поэта - романтика серебряного века. Современный мужчина постоянно находится в поисках свободы и оригинальности, эта общая концепция пронизывает все коллекции мужской одежды от авангарда до классики. Современный мужчина не хочет походить на других, он хочет быть стильным и оригинальным всегда. Ярчайшее подтверждение - появление в модном лексиконе нового понятия «метросексуал», характеризующего мужчину, который следит за модой не меньше, а то и больше, чем некоторые женщины. Само понятие «модный мужчина» воспринималось раньше как что-то совсем немужественное. Отличительными чертами привлекательного мужского образа считалось отменное качество и непрменная каноническая сочетаемость одежды. Сегодня все изменилось, хотя, конечно, не в одночасье: этому предшествовал довольно фундаментальный переворот в общественном сознании - мужчины подверглись феминизации, а женщины восприняли мужские ролевые модели. Характерными чертами мужской одежды из трикотажа являются функциональность и удобство, подчеркиваемые простотой и свободой форм, и вместе с тем ее детали и отделка очень разнообразны.

В процессе создания современной эстетически значимой и функциональной коллекции огромную роль играет стиль, который «задает» дизайнеру творческую программу. Преобладающим в мужской одежде остаются классический, спортивный и романтический стили. Важной особенностью современной моды в трикотаже является взаимопроникновение стилей, возможность их смешения. Основопологающей задачей здесь является не только выработка концептуальной идеи, но и оригинальное грамотное смешения стилей, а также композиционное построение, как отдельных комплектов, так и коллекции в целом. Современная мода оживила одежду классического стиля применением разнообразных материалов, в том числе и трикотажа, отделочных материалов другой фактуры, использованием новых форм, объемов. В качестве дополнений в коллекции мужских трикотажных комплектов выступают модные сумки и шарфы грубой ручной вязки с использованием аранских узоров. Аранское (ирландское вязание, кельтское вязание) вязание уже стало классикой моды. Интерес к этому виду вязки постоянно возрастает, и все ведущие модельеры так или иначе обращаются в своих коллекциях к аранскому вязанию. Этот вид вязки прекрасно гармонирует и оттеняет мотивы вышивки, а так же подчеркивает ее красоту и изящество, что придает коллекции подчеркнутую мужественность, оригинальность и остроту. Сближенная цветовая гамма, смешение стилей, сочетание разно- фактурных полотен, острый образ — все это очень актуально в современном дизайне одежды.

Огромное значение в проектировании одежды имеет творческая разработка художественного образа и гармонизация составляющих элементов формы костюма на основе эстетических, социальных запросов, стилевой общности и модных тенденций. Костюм всегда связан с образом конкретного человека и отражает его характер, манеры, настроение. Трикотажные комплекты с вышивками по мотивам графики Матисса подчеркивают индивидуальность мужчин.



Рисунок 2 - Коллекция мужских моделей по мотивам графики Анри Матисса

Использование мотивов графики при проектировании мужских трикотажных комплектов является современной и яркой идеей. Коллекция выполнена в материале на трикотажном предприятии «Полесье» г. Пинск. Коллекция моделей мужской одежды является актуальной, соответствует тенденциям моды. Комплекты могут выпускаться на промышленных предприятиях, способны составить конкуренцию аналогичной группе изделий, как на внешнем, так и на внутреннем рынках.

УДК 687.016

ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОСТЮМА В КОНТЕКСТЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ДИЗАЙНА

С.А. Оксинь

УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь

В 2008 году широкое распространение получает новый вид дизайна «Alternative design» или «Extreme design». Речь идет о дизайне, который предлагает сместить точку восприятия из сферы действия разума в подсознательное (в отличие от классического дизайна, знающего во всем конструктивную меру разума). При помощи современных технических и оптических приемов дизайнер стремится сдвинуть зрителя с привычной тому позиции полагаться на мышление в область чувств, ощущений, эмоций. И дизайнеру не очень важно, что зритель при этом думает... Важно то, что он при этом чувствует. Какова логика дизайнера при этом (за счет чего достигается такое особое воздействие)? При логико-конструктивном дизайне схема работы мозга, выработка оценки мозга по отношению к объекту такова: восприятие, анализ, абстрагирование, синтез, оценка объекта, именно анализ и разделяет идею на составные части. В итоге чувствам уже нет места над препарированным объектом. После такого ощущения мозг оценивает объект на уровне вывода, более или менее логического.

В экстремальном дизайне суть схемы такова: уже в процессе восприятия дизайнер стремится подключить различные ощущения ассоциативного, ностальгического или взрывно-ударного типа. Дизайнер формирует в пространстве не сам объект или композицию, а впечатление (ощущение) от него. На ремесленном уровне работа (использование законов, средств, приемов композиции) остается прежней, за исключением одного «исключения» -